



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง
IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID
AIC-35

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / DENTAL CLINIC

AI for Dental Clinics

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

คลินิกทันตกรรมต้องสื่อสารกับคนไข้และทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งการทำความเข้าใจและโปรโมชัน การตอบแชตและนัดหมาย การเตือนนัดและการนัดตรวจซ้ำ (Recall) การดูแลคนไข้หลังการรักษา ไปจนถึงงานเอกสารและการบริหารหน้าคลินิก งานเหล่านี้ใช้เวลามาก ขณะเดียวกันก็มีข้อมูลคนไข้ซึ่งเป็นข้อมูลอ่อนไหว และอยู่ภายใต้กฎหมายการให้บริการทางการแพทย์ที่ต้องระมัดระวัง Generative AI ช่วยให้ทีมคลินิกทำงานได้เร็วขึ้น โดยคุณประโยชน์คือการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกกฎ และปกป้องข้อมูลคนไข้

หลักสูตรนี้ให้ทีมคลินิกทันตกรรมใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและรับผิดชอบ ครอบคลุมการตลาดและคอนเทนต์ให้ความรู้ การสร้างภาพและสื่อโปรโมชัน บริการคนไข้และการนัดหมาย การดูแลคนไข้และ CRM แชนบอตและผู้ช่วยคลินิก งานเอกสารและการบริหาร ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วยท8ก โดยมีจริยธรรม กฎการโฆษณา ความปลอดภัยของข้อมูล และ PDPA เป็นแกนสำคัญ (หลักสูตรนี้เน้นงานการตลาด บริการ และการบริหาร ไม่ใช่การวินิจฉัยหรือการรักษา) ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ



ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดกรณีตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานคลินิกทันตกรรมอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ของคลินิกให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI สร้างคอนเทนต์ให้ความรู้และแคปชันการตลาดภายใต้กฎหมายโฆษณา
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อโปรโมชันอย่างมีจริยธรรมและได้รับความยินยอม
- ใช้ AI ช่วยงานบริการคนไข้ การตอบแชต และการนัดหมาย
- ใช้ AI ดูแลคนไข้และงาน CRM รวมถึงการเตือนนัดและการนัดตรวจซ้ำ (Recall)
- สร้างแชทบอตและผู้ช่วยคลินิกด้วย Custom GPT/Gems และช่วยงานเอกสารและการบริหาร
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และเข้าใจจริยธรรม กฎการโฆษณา ความปลอดภัยข้อมูล และ PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของคลินิกทันตกรรมและผู้บริหารคลินิก
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของคลินิก
- เจ้าหน้าที่ต้อนรับ (Front Desk) และทีมบริการคนไข้
- ทีมดูแลคนไข้และ CRM ของคลินิก
- ผู้ช่วยทันตแพทย์และเจ้าหน้าที่ธุรการที่ดูแลงานเอกสารและการบริหาร

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานคลินิกจริง** ใช้โจทย์การตลาด บริการ และการบริหารคลินิกจริง
- **คอนเทนต์ให้ความรู้เร็วขึ้น** ทำโพสต์และสื่อโปรโมชันได้สม่ำเสมอ
- **ผู้ช่วยคลินิกเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบคนไข้และนัดหมาย
- **เน้นจริยธรรมและกฎหมาย** สื่อสารอย่างถูกต้องไม่เกินจริง
- **ปกป้องข้อมูลคนไข้** ตามหลัก PDPA สำหรับข้อมูลอ่อนไหว

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของคลินิก
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของคลินิกตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อโปรโมชัน
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของคลินิกสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: หลักสูตรนี้เน้นการใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหาร ไม่ใช้การวินิจฉัยหรือการรักษา ผู้เรียนควรใช้เฉพาะข้อมูลที่ปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของคนไข้ และได้รับความยินยอมในการใช้ภาพแล้วเท่านั้นในการฝึกปฏิบัติ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานคลินิก, Prompt และโทนแบบรนต์, คอนเทนต์ให้ความรู้, ภาพโปรโมชัน และบริการคนไข้
Day 2 Section 6-11	CRM และ Recall, แชนบอตคลินิก, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, จริยธรรม/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด คอนเทนต์ และบริการคนไข้

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงานคลินิกทันตกรรม

- ภาพรวม Generative AI กับงานคลินิกทันตกรรม และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ ภาพ บริการคนไข้ CRM และการบริหาร
- ขอบเขตสำคัญ: AI ช่วยงานการตลาดและบริการ ไม่ใช่การวินิจฉัยหรือการรักษา และข้อควรระวังด้านกฎหมายโฆษณา

2 Prompt และโทนแบรนด์คลินิก

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานคลินิก: บทบาท กลุ่มคนไข้ บริการ และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์คลินิกให้สม่ำเสมอและน่าเชื่อถือ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติคอนเทนต์
- การสร้าง Prompt Library ของคลินิกสำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 การตลาดและคอนเทนต์ให้ความรู้

- การใช้ AI สร้างคอนเทนต์ให้ความรู้เรื่องสุขภาพช่องปาก แคปชัน และแผนโพสต์
- การเขียนโปรโมชันและข้อความให้ดึงดูดโดยไม่ให้สัญญาเกินจริงหรือผิดกฎหมายโฆษณา และการปรับให้เหมาะสมแต่ละแพลตฟอร์ม
- Workshop: สร้างชุดคอนเทนต์ให้ความรู้และแคปชันโปรโมชันของคลินิกด้วย AI



DAY
1

ภาพโปรโมชันและบริการคนไข้

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อโปรโมชันด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพและสื่อโปรโมชันของคลินิกอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการใช้ภาพ Before-After และภาพเคสอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และได้รับความยินยอม
- ข้อควรระวังในการใช้ภาพที่สร้างด้วย AI ไม่ให้สื่อสารเกินจริงหรือทำให้เข้าใจผิด
- Workshop: ออกแบบภาพหรือสื่อโปรโมชันหนึ่งชิ้นของคลินิกด้วย AI และ Canva

5

บริการคนไข้และการนัดหมาย

- การใช้ AI ช่วยตอบแชตคนไข้และให้ข้อมูลบริการเบื้องต้นอย่างเหมาะสม
- การจัดทำชุดคำตอบมาตรฐานและ FAQ สำหรับทีมต้อนรับ และการช่วยจัดการนัดหมายและติดตามคนไข้ที่สนใจ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ นัดหมายของคลินิกด้วย AI



DAY
2

CRM Recall ผู้ช่วยคลินิก และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6 CRM คนไข้และการดูแลหลังการรักษา

- การใช้ AI ช่วยดูแลคนไข้และสื่อสารติดตามผลอย่างเหมาะสม และจัดทำข้อความเตือนนัดกับการนัดตรวจซ้ำ (Recall)
- การให้ข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากทั่วไป (โดยไม่ให้คำแนะนำในการรักษาเฉพาะราย)
- Workshop: จัดทำชุดข้อความดูแลคนไข้ เตือนนัด และ Recall ด้วย AI

7 แชทบอตและผู้ช่วยคลินิก

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามคนไข้เรื่องบริการ ราคา และการเตรียมตัว
- การฝังข้อมูลบริการและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยคลินิกหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหารคลินิก

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร แบบฟอร์ม และงานธุรการของคลินิก
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY

2

Automation จริยธรรม และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานคลินิกอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติของคลินิกด้วย n8n เช่น การเตือนนัดและการยืนยันนัด
- การนัดตรวจซ้ำ (Recall) อัตโนมัติและการขอรีวิวอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับคลินิก

10

จริยธรรม, การโฆษณา, ความปลอดภัยข้อมูล และ PDPA

- กฎการโฆษณาบริการทางการแพทย์และการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ไม่สร้างความเข้าใจผิด
- ข้อมูลคนไข้เป็นข้อมูลอ่อนไหว: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้ และการปิดกั้นข้อมูลก่อนใช้
- ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลด้านสุขภาพตาม PDPA และความยินยอมในการใช้ภาพและข้อมูล

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานคลินิกของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การตลาดและคอนเทนต์ บริการคนไข้ ถึงผู้ช่วยคลินิก
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมคลินิกอย่างมีจริยธรรม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- ทำการตลาดและคอนเทนต์ให้ความรู้เร็วขึ้น ภายใต้กฎการโฆษณาบริการทางการแพทย์
- สร้างภาพและสื่อโปรโมชัน อย่างมืออาชีพและมีจริยธรรม
- ตอบคนไข้และนัดหมายได้เร็ว พร้อมชุดข้อความและ FAQ มาตรฐาน
- ดูแลคนไข้ เตือนนัด และ Recall ติดตามหลังการรักษาอย่างเหมาะสม
- แชทบอตและงานอัตโนมัติ ผู้ช่วยคลินิกด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- จริยธรรมและปกป้องข้อมูล ตามกฎการโฆษณาและ PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานคลินิกทันตกรรม
- ผู้ช่วยคลินิก (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ให้ความรู้ แคปชั่น และชุด FAQ บริการตัวอย่าง
- ชุดกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านจริยธรรม กฎการโฆษณา และ PDPA สำหรับข้อมูลคนไข้
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE