



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-51

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / CONTENT CREATOR

AI Content Creator for Business

● 12 ชั่วโมง

● 2 วัน

● ไม่มีพื้นฐาน AI

● ระดับ **Beginner - Inter**



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ทุกวันนี้ธุรกิจแข่งขันกันบนพื้นที่สื่อออนไลน์ที่ผู้ชมตัดสินใจต่อหรือเลื่อนผ่านภายในไม่กี่วินาที ทีมการตลาดและเจ้าของธุรกิจต้องผลิตคอนเทนต์ให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพ และความสม่ำเสมอ ภายใต้เวลา งบประมาณ และกำลังคนที่จำกัด Generative AI เปลี่ยนสมการนี้ได้จริงหากใช้อย่างเป็นระบบและมีกลยุทธ์ หลักสูตรนี้ให้ผู้เรียนเชี่ยวชาญ AI Content Creation แบบ 360 องศา ตั้งแต่วางกลยุทธ์เนื้อหา วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คิดไอเดีย ไปจนถึงผลิตคอนเทนต์ครบทุกรูปแบบ ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง

เนื้อหาเน้น Workshop 80% ทฤษฎี 20% ลงมือทำจริงตั้งแต่ชั่วโมงแรก โดยใช้ธุรกิจหรือแบรนด์ของตนเองเป็นโจทย์ตลอดคอร์ส ใช้เครื่องมือ AI ระดับมืออาชีพล่าสุด เช่น ChatGPT, Gemini Pro, Google NotebookLM, Google Whisk, Freepik, Canva AI, HeyGen, CapCut และ SunoAI ครอบคลุมการประยุกต์กับงาน Social Media Marketing, Digital Advertising และ Brand Communication พร้อมวางระบบ Insight และ Automation และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เมื่อจบผู้เรียนจะได้ชุดผลงานจริง (Content Portfolio) และแผนคอนเทนต์ที่ใช้กับธุรกิจได้ทันที

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

8,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร Prompt Library ผลงานจริง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · สถาบันจัดเตรียม Software และ License ให้ใช้ในคลาส · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจภาพรวมสื่อออนไลน์ปัจจุบัน และเลือกใช้สื่อให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย
- วางแผนและเตรียมเนื้อหาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กลยุทธ์จนถึงปฏิทินคอนเทนต์
- เขียน Prompt สำหรับงานสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และปรับจนได้ผลลัพธ์ตรงความต้องการ
- ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูล ย่อเอกสารยาว และหาแนวเนื้อหาที่กำลังเป็นกระแส
- สร้างคอนเทนต์ข้อความ ภาพ และกราฟิกสำหรับแบรนด์ด้วย AI
- ผลิตวิดีโอสั้นและวิดีโอ AI Avatar ได้เองโดยไม่ต้องมีทีมถ่ายทำ
- สร้างเสียงพากย์และดนตรีประกอบด้วย AI ให้เข้ากับบุคลิกแบรนด์
- ประยุกต์ AI กับ Social Media Marketing, Digital Advertising และ Brand Communication
- อ่าน Insight ปรับปรุงคอนเทนต์ วาง Automation และใช้ AI อย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์และจริยธรรม

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- นักการตลาดและ Social Media Manager ที่ต้องการเพิ่มความเร็วในการผลิตคอนเทนต์
- เจ้าของธุรกิจ SME และผู้ประกอบการที่ต้องการทำคอนเทนต์เองเพื่อประหยัดต้นทุน
- Content Creator, Copywriter และ Graphic Designer ที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถด้วย AI
- ผู้บริหารและผู้นำทีม เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์กร ฝ่ายขาย และประชาสัมพันธ์
- ผู้ที่สนใจเริ่มต้นสร้างคอนเทนต์ด้วย AI แต่ยังไม่ทราบว่าจะเริ่มอย่างไร

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ครบทุกรูปแบบใน 12 ชม.** ข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียงในคอร์สเดียว
- **Workshop 80%** ลงมือทำจริงด้วยแบรนด์ตนเองตั้งแต่ชั่วโมงแรก
- **เครื่องมือฟรีเต็มล่าสุด** Whisk, Freepik, HeyGen, SunoAI, NotebookLM และอื่นๆ
- **ได้ Content Portfolio จริง** ผลงานและแผนคอนเทนต์ใช้กับธุรกิจได้ทันที
- **สถาบันเตรียม License ให้** ใช้เครื่องมือ AI ในคลาสโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม

04

ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานได้
- เคยใช้ Generative AI มาก่อน เช่น ChatGPT, Gemini หรือ Claude (ไม่จำเป็นต้องเชี่ยวชาญ)
- คุ้นเคยกับการใช้ Social Media เช่น Facebook, Instagram, TikTok หรือ LINE OA
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการออกแบบกราฟิกหรือการตัดต่อวิดีโอมาก่อน

05

สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook (Windows หรือ macOS) เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
Content Intelligence	ChatGPT, Google Gemini Pro และ Google NotebookLM สำหรับคิด วางแผน และเขียน
Visual & Video	Google Whisk, Freepik, Canva AI, HeyGen และ CapCut สำหรับภาพและวิดีโอ
Audio & Automation	SunoAI, AI Voice Generator และ Make.com / n8n สำหรับเสียงและงานอัตโนมัติ
บัญชีและเบราว์เซอร์	อีเมล (แนะนำ Gmail) และ Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: สถาบันจัดเตรียม Software และ License ของเครื่องมือ AI ทั้งหมดให้ผู้เรียนใช้งานตลอดการอบรมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
แนะนำให้ผู้เรียนเตรียมข้อมูลธุรกิจหรือแบรนด์ของตนเอง เช่น โลโก้ ภาพสินค้า และข้อมูลกลุ่มลูกค้า มาใช้เป็นโจทย์ในคลาส เครื่องมือ Generative AI เปลี่ยนไฟล์จากรูปเป็นข้อความได้ทันที

06

ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	กลยุทธ์คอนเทนต์และเลือกสื่อ, รูปแบบเนื้อหา, Prompt Engineering, วิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI และ Content Workflow
Day 2 Section 6-11	ผลิตภาพ วิดีโอ และเสียงด้วย AI, งานโฆษณาและการตลาด, Insight และ Automation, Responsible AI และ Capstone



DAY
1

กลยุทธ์คอนเทนต์และการเลือกสื่อ

เนื้อหาการอบรม · Module 1.1-1.3

รวม
6 ชั่วโมง

1 ภาพรวมสื่อออนไลน์ที่ใช้งานจริงในปัจจุบัน

- ภูมิทัศน์สื่อออนไลน์ยุค AI ประเภทสื่อที่ใช้บ่อย และพฤติกรรมผู้ชมที่ตัดสินใจในไม่กี่วินาที
- จุดเด่นและข้อจำกัดของแต่ละสื่อ และการวางเป้าหมายคอนเทนต์ให้เชื่อมกับเป้าหมายธุรกิจ
- Workshop: เลือกหัวข้อธุรกิจหรือแบรนด์และช่องทางสื่อเป็นโจทย์จริงตลอดคอร์ส

2 เลือกสื่อให้เหมาะกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสร้าง Customer Persona ด้วย AI
- การกำหนดโทนเสียงแบรนด์ (Brand Voice) และผลของการเลือกสื่อที่ต่างกัน
- Workshop: จับคู่ หัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบสื่อ สรุปเป็น Content Brief

3 รูปแบบเนื้อหาสื่อออนไลน์ที่ใช้ได้จริง

- รูปแบบเนื้อหาให้ความรู้ (Educational) ดึงความสนใจ (Engagement) และขาย (Conversion)
- โครงสร้างเล่าเรื่อง Hook - Body - Call to Action และการจัดสัดส่วนในปฏิทินคอนเทนต์
- Workshop: แปลงเรื่องเดียวเป็นเนื้อหา 2 ถึง 3 รูปแบบสำหรับคนละวัตถุประสงค์



DAY
1

Prompt วิเคราะห์ข้อมูล และ Workflow

เนื้อหาการอบรม · Module 1.4-1.6 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

Generative AI และ Prompt Engineering สำหรับงานสื่อ

- โครงสร้าง Prompt: Role, Context, Task, Format, Constraint และจุดแข็งของ ChatGPT, Gemini และ Claude
- เทคนิค Few-shot, Chain of Thought, Iterative Refinement และการสร้าง Prompt Library ประจำแบรนด์
- Workshop: สร้าง Prompt Template ประจำแบรนด์ของตนเอง 3 ถึง 5 ชุด

5

เตรียมเนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูล และหาแนวยอดนิยม

- ใช้ AI หาแนวเนื้อหากระแส วิเคราะห์คู่แข่ง และหาช่องว่างของเนื้อหา (Content Gap)
- ใช้ Google NotebookLM ย่อเอกสารยาว และเปลี่ยนข้อมูลดิบให้เป็นวัตถุดิบคอนเทนต์
- Workshop: ใช้ AI สร้างชุดข้อความที่พร้อมโพสต์จริงบนช่องทางที่เลือกไว้

6

AI กับกระบวนการสร้างคอนเทนต์ครบวงจร

- ขั้นตอนวางแผน ผลิต ตรวจสอบ เผยแพร่ และจุดที่ใช้ AI เทียบกับจุดที่ต้องใช้คนตัดสินใจ
- การทำ Content Repurposing และการวางแผนปฏิทินคอนเทนต์ (Content Calendar) ด้วย AI
- Workshop: วาง AI Content Workflow และปฏิทินคอนเทนต์ของงานตนเอง



DAY
2

ผลิตภาพ วิดีโอ และเสียงด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Module 2.1-2.3

รวม

6 ชั่วโมง

7

สร้างคอนเทนต์ภาพและงานกราฟิกด้วย AI

- Prompt สำหรับภาพ: Subject, Style, Composition, Lighting, Mood และการสร้างภาพด้วย Google Whisk และ Freepik
- การรักษา Brand Consistency การแก้ไขภาพด้วย AI และการจัดองค์ประกอบด้วย Canva
- Workshop: สร้างชุดภาพประกอบโพสต์ 3 ถึง 5 ภาพที่มีสไตล์สอดคล้องกันทั้งชุด

8

สร้างคอนเทนต์วิดีโอด้วย AI แบบเข้าใจง่าย

- ใช้ AI คิดไอเดีย โครงเรื่อง และบทพูด และสร้างวิดีโอ AI Avatar ด้วย HeyGen โดยไม่ต้องออกกล้อง
- Text-to-Video / Image-to-Video การตัดต่อและใส่คำบรรยายด้วย CapCut พร้อมเปิดเผยว่าเป็นเนื้อหา AI
- Workshop: ผลิตวิดีโอคอนเทนต์ 1 ชิ้นที่พร้อมเผยแพร่จริง

9

สร้างคอนเทนต์เสียงและดนตรีประกอบด้วย AI

- สร้างเสียงพากย์ภาษาไทยและอังกฤษให้เหมาะกับบุคลิกของเนื้อหา
- สร้างเพลงและดนตรีประกอบด้วย SunoAI และประเดิมลิขสิทธิ์เสียงสำหรับใช้งานเชิงพาณิชย์
- Workshop: ใส่เสียงพากย์และดนตรีประกอบให้วิดีโอที่ผลิตไว้



DAY
2

โฆษณา Insight Automation และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Module 2.4-2.6

รวม

6 ชั่วโมง

10 Social Media โฆษณาและการตลาดด้วย AI

- กรอบการเขียนโฆษณา AIDA และ PAS ร่วมกับ AI และการสร้างหลายเวอร์ชันสำหรับ A/B Testing
- ปรับเนื้อหาให้เหมาะแต่ละแพลตฟอร์ม เขียน Ad Copy สำหรับ Facebook และ Google Ads และ Landing Page Message
- Workshop: สร้างชุดโพสต์และโฆษณา 1 แคมเปญครบทั้งข้อความและภาพ

11 Data, Insight, Automation และ Responsible AI

- อ่าน Insight และตัวชี้วัด Reach, Engagement Rate, CTR และ Conversion และใช้ AI เสนอแนวปรับปรุง
- การทำ Automation ลดงานซ้ำ กฎหมายลิขสิทธิ์เชิงพาณิชย์ จริยธรรม และการปกป้องข้อมูลลับทางธุรกิจ
- Workshop: วางแผนทำคอนเทนต์ต่อเนื่อง 7 ถึง 14 วัน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์

12 Capstone Project และแนวทางการต่อยอด

- โจทย์: ผลิตชุดคอนเทนต์ครบวงจร 1 แคมเปญสำหรับธุรกิจตนเอง ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง
- นำเสนอผลงานพร้อมกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมาย และรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- สรุปเนื้อหา แนวทางติดตามเครื่องมือ AI ใหม่ และเส้นทางการพัฒนากทักษะในอนาคต

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **แผนกลยุทธ์และปฏิทินคอนเทนต์** ของธุรกิจตนเองที่ใช้งานต่อได้ทันที
- **Prompt Library ประจำแบรนด์** นำไปใช้ผลิตคอนเทนต์ต่อได้เลย
- **Content Portfolio จริง** คอนเทนต์ข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง
- **ชุดโพสต์และโฆษณา 1 แคมเปญ** พร้อมเผยแพร่จริง
- **เลือกใช้เครื่องมือ AI เป็น** เหมาะกับงานแต่ละประเภท
- **ใช้ AI อย่างรับผิดชอบ** ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ จริยธรรม และปกป้องข้อมูล

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library ประจำแบรนด์
- ชุดผลงานจริง (Content Portfolio) ทั้งข้อความ ภาพ วิดีโอ และเสียง และ Template แผนคอนเทนต์
- ชุดโพสต์และโฆษณา 1 แคมเปญที่พร้อมเผยแพร่ และ Checklist ด้านลิขสิทธิ์และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร ไกยม อาจารย์สามิตร ไกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานคอนเทนต์ การตลาด และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานได้ผลงานจริงด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 8,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

8,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE