สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
GPC-29

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

GRAPHIC / ADVANCED PHOTOSHOP

Advanced Adobe Photoshop Workshop

Compositing ขั้นสูง AI ที่คุมผลได้ และงานอัตโนมัติใน Photoshop

- 6 ชั่วโมง
- 1 วัน
- พื้นฐาน ใช้ Photoshop ได้คล่อง
- ระดับ Advanced



ระยะเวลา: 1 วัน
6 ชั่วโมง (1 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

ผู้ที่ใช้ Photoshop เป็นประจำมักพบว่างานที่ยากไม่ใช่การรู้จักเครื่องมือ แต่เป็นการรวมภาพหลายชิ้นให้แสง สี และมุมมองกลมกลืนจนดูเป็นภาพเดียว การเลือกใช้ AI ให้ได้ผลที่ควบคุมได้ และการทำงานซ้ำจำนวนมากให้เสร็จเร็วโดยไม่ผิดพลาด ทักษะเหล่านี้คือสิ่งที่แยกงานระดับมืออาชีพออกจากงานทั่วไป

Workshop นี้ต่อยอดผู้ที่ใช้ Photoshop ได้คล่องแล้ว ด้วยเทคนิค Compositing ขั้นสูง เช่น Blend If, การจับแสงและเงา และ Harmonize การใช้ Generative Fill กับภาพอ้างอิงและการเลือกโมเดล AI การแก้เลนส์และมุมมองด้วย Adaptive Wide Angle, Vanishing Point และ Perspective Warp การรวมภาพด้วย Photomerge และ Merge to HDR Pro ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย Actions, Batch, Image Processor และ UXP Script ปิดท้ายด้วย Workshop ภาพโฆษณาแบบ Composite ตั้งแต่ Brief จนถึงไฟล์ส่งงาน (อบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง ระดับ Advanced)

เครื่องมือ

- Ps Photoshop 2026
- Ff Firefly AI
- Cr Camera Raw
- Ac Actions & Batch
- Js UXP Scripts

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,500 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ไฟล์ภาพสำหรับฝึก ชุด Action และ Script ตัวอย่าง และ Certificate · ผู้เรียนใช้ Adobe Photoshop จาก Creative Cloud ของตนเอง · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- วางแผนไฟล์ภาพระดับมืออาชีพ ทั้งขนาด ความละเอียด Color Profile และโครงสร้าง Layer
- รวมภาพหลายชิ้นให้แสง สี เงา และมุมมองกลมกลืนด้วยเทคนิค Compositing ขั้นสูง
- ใช้ Generative AI ใน Photoshop อย่างควบคุมผลได้ ทั้งภาพอ้างอิง การเลือกโมเดล และการตรวจผล
- แก้ความบิดเบี้ยวของเลนส์และมุมมองด้วย Adaptive Wide Angle, Vanishing Point และ Perspective Warp
- สร้างภาพพาโนรามา ภาพ HDR และภาพชัดลึกจากหลายภาพ
- ลดงานซ้ำด้วย Actions, Batch, Image Processor และ UXP Script

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- นักออกแบบกราฟิกและครีเอทีฟที่ใช้ Photoshop ในงานโฆษณาเป็นประจำ
- ช่างภาพที่ต้องการต่อยอดสู่งานรวมภาพและงานภาพเชิงพาณิชย์
- ทีมการตลาดและอีคอมเมิร์ซที่ต้องจัดการภาพจำนวนมาก
- ผู้ที่ผ่านหลักสูตร Photoshop พื้นฐานถึงขั้นกลางและต้องการยกระดับฝีมือ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ปรับปรุงใหม่ปี 2026** Photoshop 2026 ใน Creative Cloud
- **Compositing ระดับมืออาชีพ** แสง เงา สี และมุมมองที่กลมกลืน
- **AI ที่ควบคุมผลได้** ภาพอ้างอิง การเลือกโมเดล และการตรวจผล
- **แก้เลนส์และมุมมอง** Adaptive Wide Angle และ Vanishing Point
- **งานอัตโนมัติ** Actions, Batch และ UXP Script

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้ Photoshop ได้คล่อง ทั้ง Layer, Selection, Mask, Smart Object และ Adjustment Layer
- เข้าใจความละเอียดภาพและโหมดสีสำหรับงานจอและงานพิมพ์
- ไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมเป็น Script ตัวอย่างมีให้พร้อมใช้และปรับค่า
- โน้ตบุ๊กที่ติดตั้ง Adobe Photoshop จาก Creative Cloud ของผู้เรียน หรือรุ่นทดลองใช้

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook Windows หรือ macOS RAM 16 GB ขึ้นไป เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
โปรแกรม	Adobe Photoshop 2026 และ Camera Raw จาก Creative Cloud ของผู้เรียน
ไฟล์ฝึก	ชุดภาพสำหรับ Compositing ภาพถ่ายต่อพาโนรามาและคร่อมแสง และโฟลเดอร์ภาพสำหรับ Batch
ชุดตัวอย่าง	ไฟล์ Action และ UXP Script (.psjs) ตัวอย่างจากวิทยากร
แนะนำ	เมาส์ปากกา (Pen Tablet) สำหรับงาน Mask และรีทัช

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 เทียบกับรุ่นเดิมที่อ้างอิง Photoshop CC 2019: เปลี่ยนเป็น Photoshop 2026 ใน Creative Cloud ตัดบทแอนิเมชันและ Video Timeline ออกเพราะอยู่ในหลักสูตร Ad Banner Design with Photoshop แล้ว ตัดพื้นฐาน Layer และ Layer Style ที่ซ้ำกับหลักสูตรพื้นฐาน และเลิกใช้ Script จากแหล่งภายนอกที่ไม่รู้ที่มา เพิ่ม Blend If, Harmonize, Generative Fill พร้อมภาพอ้างอิง การเลือกโมเดล AI, Generative Upscale, AI Masking ใน Camera Raw, Perspective Warp และ UXP Script ไฟล์ .psjs ผู้เรียนใช้ Photoshop จาก Creative Cloud ของตนเองซึ่งเป็นบริการแบบเสียค่าใช้จ่าย หรือใช้รุ่นทดลองใช้ ฟีเจอร์ Generative AI ใช้ Generative Credits ตามแผนของผู้เรียน โมเดลของพาร์ตเนอร์บางตัวใช้เครดิตมากกว่า และบางฟีเจอร์ยังเป็นรุ่น Beta ชื่อเมนูและฟีเจอร์เปลี่ยนตามการอัปเดต เนื้อหาอ้างอิงเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 1 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
ช่วงเช้า Section 1-5	วางแผนงานภาพระดับมืออาชีพ, Compositing ขั้นสูงด้วย Blend If และ Harmonize, Generative AI ขั้นสูงพร้อมภาพอ้างอิงและการเลือกโมเดล, แก้เลนส์และมุมมองด้วย Adaptive Wide Angle, Vanishing Point และ Perspective Warp
ช่วงบ่าย Section 6-9	Photomerge, Merge to HDR Pro และ Auto-Blend, Actions, Batch และ Image Processor, UXP Script ไฟล์ .psjs และ Workshop ภาพโฆษณาแบบ Composite ตั้งแต่ Brief จนถึงไฟล์ส่งงาน

DAY 1

Compositing ขั้นสูง AI และงานอัตโนมัติ

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 วางแผนงานภาพระดับมืออาชีพ

- ความละเอียด PPI กับ DPI และการกำหนดขนาดไฟล์ตามสื่อปลายทาง
- Color Settings, Color Profile sRGB, Adobe RGB และ CMYK สำหรับงานพิมพ์
- โครงสร้าง Layer, Group, การตั้งชื่อ และ Smart Object สำหรับงานที่ต้องแก้หลายรอบ
- อ่านภาพต้นแบบ: ทิศทางแสง มุมกล้อง และโทนสีก่อนเริ่มรวมภาพ

2 Lab: Compositing ขั้นสูง

- เลือกภาพบุคคลด้วย Select Subject, Select People และ Select and Mask
- Blend If และ Apply Image สำหรับผสมภาพตามค่าความสว่าง
- สร้างเงาตกกระทบ แสงขอบ และการจับคู่สีด้วย Curves กับ Clipping Mask
- Harmonize ปรับแสงและสีของวัตถุให้เข้ากับฉาก แล้วตรวจแก้ด้วยมือ
- Lab: วางบุคคลลงในฉากใหม่ให้แสงและเงาสมจริง

3 Lab: Generative AI ขั้นสูง

- เขียน Prompt สำหรับ Generative Fill และ Generative Expand ให้ได้ผลตามต้องการ
- ใช้ภาพอ้างอิง (Reference Image) และ Generate Similar เพื่อคุมรูปแบบผลลัพธ์
- เลือกโมเดลของ Adobe หรือพาร์ตเนอร์ และผลต่อ Generative Credits
- Generative Upscale สำหรับงานพิมพ์ขนาดใหญ่ และการตรวจรายละเอียดที่ AI สร้าง
- เงื่อนไขการใช้งานเชิงพาณิชย์ และ Content Credentials

4 Lab: ปรับภาพขั้นสูงใน Camera Raw

- AI Masking แบบ Subject, Sky, People และการรวม Mask หลายชั้น
- Distraction Removal และ Remove Tool สำหรับฉากที่ซับซ้อน
- ทำ Look ให้เป็นชุดเดียวกันด้วย Preset และ Color Grading
- Lab: เตรียมภาพต้นฉบับหลายภาพให้โทนตรงกันก่อนรวมภาพ

5 Lab: แก้เลนส์และมุมมอง

- Adaptive Wide Angle ดึงเส้นโค้งจากเลนส์มุมกว้างและ Fisheye ให้ตรง
- Vanishing Point วางภาพและโคลนตามระนาบผนังและพื้นให้ถูกมุมมอง
- Perspective Warp ปรับมุมมองของวัตถุให้เข้ากับฉาก
- Content-Aware Scale ขยายพื้นที่ภาพโดยไม่บิดวัตถุหลัก
- Lab: วางโปสเตอร์บนผนังอาคารให้ตรงมุมมอง

DAY 1

Compositing ขั้นสูง AI และงานอัตโนมัติ

เนื้อหาการอบรม · Section 6-9 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: Panorama, HDR และภาพชัดลึก

- Photomerge: เลือก Layout และการถ่ายภาพให้ซ้อนทับกันพอดี
- Merge to HDR Pro จากภาพคร่อมแสง และการเลือก Bit Depth
- Auto-Align และ Auto-Blend Layers สำหรับภาพชัดลึกแบบ Focus Stacking
- Lab: ต่อภาพพาโนรามาแล้วเติมขอบที่ว่างด้วย Content-Aware Fill

7 Lab: Actions, Batch และ Image Processor

- บันทึก Action แบบมีจุดหยุดและคำสั่งที่ทำงานได้กับภาพทุกขนาด
- ค้นหาและจัดการ Action ในแผง Actions รุ่นใหม่
- File > Automate > Batch กับขั้นตอน Save As ที่ต้องมีใน Action
- Image Processor แปลงและย่อขนาดภาพทั้งโฟลเดอร์ พร้อมบันทึกค่าไว้ใช้ซ้ำ
- Lab: ทำภาพสินค้า 50 ภาพให้ขนาด ขอบ และลายน้ำเหมือนกัน

8 Lab: งานอัตโนมัติด้วย UXP Script

- UXP Script ไฟล์ .psjs ต่างจาก ExtendScript แบบเดิมอย่างไร
- รัน Script จาก File > Scripts > Browse และเรียกจาก Action
- อ่านและแก้ค่าใน Script ตัวอย่าง เช่น ตั้งชื่อ Layer หรือส่งออกหลายขนาด
- ความปลอดภัย: ใช้ Script จากแหล่งที่เชื่อถือได้และทดสอบกับไฟล์สำเนา

9 Workshop: ภาพโฆษณาแบบ Composite

- Workshop: รับ Brief แล้ววางแผนภาพ แสง และมุมกล้องของภาพโฆษณา
- รวมภาพบุคคล สินค้า และฉากด้วยเทคนิคจากทุก Section
- เติมรายละเอียดด้วย Generative AI และตรวจผลก่อนใช้งาน
- ส่งออกไฟล์สำหรับงานพิมพ์และออนไลน์ด้วย Action ที่สร้างเอง
- นำเสนอผลงานและรับคำแนะนำจากวิทยากร

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ภาพรวมที่กลมกลืน** แสง เงา สี และมุมมองตรงกัน
- **ใช้ AI อย่างมืออาชีพ** คุมผลด้วยภาพอ้างอิงและการตรวจงาน
- **แก้มุมมองได้** Adaptive Wide Angle และ Vanishing Point
- **รวมหลายภาพเป็นภาพเดียว** Panorama, HDR และ Focus Stacking
- **งานซ้ำเสร็จเร็ว** Actions, Batch และ Image Processor
- **ผลงานพร้อมใช้** ภาพโฆษณาแบบ Composite ของตนเอง

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมและ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- ชุดภาพสำหรับฝึกทุก Lab พร้อมไฟล์ PSD เฉลย
- ชุด Action และ UXP Script ตัวอย่างสำหรับงานที่ทำซ้ำบ่อย
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม วิทยากรของสถาบันไอทีจีเนียสสอนแบบ Workshop จากโจทย์งานโฆษณาและงานภาพเชิงพาณิชย์ เน้นวิธีคิดก่อนลงมือ เช่น การอ่านทิศทางแสงและมุมกล้อง แล้วจึงเลือกเทคนิคที่เหมาะ ผู้เรียนได้เห็นว่าเครื่องมือ AI ช่วยงานส่วนใด และส่วนใดยังต้องแก้ด้วยมือ พร้อมชุด Action ที่นำไปลดงานซ้ำได้ทันที

ราคาค่าอบรม 7,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449
088-807-9770
@itgenius
contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE