สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
GPC-27

GRAPHIC / ADVERTISING DESIGN

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

Ad Banner Design with Photoshop

ออกแบบแบนเนอร์ภาพนิ่งและเคลื่อนไหว ครบทุกขนาดจากไฟล์เดียว

- 6 ชั่วโมง
- 1 วัน
- พื้นฐาน **เคยใช้ Photoshop มาบ้าง**
- ระดับ **Beginner - Intermediate**



ระยะเวลา: 1 วัน
6 ชั่วโมง (1 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

แบนเนอร์โฆษณาเป็นงานที่ทีมการตลาดและเจ้าของธุรกิจต้องทำแทบทุกสัปดาห์ ทั้งแบนเนอร์หน้าเว็บ โฆษณาบนโซเชียล ภาพ Stories และโปรโมชันในแชต แต่ละช่องทางต้องการขนาดและสัดส่วนต่างกัน ข้อความต้องอ่านออกบนจอมือถือ และไฟล์ต้องเล็กพอให้โหลดเร็ว งานที่ทำทีละไฟล์จึงกินเวลาและหน้าตาไม่เป็นชุดเดียวกัน

หลักสูตรนี้ใช้ Photoshop 2026 ออกแบบแบนเนอร์ตั้งแต่หลักการจัดลำดับความสำคัญของภาพ ข้อความ และปุ่ม CTA ตั้งไฟล์หลายขนาดด้วย Artboard เตรียมภาพสินค้าด้วย Select Subject, Remove Tool และ Generative Expand แล้วปรับงานชุดเดียวให้ครบทุกขนาดด้วย Smart Object จากนั้นสร้างแบนเนอร์เคลื่อนไหวด้วย Frame Animation และ Video Timeline ส่งออกเป็น GIF และ MP4 พร้อมคุมขนาดไฟล์ ปิดท้ายด้วย Workshop ชุดแบนเนอร์แคมเปญครบทุกช่องทาง (อบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง ระดับ Beginner - Intermediate)

เครื่องมือ

- Ps Photoshop 2026
- CC Creative Cloud
- Ff Firefly AI
- Ab Artboards
- Gf Animated GIF

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

4,000 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ไฟล์ Template ขนาดแบนเนอร์ ภาพสำหรับฝึก และ Certificate · ผู้เรียนใช้ Adobe Photoshop จาก Creative Cloud ของตนเอง · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- จัดลำดับความสำคัญของภาพ ข้อความ และปุ่ม CTA ให้แบนเนอร์สื่อสารได้ในไม่กี่วินาที
- ตั้งไฟล์แบนเนอร์หลายขนาดสำหรับเว็บ โซเชียล และมือถือด้วย Artboard
- เตรียมภาพสินค้าและฉากหลังด้วยเครื่องมือเลือกภาพ Remove Tool และ Generative AI
- ปรับงานชุดเดียวให้ครบทุกขนาดอย่างรวดเร็วด้วย Smart Object และ Creative Cloud Libraries
- สร้างแบนเนอร์เคลื่อนไหวด้วย Frame Animation และ Video Timeline
- ส่งออก GIF, MP4, JPEG และ PNG ให้ได้คุณภาพดีและขนาดไฟล์เหมาะกับแพลตฟอร์ม

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ทีมการตลาดและแอดมินเพจที่ต้องทำแบนเนอร์และภาพโฆษณาเป็นประจำ
- เจ้าของธุรกิจและร้านค้าออนไลน์ที่อยากทำภาพโปรโมชันเอง
- ผู้ดูแลเว็บไซต์ที่ต้องเปลี่ยนแบนเนอร์หน้าเว็บตามแคมเปญ
- ผู้ที่เคยใช้ Photoshop พื้นฐานและต้องการต่อยอดเป็นงานโฆษณา

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ปรับปรุงใหม่ปี 2026** Photoshop 2026 ใน Creative Cloud
- **ออกแบบให้คนหยุดดู** ลำดับภาพ ข้อความ และปุ่ม CTA
- **งานเดียวครบทุกขนาด** Artboard, Smart Object และ Libraries
- **แบนเนอร์เคลื่อนไหว** Frame Animation และ Video Timeline
- **ไฟล์เล็ก โหลดเร็ว** ส่งออก GIF, MP4, JPEG และ PNG

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้ระบบปฏิบัติการ Windows หรือ macOS ได้
- เคยใช้ Photoshop มาบ้าง เช่น Layer, การเลือกพื้นที่ และการพิมพ์ข้อความ
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการออกแบบมาก่อน
- โน้ตบุ๊กที่ติดตั้ง Adobe Photoshop จาก Creative Cloud ของผู้เรียน หรือรุ่นทดลองใช้

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook Windows หรือ macOS RAM 8 GB ขึ้นไป (แนะนำ 16 GB) เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
โปรแกรม	Adobe Photoshop 2026 จาก Creative Cloud ของผู้เรียน
ไฟล์ฝึก	Template ขนาดแบนเนอร์ ภาพสินค้า โลโก้ และภาพฉากหลังสำหรับทุก Lab
ฟอนต์	ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้เชิงพาณิชย์ได้ และ Adobe Fonts ตามแผนของผู้เรียน
แนะนำ	ภาพสินค้าและโลโก้ของผู้เรียนเองสำหรับ Workshop

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 เทียบกับรุ่นเดิมที่อ้างอิง Photoshop CC 2018/2019: เปลี่ยนเป็น Photoshop 2026 ใน Creative Cloud ตัดหัวข้อรีทัชพื้นฐานและ Clone Stamp ที่ซ้ำกับหลักสูตรพื้นฐาน เพิ่ม Artboard หลายขนาด ขนาดสำหรับโซเชียลแนวตั้ง Smart Object, Creative Cloud Libraries, Remove Tool, Generative Expand และการส่งออก MP4 สำหรับ Stories และ Reels ส่วนแบนเนอร์ HTML5 อยู่นอกขอบเขตหลักสูตร ผู้เรียนใช้ Photoshop จาก Creative Cloud ของตนเองซึ่งเป็นบริการแบบเสียค่าใช้จ่าย หรือใช้รุ่นทดลองใช้ ฟีเจอร์ Generative AI ใช้ Generative Credits ตามแผนของผู้เรียน ควรตรวจสิทธิ์ภาพ ฟอนต์ และเงื่อนไขการใช้งานเชิงพาณิชย์ก่อนนำไปลงโฆษณา ชื่อเมนูและฟีเจอร์เปลี่ยนตามการอัปเดต เนื้อหาอ้างอิงเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 1 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
ช่วงเช้า Section 1-5	หลักออกแบบแบนเนอร์ที่ได้ผล, ขนาดมาตรฐานสำหรับเว็บ โซเชียล และมือถือด้วย Artboard, เตรียมภาพสินค้าและฉากหลังด้วย Remove Tool และ Generative Expand, ตัวอักษรและปุ่ม CTA และ Workshop แบนเนอร์ภาพนิ่ง
ช่วงบ่าย Section 6-10	ปรับงานชุดเดียวให้ครบทุกขนาดด้วย Smart Object และ Libraries, แบนเนอร์เคลื่อนไหวแบบ Frame Animation และ Video Timeline, ส่งออก GIF, MP4, JPEG และ PNG ให้ไฟล์เล็ก และ Workshop ชุดแบนเนอร์แคมเปญ

DAY 1

ออกแบบแบนเนอร์โฆษณาภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

เนื้อหาการอบรม · Section 1-6

รวม
6 ชั่วโมง

1 หลักการออกแบบแบนเนอร์โฆษณาที่ได้ผล

- เป้าหมายของแบนเนอร์: รับรู้แบรนด์ โปรโมชัน หรือให้คลิก และผลต่อการออกแบบ
- ลำดับการมอง: ภาพหลัก ข้อความหลัก ข้อความรอง และปุ่ม CTA
- ข้อความสั้นที่อ่านออกบนจอมือถือ สีตัดกัน และพื้นที่ว่างรอบข้อความ
- ใช้สี ฟอนต์ และโลโก้ให้ตรงกับแบรนด์ในทุกชิ้นงาน

2 Lab: ขนาดมาตรฐานและการตั้งไฟล์ด้วย Artboard

- ขนาดแบนเนอร์เว็บที่ใช้บ่อย เช่น 300x250, 728×90, 300×600 และ 320x50
- สัดส่วนสำหรับโซเชียล 1:1, 4:5 และ 9:16 สำหรับโพสต์ Stories และ Reels
- ตั้งเอกสาร RGB ความละเอียดสำหรับจอ และพื้นที่ปลอดภัยที่ไม่ถูก UI บัง
- Lab: สร้างไฟล์เดียวที่มีหลาย Artboard พร้อม Guide สำหรับแต่ละขนาด

3 Lab: เตรียมภาพสินค้าและฉากหลัง

- ไดคัตสินค้าด้วย Select Subject และเก็บขอบด้วย Select and Mask
- ลบสิ่งรบกวนด้วย Remove Tool และ Content-Aware Fill
- ขยายภาพให้พอดีสัดส่วนใหม่ด้วย Generative Expand และ Generate Background
- Lab: วางสินค้าบนฉากหลังใหม่พร้อมเงาให้ดูสมจริง

4 Lab: ตัวอักษร ปุ่ม CTA และ Layer Style

- จับคู่ฟอนต์ไทยและอังกฤษ ขนาด น้ำหนัก และระยะบรรทัด
- สร้างปุ่ม CTA และป้ายราคาด้วย Shape และ Layer Style
- เอฟเฟกต์ข้อความที่อ่านง่าย: Stroke, Drop Shadow และ Gradient Overlay
- Lab: วางข้อความโปรโมชันและปุ่มให้เด่นแต่ไม่รก

5 Workshop: แบนเนอร์ภาพนิ่งชิ้นแรก

- Workshop: ออกแบบแบนเนอร์หน้าเว็บจากภาพสินค้าและ Brief ตัวอย่าง
- ตรวจงานด้วยการย่อดูขนาดจริงบนจอมือถือ
- ปรับตามคำติชมจากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น

6 Lab: ปรับงานชุดเดียวให้ครบทุกขนาด

- ใช้ Smart Object และ Linked Smart Object เปลี่ยนภาพครั้งเดียวได้ทุกขนาด
- เก็บโลโก้ สี และสไตล์ตัวอักษรใน Creative Cloud Libraries
- จัดองค์ประกอบใหม่สำหรับแบนเนอร์แนวนอน แนวตั้ง และสี่เหลี่ยมจัตุรัส
- Lab: แตกงานจาก Section 5 เป็นชุดแบนเนอร์เว็บและโซเชียล

DAY 1

ออกแบบแบนเนอร์โฆษณาภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

เนื้อหาการอบรม · Section 7-10 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

7 Lab: แบนเนอร์เคลื่อนไหวแบบ Frame Animation

- เปิด Timeline และเลือก Create Frame Animation
- Make Frames From Layers และการกำหนด Delay ของแต่ละเฟรม
- Tween สำหรับการเลื่อน ค่อย ๆ ปรากฏ และการเปลี่ยน Opacity
- Lab: แบนเนอร์ 728x90 ที่สลับข้อความโปรโมชันและวนซ้ำ

8 Lab: ภาพเคลื่อนไหวด้วย Video Timeline

- Keyframe ของ Position, Opacity และ Style บน Video Timeline
- เคลื่อนข้อความและสินค้าให้ลื่นไหลด้วย Smart Object
- ใส่ภาพหลายชิ้นและวิดีโอสั้นประกอบในงาน Stories
- Lab: ภาพเคลื่อนไหวแนวตั้ง 9:16 ความยาวไม่กี่วินาที

9 Lab: ส่งออกและคุมขนาดไฟล์

- Export As และ Quick Export สำหรับ JPEG และ PNG หลาย Artboard
- ส่งออก GIF ด้วย Save for Web (Legacy): จำนวนสี Dither และ Looping
- Render Video เป็น MP4 สำหรับ Stories และ Reels
- ข้อกำหนดขนาดไฟล์ของแพลตฟอร์มโฆษณา และวิธีลดขนาดไฟล์โดยไม่เสียความคมชัด

10 Workshop: ชุดแบนเนอร์แคมเปญครบทุกช่องทาง

- Workshop: รับ Brief แคมเปญ แล้วออกแบบแบนเนอร์หลักหนึ่งชิ้น
- แตกเป็นแบนเนอร์เว็บ โพสต์โซเชียล และ Stories ทั้งแบบภาพนิ่งและเคลื่อนไหว
- ตั้งชื่อไฟล์และจัดโฟลเดอร์ส่งงานให้ทีมหรือเอเจนซี
- นำเสนอผลงานและ Checklist ก่อนลงโฆษณา

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **แบนเนอร์ที่สื่อสารเร็ว** ภาพ ข้อความ และปุ่ม CTA ชัดเจน
- **ครบทุกขนาด** เว็บ โซเชียล และ Stories จากไฟล์เดียว
- **ภาพสินค้าพร้อมใช้** ไดคัต ลบสิ่งรบกวน และขยายฉาก
- **แบนเนอร์เคลื่อนไหว** GIF และ MP4 สำหรับโฆษณา
- **ไฟล์เล็กคุณภาพดี** ส่งออกถูกรูปแบบตามแพลตฟอร์ม
- **ผลงานกลับไปใช้** ชุดแบนเนอร์แคมเปญของตนเอง

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมและ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- ไฟล์ Template Artboard ขนาดแบนเนอร์เว็บและโซเชียลที่ใช้บ่อย
- ภาพสำหรับฝึก ไฟล์ PSD เฉลย และ Checklist ก่อนส่งงานโฆษณา
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม วิทยากรของสถาบันไอทีจีเนียสสอนการทำแบนเนอร์จากโจทย์แคมเปญจริง เริ่มจากหลักคิดว่าแบนเนอร์ต้องสื่อสารอะไรในไม่กี่วินาที แล้วลงมือทำใน Photoshop ทีละขั้น พร้อมวิธีจัดไฟล์ให้แก้ไขและแตกเป็นหลายขนาดได้เร็ว ผู้เรียนได้ชุดแบนเนอร์ของตนเองและวิธีทำงานที่นำไปใช้กับแคมเปญถัดไปได้ทันที

ราคาค่าอบรม 4,000 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

4,000 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449 · 088-807-9770
@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE