



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-43

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / DIGITAL AGENCY

AI for Advertising & Digital Agencies

● 12 ชั่วโมง

● 2 วัน

● ไม่มีพื้นฐาน AI

● ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

เอเจนซีโฆษณาและดิจิทัลต้องผลิตงานสร้างสรรค์จำนวนมากให้หลายลูกค้าภายใต้เดดไลน์ที่แน่น ทั้งการคิดไอเดียและคอนเซปต์แคมเปญ การเขียนค็อบปีและคอนเทนต์หลายแพลตฟอร์ม การถ่ายภาพและสื่อโฆษณา การเขียนข้อเสนอและ Pitch การวางแผนสื่อ ไปจนถึงการทำรายงานผลให้ลูกค้า งานเหล่านี้กดดันทั้งปริมาณและความคิดสร้างสรรค์ Generative AI ช่วยให้ทีมเอเจนซีคิดไอเดียได้เร็วขึ้น ผลิตงานได้มากขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับกลยุทธ์และคุณภาพงานมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมเอเจนซีโฆษณาและดิจิทัลใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการคิดไอเดียและคอนเซปต์ การเขียนค็อบปีและคอนเทนต์ การถ่ายภาพและสื่อโฆษณา การเขียนข้อเสนอและรายงานผล การวางแผนสื่อและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านลิขสิทธิ์และการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ความถูกต้องของข้อมูลลูกค้า และการปกป้องข้อมูลตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT

Claude

Gemini

GM Custom GPT

n8n n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานเอเจนซีโฆษณาและดิจิทัลอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ของเอเจนซีและของลูกค้าให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI คิดไอเดีย คอนเซ็ปต์แคมเปญ และถือปี่หลายแพลตฟอร์ม
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อโฆษณาอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยเขียนข้อเสนอ Pitch และวางแผนสื่อ
- ใช้ AI ช่วยทำรายงานผลและวิเคราะห์แคมเปญให้ลูกค้า
- สร้างผู้ช่วยงานเอเจนซีและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n ดูแลลิขสิทธิ์และการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ และปกป้องข้อมูลตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารเอเจนซีโฆษณาและดิจิทัลเอเจนซี
- Creative, Copywriter และ Art Director
- ทีมวางแผนกลยุทธ์และ Account / Project Manager
- ทีม Content, Social Media และ Performance Marketing
- ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการงานโฆษณาที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานเอเจนซีจริง** ใช้โจทย์แคมเปญ ถือปี่ และ Pitch จริง
- **ไอเดียและงานผลิตเร็วขึ้น** คิดคอนเซ็ปต์และทำคอนเทนต์ได้มากขึ้น
- **หลายแพลตฟอร์มหลายภาษา** ผลิตคอนเทนต์ได้หลากหลายช่องทางด้วย AI
- **ผู้ช่วยงานเฉพาะแบรนด์ลูกค้า** Custom GPT/Gem คุมโทนแต่ละแบรนด์
- **รับผิดชอบและปกป้องข้อมูล** ดูแลลิขสิทธิ์และ PDPA ข้อมูลลูกค้า

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยทำงานคอนเทนต์หรือโฆษณาบนโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มดิจิทัล
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อโฆษณา และผู้ช่วยเฉพาะทางด้วย Custom GPT/Gem
ช่องทางงาน	แพลตฟอร์มโฆษณาหรือโซเชียลของ팀สำหรับทดสอบงาน (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำโจทย์งานของทีมมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลอ่อนไหวของลูกค้า และควรตรวจสอบลิขสิทธิ์และความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานเอเจนซี, Prompt และโทแนบนต์, ไอเดียและคอนเซปต์, ก๊อปปีและคอนเทนต์ และภาพโฆษณา
Day 2 Section 6-11	ข้อเสนอและรายงานผล, ผู้ช่วยงานเอเจนซี, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ลิขสิทธิ์/ข้อมูล/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับไอเดีย คอนเทนต์ และภาพโฆษณา

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงานเอเจนซีโฆษณาและดิจิทัล

- ภาพรวม Generative AI กับงานเอเจนซีและสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: ไอเดีย คอนเซปต์ ก๊อปปี้ คอนเทนต์ ภาพ ข้อเสนอ และรายงานผล
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และกรอบการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบและดูแลลิขสิทธิ์

2 Prompt และโทนแบรนด์เอเจนซีและลูกค้า

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานเอเจนซี: บทบาท แบรนด์ กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดและคุมโทนแบรนด์ของแต่ละลูกค้าให้สม่ำเสมอด้วยตัวอย่างและ Brand Guide
- การสร้าง Prompt Library แยกตามลูกค้าและประเภทงาน

3 ไอเดีย คอนเซปต์ และก๊อปปี้

- การใช้ AI ระดมไอเดีย คิดคอนเซปต์แคมเปญ และตั้ง Theme และ Tagline
- การเขียนก๊อปปี้ แคปชัน และคอนเทนต์หลายแพลตฟอร์มโดยคุมโทนแบรนด์
- Workshop: คิดคอนเซปต์แคมเปญและชุดก๊อปปี้ด้วย AI



DAY

1

ภาพโฆษณาและข้อเสนองาน

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อโฆษณาด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพโฆษณา คีย์วิช่วล และสื่อหลายขนาดอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพให้ตรงแบรนด์และดูแล็กซี่กัธิ์ และการจัดชุดสื่อสำหรับแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบคีย์วิช่วลหรือชุดสื่อโฆษณาหนึ่งชุดด้วย AI และ Canva

5

ข้อเสนอ Pitch และการวางแผนสื่อ

- การใช้ AI ช่วยเขียนข้อเสนองาน (Proposal) และเตรียม Pitch Deck ที่น่าเชื่อถือ
- การช่วยวางแผนสื่อและกำหนดแนวทางแคมเปญเบื้องต้น โดยตรวจสอบข้อมูลก่อนใช้จริง
- Workshop: ร่างโครง Pitch หรือแผนแคมเปญด้วย AI



DAY
2

รายงานผล ผู้ช่วยเอเจนซี และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 การวิเคราะห์และรายงานผลแคมเปญ

- การใช้ AI ช่วยสรุปและวิเคราะห์ผลแคมเปญ (Performance) และ Insight เบื้องต้น
- การจัดทำรายงานผลให้ลูกค้าอย่างเข้าใจง่ายและเป็นมืออาชีพ พร้อมข้อเสนอแนะ
- Workshop: จัดทำรายงานผลแคมเปญด้วย AI

7 แดทบอตและผู้ช่วยงานเอเจนซี

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยคุณโทนแบบรันด์และช่วยงานก๊อปปี้ของลูกค้าแต่ละราย
- การฝัง Brand Guide และตัวอย่างงานให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบบรันด์
- Workshop: สร้างผู้ช่วยงานเอเจนซีหนึ่งตัวสำหรับลูกค้าหรือประเภทงานหนึ่ง

8 งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงานกับลูกค้าและทีม
- การสรุปประชุมและ Brief และจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว

DAY
2

Automation, ลิขสิทธิ์ ข้อมูล และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานเอเจนซีอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การรวบรวมข้อมูลแคมเปญ การจัดคิวคอนเทนต์ และการแจ้งเตือนทีม
- การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างเครื่องมือและช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับเอเจนซี

10 ลิขสิทธิ์, ข้อมูลลูกค้า และ PDPA

- การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ดูแลลิขสิทธิ์ภาพและเนื้อหา และการเปิดเผยการใช้ AI เมื่อเหมาะสม
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลแคมเปญที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานเอเจนซีของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ไอเดียและคอนเทนต์ ภาพและ Pitch ถึงผู้ช่วยและรายงานผล
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนใช้ AI ให้ทั้งทีม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **คิดไอเดียและถือปฎิบัติเร็วขึ้น** ตรงแบบร่นและหลายแพลตฟอร์ม
- **สร้างภาพและสื่อโฆษณา** คีย์วิช่วลและชุดสื่อด้วย AI และ Canva
- **เขียนข้อเสนอและ Pitch** จัดทำ Pitch และแผนแคมเปญได้ไว
- **วิเคราะห์และรายงานผล** สรุปผลแคมเปญให้ลูกค้าอย่างมืออาชีพ
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยคุมแบบร่นและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **รับผิดชอบและปกป้องข้อมูล** ดูแลลิขสิทธิ์และข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library แยกตามลูกค้าและประเภทงาน
- ผู้ช่วยงานเอเจนซี (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template ถือปฎิ Pitch และรายงานผลตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านลิขสิทธิ์ และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE