



SEO with WordPress CMS ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับ



ช่วงที่ผ่านมาผู้คนเริ่มหันมาสนใจ การทำ SEO มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นบริษัท นักการตลาดออนไลน์ ทำงานผ่านเน็ต นักธุรกิจเครือข่ายขายตรง หรือคนขายของออนไลน์เองก็ตาม เนื่องจากการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย มีการปรับการมองเห็นลดต่ำลงมาก ค่าโฆษณาเริ่มไม่คุ้มกับรายได้ ทำให้ต้องมองหาวิธีอื่น เพื่อสร้างให้ยอดขายกลับมาเหมือนเดิม ซึ่งวิธีการนั้นคือ การทำให้เว็บติดอันดับใน Google หรือที่นักการตลาดออนไลน์ทั้งหลายเรียกว่า SEO นั่นเอง

การทำ SEO คืออะไร

SEO หรือ Search Engine Optimization คือ การทำให้คำค้นหาที่เราต้องการ ติดอันดับใน Search Engine หรือระบบการค้นหา ซึ่งคนไทยส่วนใหญ่ใช้คือ Google จริงๆแล้วมีอีกหลากหลายเจ้าคือ Bing ,Yahoo ของจีนก็จะมี Baidu

ทำไมต้อง WordPress

การทำ SEO นั้นสามารถทำได้ในทุกๆแพลตฟอร์มของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเองด้วยภาษา HTML หรือเว็บไซต์ที่ถูกสร้างโดย CMS สำเร็จรูปเองก็ตาม ซึ่งในคอร์สนี้เราจะทำ SEO ในแพลตฟอร์ม CMS ยอดนิยมอย่าง WordPress เพราะเนื่องด้วยเวิร์ดเพลสเองจัดทำขึ้นมาอย่างยาวนาน มีความเสถียรสูง และมีเครื่องมือไม่เครื่องมือ ไม่ว่าจะเป็นธีมหรือปลั๊กอินต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถทำ SEO ได้ง่ายขึ้น ซึ่งมีให้ใช้ทั้งแบบฟรีและไม่ฟรีมากมาย แถมยังติดตั้งใช้งานง่ายอีกด้วย

วัตถุประสงค์:

- เข้าใจแนวคิดของการทำ SEO แบบสายขาว ให้เว็บไซต์เติบโตแบบธรรมชาติ
- เรียนรู้การเลือก Domain และ Hosting ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำ SEO
- สามารถทำ SSL หรือ https:// เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในสายตาผู้ใช้และ Google ได้
- เข้าใจศักยภาพและขีดจำกัดการทำ SEO บนแพลตฟอร์ม WordPress
- เข้าใจโครงสร้างของ Keywords รูปแบบต่างๆ ซึ่งสำคัญมากต่อการทำ SEO
- สามารถทำ SEO-Onpage ได้ตามหลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง เพื่อการติดอันดับได้ง่ายขึ้น
- สามารถเขียนบทความ SEO ได้ตรงตามหลักการ เป็นหัวใจของการเติบโตด้าน SEO ของเว็บไซต์
- สามารถสร้างเว็บไซต์ WordPress ได้อย่างสวยงามเป็นระเบียบ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้เว็บไซต์



- สามารถใช้ Plugin ต่าง ๆ ในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการติดตามผลของเว็บไซต์
- เรียนรู้การสร้าง Backlink หรือลิ่งค์คุณภาพอย่างถูกต้อง

กลุ่มเป้าหมาย:

- บุคคลทั่วไป
- เจ้าของธุรกิจ
- นักการตลาดออนไลน์
- นักธุรกิจเครือข่ายขายตรง
- คนขายของออนไลน์
- e-commerce
- นักพัฒนาเว็บไซต์, Blogger

ความรู้พื้นฐาน:

- ใช้งานคอมพิวเตอร์พื้นฐานบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์หรือ mac ได้
- ใช้งานอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์พื้นฐานได้
- ไม่จำเป็นต้องเคยทำ SEO มาก่อน
- ไม่จำเป็นต้องเคยทำเว็บไซต์ด้วย WordPress หรือใด

ระยะเวลาในการอบรม:

- 12 ชั่วโมง (2 วัน)

ราคาคอร์สอบรม:

- 6,000 บาท / คน (ราคานี้ยังไม่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

วิทยากรผู้สอน:

- อาจารย์อภิรักษ์ มีทอง

คอร์สที่ควรอบรมก่อนหน้า:

- Introduction to WordPress



คอร์สต่อเรื่องที่แนะนำ:

- ไม่มี

เนื้อหาการอบรม:

หมายเหตุ: ในการเรียนสามารถใช้เครื่อง Windows หรือ Mac ใดอย่างหนึ่งก็ได้

ผู้ใช้ควรมีโดเมนหรือโฮสติ้งมาก่อน หากไม่มีแนะนำให้จดโดเมนและโฮสติ้ง พร้อมกับ config DNS ให้เรียบร้อย

Module 1: SEO Introduce ทำความเข้าใจ SEO ก่อนเรียน

- รู้จักและทำความเข้าใจ SEO คืออะไร?
- เข้าใจสาเหตุว่าทำไมเราถึงต้องทำ SEO?
- ทำความรู้จักเรื่องของ Algorithm คืออะไร?
- เรียนรู้เทคนิคการทำ SEO ยังไงให้อันดับสูง?
- การให้ความสำคัญเน้นสร้าง SEO แบบธรรมชาติ
- ความเข้าใจในเรื่องการเน้นการเติบโตตั้งแต่รากฐาน
- เรียนรู้การทำให้เว็บไซต์ยืนด้วยลำแข้งของตัวเอง

Module 2: Focus Keyword เลือกคีย์เวิร์ดดีมีชัยไปกว่าครึ่ง

- Seed Keyword คืออะไร นำไปใช้อย่างไร
- Niche Keyword คืออะไร นำไปใช้อย่างไร
- Longtail Keyword คืออะไร นำไปใช้อย่างไร
- Suggest Keyword คืออะไร นำไปใช้อย่างไร
- LSI Keyword คืออะไร นำไปใช้อย่างไร

Module 3: Website Format ตั้งค่าเว็บไซต์อย่างไรให้น่าเชื่อถือ

- Hosting พื้นที่สำหรับสร้างเว็บไซต์ใช้งานอย่างไร เจ้าไหนดี
- Config DNS การเชื่อมต่อเว็บไซต์เข้ากับโฮสติ้งทำอย่างไร
- Https SSL เพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์
- WordPress CMS ยอดนิยม และวิธีเริ่มต้นใช้งานตั้งแต่พื้นฐาน
- Theme blog วิธีการเลือกธีมที่ดี และติดตั้งลงบน WordPress



Module 4: SEO Optimize ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ SEO ชอบ

- Webmaster tools เครื่องมือประจำตัวของผู้ดูแลเว็บไซต์
- Yoast SEO ตัวช่วยชั้นเลิศในการเขียนบทความ SEO
- Google Analytics เครื่องมือเก็บสถิติขั้นเยี่ยมโดย Google
- MonsterInsights ปลั๊กอินที่ช่วยให้เราดูสถิติของเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น
- WP Fastest Cache สร้างเว็บไซต์ให้เร็วแบบไม่เป็นสองรองใคร
- Google Keyword Planner เครื่องมือวางแผนคำหลักใช้งานอย่างไร
- Sitemap / Robots ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ Google เก็บข้อมูลเว็บเราง่ายขึ้น
- WP Google Fonts แต่งสวยแต่งหล่อให้กับเว็บไซต์ในคลิกเดียว
- Jetpack for WordPress ยาสามัญประจำ WordPress
- Akismet Anti-Spam ป้องกันสแปมง่ายๆด้วยปลั๊กอินเดียว
- Cool Tag Cloud จัดการคำค้นหายอดนิยมให้ดูดี เตละตา น่าคลิก
- TinyMCE Advanced แก้ไขและตกแต่งบทความได้ละเอียดขึ้นทันตา
- Setting Footer Widgets จุดยุทธศาสตร์ของเว็บไซต์
- Permalink Settings ทำลิงค์ URL อย่างไรให้ SEO ชอบ

Module 5: Content SEO แค่อเขียนเป็น ก็เทพได้

- SEO Pattern A1 การจัดวางรูปแบบและโครงสร้างของการเขียนบทความ SEO
- Yoast SEO Score การตรวจเช็คและประเมินคะแนนบทความ SEO ที่เราเขียน

Module 6: Backlink Building ดันอันดับเว็บไซต์ให้เร็วยิ่งขึ้น

- Backlink คืออะไร? สำคัญอย่างไรในการทำ SEO
- การสร้าง Backlink จาก Web Blog
- การสร้าง Backlink จาก Web Board
- การสร้าง Backlink จาก Social Share
- การสร้าง Backlink จาก Media Buy