



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-36

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / AUTOMOTIVE

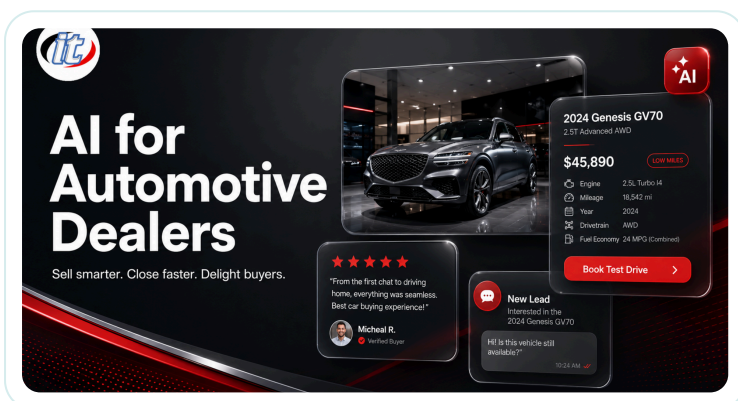
AI for Automotive Dealers

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: **Classroom / Hybrid**

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจดีลเลอร์และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ต้องสื่อสารและทำการตลาดตลอดเวลา ทั้งการเขียนประกาศขายรถและรายละเอียดสเปก การทำคอนเทนต์และภาพการตลาด การตอบลูกค้าและคัดกรอง Lead การนัดทดลองขับ การตอบคำถามเรื่องไฟแนนซ์และโปรโมชั่น ไปจนถึงการดูแลลูกค้าหลังการขาย งานเหล่านี้มีปริมาณมาก โดยเฉพาะดีลเลอร์ที่มีรถหลายรุ่นและหลายช่องทางขาย Generative AI ช่วยให้ทีมดีลเลอร์ทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้ดีขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับการปิดการขายมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมดีลเลอร์และตัวแทนจำหน่ายใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเขียนประกาศขายและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อการตลาด บริการลูกค้าและการดูแล Lead การวิเคราะห์ยอดขายและสต็อก การวางแผนช่วยดีลเลอร์และ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย ทศก พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูลรถและราคา และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานดีลเลอร์รถยนต์อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ของดีลเลอร์ให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI เขียนประกาศขายรถ รายละเอียดสเปก และคอนเทนต์การตลาด
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า คัดกรอง Lead และนัดทดลองขับ
- ใช้ AI ดูแล Lead และงาน CRM รวมถึงการดูแลลูกค้าหลังการขาย
- ใช้ AI วิเคราะห์ยอดขายและสต็อกรถเบื้องต้น และสร้างผู้ช่วยดีลเลอร์ด้วย Custom GPT/Gem
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารดีลเลอร์และเต็นท์รถ
- ทีมขายและ Sales Consultant ของดีลเลอร์รถยนต์
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของดีลเลอร์
- ทีมดูแลลูกค้าและ Lead รวมถึงงานบริการหลังการขาย
- ผู้ประกอบการที่ขายรถมือสองหรือดูแลหลายสาขา

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานดีลเลอร์จริง** ใช้โจทย์ประกาศ สเปก และ Lead จริงตลอดหลักสูตร
- **ประกาศและคอนเทนต์เร็วขึ้น** เขียนประกาศขายรถและทำสื่อได้สม่ำเสมอ
- **ภาพและสื่อการตลาดมืออาชีพ** ด้วย AI และ Canva
- **ผู้ช่วยดีลเลอร์เฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบสเปก ราคา และไฟแนนซ์เบื้องต้น
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลรถและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดในการขายรถ
- เข้าใจงานหรือกระบวนการขายรถของตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อการตลาด
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของดีลเลอร์สำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลรถหรือกรณีของตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลสเปก ราคา และเงื่อนไขไฟแนนซ์ก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานดีลเลอร์, Prompt และโทนแบรนด์, ประกาศและคอนเทนต์, ภาพการตลาด และบริการลูกค้า
Day 2 Section 6-11	ดูแล Lead และ CRM, ผู้ช่วยดีลเลอร์, วิเคราะห์ยอดขายและสต็อก, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY

1

AI กับการตลาด ประกาศ และบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานดิลเลอร์รถยนต์

- ภาพรวม Generative AI กับงานดิลเลอร์และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: ประกาศ คอนเทนต์ ภาพ บริการลูกค้า Lead วิเคราะห์ยอดขาย และบริการหลังการขาย
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลรถ สเปก และราคาให้ถูกต้อง

2

Prompt และโทนแบบรนต์ดิลเลอร์

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานดิลเลอร์: บทบาท รูนรถ กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบบรนต์ดิลเลอร์ให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุมสไตล์ประกาศ
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3

ประกาศขายรถและคอนเทนต์การตลาด

- การใช้ AI เขียนประกาศขายรถและรายละเอียดสเปกให้ดึงดูดและตรงกลุ่มลูกค้า
- การเขียนคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสท์สำหรับโซเชียลและแพลตฟอร์มขายรถ โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- Workshop: เขียนประกาศขายรถและชุดคอนเทนต์การตลาดของรถตัวอย่างด้วย AI



DAY
1

ภาพการตลาดและการดูแล Lead

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อการตลาดด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพ แบบเนอร์ และสื่อการตลาดของดีลเลอร์อย่างมืออาชีพ
- แนวทางการตกแต่งภาพรถและการทำสื่อโปรโมชั่นอย่างโปร่งใสและไม่ทำให้เข้าใจผิด และการจัดทำสื่อแคมเปญและอีเวนต์
- Workshop: ออกแบบสื่อการตลาดหรือแบบเนอร์รถหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

บริการลูกค้าและการดูแล Lead

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้าและให้ข้อมูลรถและโปรโมชั่นเบื้องต้นอย่างเหมาะสม
- การคัดกรอง Lead การนัดทดลองขับ และการจัดทำ FAQ สำหรับงานขายและไฟแนนซ์เบื้องต้น
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลลูกค้าด้วย AI



DAY
2

Lead ผู้ช่วยดีลเลอร์ และการวิเคราะห์

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การดูแล Lead และ CRM

- การใช้ AI ช่วยดูแล Lead และจัดลำดับความสำคัญของลูกค้า
- การจัดทำข้อความติดตามและดูแลลูกค้าให้เหมาะกับแต่ละสถานะ รวมถึงการดูแลหลังการขาย
- Workshop: จัดทำชุดข้อความดูแล Lead และลูกค้าหลังการขายด้วย AI

7

แชทบอตและผู้ช่วยดีลเลอร์

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องสเปก รถ ราคา และไฟแนนซ์เบื้องต้น
- การฝังข้อมูลรถและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยดีลเลอร์หนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8

การวิเคราะห์ยอดขายและสต็อกรถ

- การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลยอดขายและสรุปรุ่นรถขายดีและช่วงที่ควรโปรโมท
- การช่วยดูภาพรวมสต็อกและรถที่ควรเร่งระบาย
- การจัดทำรายงานสรุปสำหรับปรับการขายและการตลาด



DAY
2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9 งานดิลเลอร์อัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การดูแล Lead และการติดตามลูกค้าอัตโนมัติ
- การเตือนนัดบริการ นัดตรวจเช็คระยะ และการขอรีวิวหลังการขาย และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับดิลเลอร์

10 ข้อมูลลูกค้า, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของข้อมูลรถ สเปก ราคา และเงื่อนไขไฟแนนซ์ก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการเงินที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานดิลเลอร์ของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ประกาศและคอนเทนต์ ภาพการตลาด บริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยและการดูแล Lead
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมดิลเลอร์

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- เขียนประกาศและคอนเทนต์เร็วขึ้น ตรงกลุ่มลูกค้าและสม่ำเสมอ
- สร้างภาพและสื่อการตลาด อย่างมืออาชีพด้วย AI และ Canva
- ตอบลูกค้าและดูแล Lead ได้เร็ว คัดกรองและนัดทดลองขับพร้อม FAQ
- วิเคราะห์ยอดขายและสต็อก ดูรุ่นขายดีและรถที่ควรเร่งระบาย
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยดีลเลอร์และ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- ถูกต้องและปกป้องข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลรถและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานดีลเลอร์รถยนต์
- ผู้ช่วยดีลเลอร์ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template ประกาศขายรถ คอนเทนต์ และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูลรถ และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สาธิต ไทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด งานขาย และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

 02-570-8449

 @itgenius

 088-807-9770

 contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE