



SEO ปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับ



การทำ SEO ถือได้ว่าเป็นช่องทางในการทำตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในโลกออนไลน์ และสำหรับ หลักสูตร SEO นี้เหมาะสำหรับทุกคนที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์และผู้สนใจไม่ว่าจะเป็นนักพัฒนาเว็บไซต์ หรือ นักการตลาด สำหรับสิ่งที่จะได้รับในการเรียนรู้หลักสูตรการปรับแต่งเว็บไซต์คือ เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับ

ในหน้าแรกของผลการค้นหาในเว็บ Search Engine, ได้เรียนรู้เกี่ยวกับ เครื่องมือที่นัก SEO ใช้ในการทำงาน รวมถึงเทคนิคพิเศษต่างๆ ที่เหล่าบรรดานัก SEO ใช้งานกัน

วัตถุประสงค์:

- การ สอน SEO หลักสูตรนี้ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเรื่องการทำ การตลาดออนไลน์ด้วยเสิร์ชเอ็นจิน
- เพื่อให้มีทักษะในการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน หรือ ทำ SEO
- หลังจากที่ผู้เรียนได้เรียนรู้การทำ SEO ผู้เรียนจะได้มีเจตคติที่ดีต่อการทำ การตลาดออนไลน์ มากขึ้น
- การ สอน SEO หลักสูตรนี้ เพื่อให้ ผู้ที่ได้เรียนรู้ การ ทำ SEO จะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการ ทำ SEO มาประยุกต์ใช้กับเว็บไซต์ เป็นการกระตุ้นหรือ
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการขาย หรือ การประชาสัมพันธ์ เพื่อ โปรโมท เว็บไซต์ ผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตให้ดียิ่งขึ้น
- ในการ สอน SEO จะเน้นให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ที่ได้จากการ ทำ SEO ไปประกอบอาชีพได้

กลุ่มเป้าหมาย:

- นักเรียน-นักศึกษาที่ทำโปรเจกต์จบการศึกษา
- ผู้ดูแลระบบด้านไอทีขององค์กรต่างๆ

ความรู้พื้นฐาน:

- มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการตลาด

ระยะเวลาในการอบรม:

- 20 ชั่วโมง (3 วัน)



ราคาคอร์สอบรม:

- 7,500 บาท / คน (ราคานี้ยังไม่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

วิทยากรผู้สอน:

- อาจารย์เมธี จิตต์วรวงศ์

คอร์สที่ควรอบรมก่อนหน้า:

- Basic PHP and MySQL (คอร์สอบรม php พื้นฐาน)

เนื้อหาการอบรม:

- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำ การตลาดออนไลน์ และ การทำการตลาดด้วยSEO
- การวางแผนการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO)
- ความรู้เกี่ยวกับ คำสำคัญ (Keyword) ที่ใช้ในการ ทำ SEO
- ปัจจัยสำคัญในการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO)
- การปรับแต่งหน้าเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามหลักการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO)
- การปรับเนื้อหาในหน้าเว็บไซต์ให้มีคุณภาพและถูกต้องตามหลักการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO)
- การปรับลิงค์ (Link) ภายในเว็บไซต์ที่ ทำ SEO
- การฝากลิงค์ (Link) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO)
- การติดตามผลการทำ การตลาดออนไลน์ ด้วย เสิร์ชเอ็นจิน : Search Engine Optimization (SEO) ด้วย เครื่องมือต่างๆ
- การจัดการทางอาชีพ