



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง
IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID
AIC-48

AI / CREATORS

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

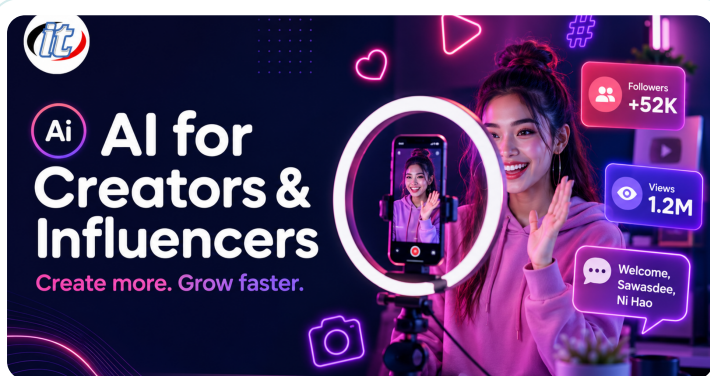
AI for Creators & Influencers

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์ต้องผลิตคอนเทนต์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อรักษาการเติบโต ทั้งการคิดไอเดียและสคริปต์ การถ่ายและตัดต่อ คลิปสั้น การเขียนแคปชันและวางแผนโพสต์ การทำภาพและ Thumbnail การตอบคอมเมนต์และดูแลแฟน ๆ ไปจนถึงการทำ Media Kit และดีลกับแบรนด์ งานเหล่านี้ใช้ทั้งความคิดสร้างสรรค์และเวลามาก Generative AI ช่วยให้ครีเอเตอร์คิดไอเดียได้เร็วขึ้น ผลิตคอนเทนต์ได้มากขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับความเป็นตัวเองและการต่อยอดรายได้มากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์ใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการคิดไอเดียและสคริปต์ การทำคอนเทนต์และแคปชัน การทำภาพและ Thumbnail การดูแลแฟนและตอบคอมเมนต์ การทำ Media Kit และดีลแบรนด์ การวางแผนและผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย ท8ท พร้อมแนวปฏิบัติด้านลิขสิทธิ์ การเปิดเผยโฆษณา (Ad Disclosure) การรักษาความเป็นตัวเอง และการปกป้องข้อมูลตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดสไลด์และ Voice ของช่องตัวเองให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI คิดไอเดียเดียว สคริปต์ และแผนคอนเทนต์หลายแพลตฟอร์ม
- ใช้ AI ทำภาพ Thumbnail และสื่อประกอบคอนเทนต์อย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยเขียนแคปชัน แฮชแท็ก และตอบคอมเมนต์ดูแลแฟน
- ใช้ AI ทำ Media Kit และเตรียมข้อเสนอสำหรับดีลกับแบรนด์
- สร้างผู้ช่วยครีเอเตอร์และ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n ดูแลลิขสิทธิ์และการเปิดเผยโฆษณา และปกป้องข้อมูลตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ครีเอเตอร์ อินฟลูเอนเซอร์ และ YouTuber / TikToker
- ผู้ที่อยากเริ่มทำคอนเทนต์และสร้างช่องของตัวเอง
- ทีมงานและผู้จัดการที่ดูแลช่องของครีเอเตอร์
- เจ้าของธุรกิจที่ทำคอนเทนต์เองเพื่อโปรโมทแบรนด์
- ฟรีแลนซ์สายคอนเทนต์ที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานครีเอเตอร์จริง** ใช้โจทย์ไอเดีย สคริปต์ และคลิปจริง
- **ผลิตคอนเทนต์เร็วขึ้น** คิดและทำคอนเทนต์ได้มากขึ้นสม่ำเสมอ
- **หลายแพลตฟอร์มหลายภาษา** ทำคอนเทนต์ได้หลากช่องทางด้วย AI
- **ผู้ช่วยเฉพาะช่อง** Custom GPT/Gem คุณสไลด์และ Voice ของช่อง
- **รับผิดชอบและปกป้องข้อมูล** ดูแลลิขสิทธิ์ การเปิดเผยโฆษณา และ PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือแพลตฟอร์มคอนเทนต์
- มีช่องหรือไอดีคอนเทนต์ของตัวเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการตัดต่อขั้นสูงมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	สมาร์ทโฟนหรือ Notebook เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพ Thumbnail และสื่อคอนเทนต์
ช่องทางคอนเทนต์	ช่องโซเชียลหรือแพลตฟอร์มของผู้เรียนสำหรับทดสอบงาน (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำช่องหรือคอนเทนต์ของตัวเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรดูแลลิขสิทธิ์ของภาพและเสียง และเปิดเผยการเป็นโฆษณาหรือ Tie-in ตามแนวทางแพลตฟอร์มและกฎหมาย

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานครีเอเตอร์, Prompt และสไลด์ช่อง, ไอดีและสคริปต์, คอนเทนต์และแคปชัน และภาพ Thumbnail
Day 2 Section 6-11	การดูแลแฟนและ Media Kit, ผู้ช่วยครีเอเตอร์, งานเบื้องหลังและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ลิขสิทธิ์/โฆษณา/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับไอเดีย คอนเทนต์ และภาพ

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานครีเอเตอร์และอินฟลูเอนเซอร์

- ภาพรวม Generative AI กับงานคอนเทนต์และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: ไอเดีย สคริปต์ คอนเทนต์ ภาพ Thumbnail การดูแลแฟน และดีลแบรนด์
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการใช้ AI โดยยังรักษาความเป็นตัวเอง

2

Prompt และสไตล์ของช่อง

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานคอนเทนต์: บทบาท ธีมช่อง กลุ่มผู้ชม และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดสไตล์และ Voice ของช่องให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณูป
- การสร้าง Prompt Library สำหรับคอนเทนต์ที่ทำซ้ำ

3

ไอเดีย สคริปต์ และแผนคอนเทนต์

- การใช้ AI ระดมไอเดีย เขียนสคริปต์คลิปสั้นและยาว และวางแผนคอนเทนต์หลายแพลตฟอร์ม
- การหา Hook และการเล่าเรื่องให้ดึงดูดในไม่กี่วินาทีแรก
- Workshop: วางแผนคอนเทนต์และเขียนสคริปต์คลิปด้วย AI



DAY
1

ภาพ Thumbnail และแคปชัน

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพ Thumbnail และสื่อด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพ Thumbnail และสื่อประกอบคอนเทนต์อย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพให้สะดุดตาและตรงคอนเทนต์ โดยดูแลลิขสิทธิ์และไม่ทำให้เข้าใจผิด
- Workshop: ออกแบบ Thumbnail หรือชุดสื่อคอนเทนต์หนึ่งชุดด้วย AI และ Canva

5

แคปชัน แฮชแท็ก และการดูแลแฟน

- การใช้ AI เขียนแคปชัน แฮชแท็ก และคำโปรยให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- การตอบคอมเมนต์ ดูแลแฟน และจัดการคำถามที่พบบ่อยอย่างมีประสิทธิภาพและหลายภาษา
- Workshop: จัดทำชุดแคปชันและข้อความดูแลแฟนด้วย AI



DAY
2

Media Kit ผู้ช่วย และงานเบื้องหลัง

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 Media Kit และการดิลกับแบรนด์

- การใช้ AI ช่วยทำ Media Kit สรุปสถิติช่อง และเตรียมข้อเสนอสำหรับดิลกับแบรนด์
- การร่างข้อความ Pitch และการเจรจาเบื้องต้นอย่างมืออาชีพ พร้อมเปิดเผยการเป็นโฆษณา
- Workshop: จัดทำ Media Kit หรือ Pitch ดิลแบรนด์ด้วย AI

7 แชนบอตและผู้ช่วยครีเอเตอร์

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยคุณสไลด์ช่องและช่วยงานคอนเทนต์ประจำ
- การฝังสไลด์ ตัวอย่างงาน และแนวทางให้ผลลัพธ์คงที่และเป็นตัวเอง
- Workshop: สร้างผู้ช่วยครีเอเตอร์หนึ่งตัวสำหรับงานที่ทำบ่อย

8 งานเบื้องหลังและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเบื้องหลัง เช่น การจัดระเบียบไอเดีย ปฏิทินคอนเทนต์ และเอกสาร
- การสรุปข้อมูลและจัดทำรายงานผลคอนเทนต์เบื้องต้น
- การจัดการไฟล์และข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY
2

Automation, ลิขสิทธิ์ และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานคอนเทนต์อัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การจัดคิวโพสต์ การรวบรวมสถิติ และการแจ้งเตือนงาน
- การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างเครื่องมือและแพลตฟอร์มโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับครีเอเตอร์

10

ลิขสิทธิ์, การเปิดเผยโฆษณา และ PDPA

- การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ดูแลลิขสิทธิ์ภาพ เสียง และเพลง และการเปิดเผยการเป็นโฆษณา (Ad Disclosure)
- ข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลแพนที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีมงานช่อง

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับช่องของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ไอเดียและสคริปต์ ภาพและแคปชัน ถึงผู้ช่วยและ Media Kit
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบผลิตคอนเทนต์ด้วย AI



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- คิดไอเดียและสคริปต์เร็วขึ้น ตรงสไตลช้องและหลายแพลตฟอร์ม
- ทำภาพ Thumbnail และสื่อ สะดุดตาด้วย AI และ Canva
- เขียนแคปชั่นและดูแลเฟม ตอบคอมเมนต์ได้เร็วหลายภาษา
- ทำ Media Kit และดีลแบรด์ เตรียมข้อเสนอและ Pitch ได้มืออาชีพ
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยคุมสไตลและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- รับผิดชอบและปกป้องข้อมูล ดูแลลิขสิทธิ์ การเปิดเผยโฆษณา และ PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานคอนเทนต์
- ผู้ช่วยครีเอเตอร์ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template สคริปต์ แคปชั่น และ Media Kit ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านลิขสิทธิ์ การเปิดเผยโฆษณา และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โขยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE