



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-29

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / AESTHETIC CLINIC

AI for Aesthetic Clinics

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

คลินิกความงามเป็นธุรกิจที่แข่งขันสูงและต้องสื่อสารกับลูกค้าตลอดเวลา ทั้งการทำคอนเทนต์และภาพโปรโมชันบนโซเชียล การตอบแชตและนัดหมาย การดูแลลูกค้าหลังการรักษา ไปจนถึงงานเอกสารและการบริหารหน้าร้าน งานเหล่านี้ใช้เวลามาก ขณะเดียวกันก็มีข้อมูลผู้รับบริการซึ่งเป็นข้อมูลอ่อนไหว และอยู่ภายใต้กฎหมายบริการความงามที่ต้องระมัดระวัง Generative AI ช่วยให้ทีมคลินิกทำงานได้เร็วขึ้นและสม่ำเสมอขึ้น โดยกฎหมายสำคัญคือการใช้อย่างมีจริยธรรม ถูกกฎหมาย และปกป้องข้อมูลลูกค้า

หลักสูตรนี้ให้ทีมคลินิกความงามใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและรับผิดชอบ ครอบคลุมการทำการตลาดและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อโปรโมชัน บริการลูกค้าและการนัดหมาย การดูแลลูกค้าและ CRM แชทบอตและผู้ช่วยคลินิก งานเอกสารและการบริหาร ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย ท8ท โดยมีจริยธรรม กฎหมาย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และ PDPA เป็นแกนสำคัญ (หลักสูตรนี้เน้นงานการตลาด บริการ และการบริหาร ไม่ใช้การวินิจฉัยทางการแพทย์) ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดกรณีตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานคลินิกความงามอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ของคลินิกให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI สร้างคอนเทนต์และแคปชันการตลาดบนโซเชียลภายใต้กฎการโฆษณา
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อโปรโมชันอย่างมีจริยธรรมและได้รับความยินยอม
- ใช้ AI ช่วยงานบริการลูกค้า การตอบแชต และการนัดหมาย
- ใช้ AI ดูแลลูกค้าและงาน CRM รวมถึงการติดตามหลังการรักษา
- สร้างแชทบอตและผู้ช่วยคลินิกด้วย Custom GPT/Gems และช่วยงานเอกสารและการบริหาร
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และเข้าใจจริยธรรม กฎการโฆษณา ความปลอดภัยข้อมูล และ PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของคลินิกความงามและผู้บริหารคลินิก
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของคลินิก
- เจ้าหน้าที่ต้อนรับ (Front Desk) และทีมบริการลูกค้า
- ทีมดูแลลูกค้าและ CRM ของคลินิก
- ผู้ช่วยแพทย์และเจ้าหน้าที่ธุรการที่ดูแลงานเอกสารและการบริหาร

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงธุรกิจความงาม** ใช้โจทย์การตลาด บริการ และการบริหารคลินิกจริง
- **คอนเทนต์และภาพเร็วขึ้น** ทำโพสต์ แคปชัน และสื่อโปรโมชันได้สม่ำเสมอ
- **ผู้ช่วยคลินิกเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบลูกค้าและนัดหมาย
- **เน้นจริยธรรมและกฎการโฆษณา** สื่อสารอย่างถูกต้องไม่เกินจริง
- **ปกป้องข้อมูลลูกค้า** ตามหลัก PDPA สำหรับข้อมูลอ่อนไหว

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของคลินิก
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของคลินิกตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อโปรโมชัน
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของคลินิกสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: หลักสูตรนี้เน้นการใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหาร ไม่ใช้การวินิจฉัยหรือให้คำแนะนำทางการแพทย์ ผู้เรียนควรใช้เฉพาะข้อมูลที่ปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และได้รับความยินยอมในการใช้ภาพแล้วเท่านั้นในการฝึกปฏิบัติ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานคลินิก, Prompt และโทนแบรนด์, คอนเทนต์การตลาด, ภาพโปรโมชัน และบริการลูกค้า
Day 2 Section 6-11	CRM และการดูแลลูกค้า, แดตเบสคลินิก, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, จริยธรรม/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด คอนเทนต์ และบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงานคลินิกความงาม

- ภาพรวม Generative AI กับงานคลินิกความงาม และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ ภาพ บริการลูกค้า CRM และการบริหาร
- ขอบเขตสำคัญ: AI ช่วยงานการตลาดและบริการ ไม่ใช่การวินิจฉัย และข้อควรระวังด้านกฎหมายโฆษณา

2 Prompt และโทนแบรนด์คลินิก

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานคลินิก: บทบาท กลุ่มลูกค้า บริการ และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์คลินิกให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติคอนเทนต์
- การสร้าง Prompt Library ของคลินิกสำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 การตลาดและคอนเทนต์โซเชียลคลินิก

- การใช้ AI สร้างคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสต์สำหรับโซเชียล
- การเขียนโปรโมชันและข้อความให้ดึงดูดโดยไม่ให้สัญญาเกินจริงหรือผิดกฎหมายโฆษณา และการปรับให้เหมาะสมแต่ละแพลตฟอร์ม
- Workshop: สร้างชุดคอนเทนต์และแคปชันโปรโมชันของคลินิกด้วย AI



DAY
1

ภาพโปรโมชั่นและบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อโปรโมชั่นด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพและสื่อโปรโมชั่นของคลินิกอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการใช้ภาพ Before-After อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และได้รับความยินยอม
- ข้อควรระวังในการใช้ภาพที่สร้างด้วย AI ไม่ให้สื่อสารเกินจริงหรือทำให้เข้าใจผิด
- Workshop: ออกแบบภาพหรือสื่อโปรโมชั่นหนึ่งชิ้นของคลินิกด้วย AI และ Canva

5

บริการลูกค้าและการนัดหมาย

- การใช้ AI ช่วยตอบแชตลูกค้าและให้ข้อมูลบริการเบื้องต้นอย่างเหมาะสม
- การจัดทำชุดคำถามมาตรฐานและ FAQ สำหรับทีมต้อนรับ และการช่วยจัดการนัดหมายและติดตามลูกค้าที่สนใจ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ นัดหมายของคลินิกด้วย AI



DAY
2

CRM ผู้ช่วยคลินิก และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 CRM และการดูแลลูกค้าหลังการรักษา

- การใช้ AI ช่วยดูแลลูกค้าและสื่อสารติดตามผลอย่างเหมาะสม (โดยไม่ให้คำแนะนำทางการแพทย์)
- การจัดทำข้อความติดตามหลังการรักษาและการดูแลลูกค้าเก่า
- การสรุปและจัดหมวดหมู่ข้อมูลลูกค้าเพื่อการดูแลที่ดีขึ้น (บนข้อมูลที่ปิดกั้นแล้ว)
- Workshop: จัดทำชุดข้อความดูแลลูกค้าและติดตามผลด้วย AI

7 แชนบอตและผู้ช่วยคลินิก

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องบริการและโปรโมชั่น
- การฝังข้อมูลบริการและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยคลินิกหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหารคลินิก

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร แบบฟอร์ม และงานธุรการของคลินิก
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว

DAY
2

Automation จริยธรรม และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานคลินิกอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติของคลินิกด้วย n8n เช่น การเตือนนัดและการยืนยันนัด
- การขอรีวิวและการติดตามลูกค้าอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับคลินิก

10 จริยธรรม, การโฆษณา, ความปลอดภัยข้อมูล และ PDPA

- กฎการโฆษณาบริการความงามและการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ไม่สร้างความเข้าใจผิด
- ข้อมูลผู้รับบริการเป็นข้อมูลอ่อนไหว: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้ และการปิดกั้นข้อมูลก่อนใช้
- ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลด้านสุขภาพตาม PDPA และความยินยอมในการใช้ภาพและข้อมูล

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานคลินิกของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การตลาดและคอนเทนต์ บริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยคลินิก
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมคลินิกอย่างมีจริยธรรม



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ทำการตลาดและคอนเทนต์เร็วขึ้น** ภายใต้กฎการโฆษณาบริการความงาม
- **สร้างภาพและสื่อโปรโมชัน** อย่างมืออาชีพและมีจริยธรรม
- **ตอบลูกค้าและนัดหมายได้เร็ว** พร้อมชุดข้อความและ FAQ มาตรฐาน
- **ดูแลลูกค้าและ CRM** ติดตามหลังการรักษาย่างเหมาะสม
- **แชทบอตและงานอัตโนมัติ** ผู้ช่วยคลินิกด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **จริยธรรมและปกป้องข้อมูล** ตามกฎการโฆษณาและ PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานคลินิกความงาม
- ผู้ช่วยคลินิก (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ แคปชั่น และชุด FAQ บริการตัวอย่าง
- ชุดกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านจริยธรรม กฎการโฆษณา และ PDPA สำหรับข้อมูลผู้รับบริการ
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE