



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-31

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / E-COMMERCE

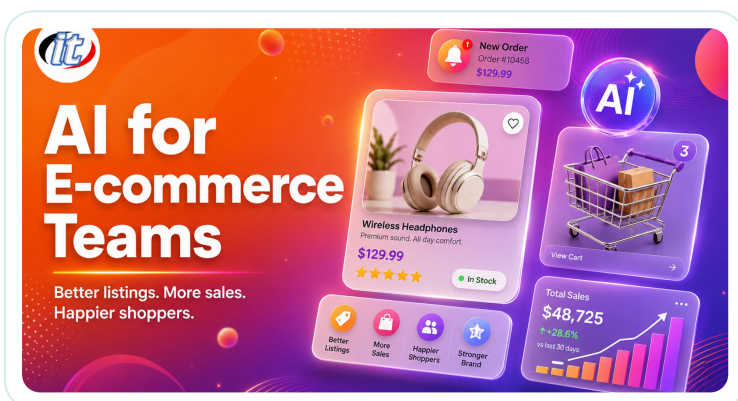
AI for E-commerce

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: **Classroom / Hybrid**

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจ E-commerce และร้านค้าออนไลน์เป็นงานที่ต้องทำหลายอย่างพร้อมกันและแข่งขันสูง ทั้งการเขียนรายละเอียดสินค้าและตั้งชื่อให้ค้นเจอ การทำภาพสินค้าและสื่อโฆษณา การทำการตลาดและแคมเปญ การตอบแชตลูกค้าและจัดการออเดอร์ การวิเคราะห์ยอดขายและรีวิว ไปจนถึงการดูแลลูกค้าเก่า งานเหล่านี้มีปริมาณมาก โดยเฉพาะเมื่อมีสินค้าและช่องทางขายหลายที่ Generative AI ช่วยให้ทีม E-commerce ทำงานได้เร็วขึ้น สร้างคอนเทนต์และภาพได้มากขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับการเพิ่มยอดขาย

หลักสูตรนี้ให้ทีม E-commerce ใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเขียนรายละเอียดสินค้าและ SEO การสร้างภาพสินค้าและโฆษณา การตลาดและแคมเปญ บริการลูกค้าและการวิเคราะห์ยอดขายและรีวิว การวางแผนตลาดและผู้ช่วยร้านค้า ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูลสินค้า และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงาน E-commerce อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบรนด์ของร้านให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI เขียนรายละเอียดสินค้าและตั้งชื่อสินค้าให้ค้นเจอ (SEO)
- ใช้ AI สร้างภาพสินค้าและสื่อโฆษณาอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ทำการตลาดและแคมเปญ ทั้งโฆษณา อีเมล และโซเชียล
- ใช้ AI ช่วยงานบริการลูกค้าและตอบแชตร้านค้า
- ใช้ AI วิเคราะห์ยอดขายและรีวิวลูกค้า และสร้างแชทบอตด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานร้านค้าอัตโนมัติด้วย ท8ท และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของร้านค้าออนไลน์และผู้ประกอบการ E-commerce
- ทีมการตลาดและ Content ของร้านค้าออนไลน์
- ทีมดูแลร้านบนมาร์เก็ตเพลส (Shopee, Lazada, TikTok Shop ฯลฯ) และเว็บร้านค้า
- ทีมบริการลูกค้าและแอดมินเพจร้านค้า
- ทีมปฏิบัติการ (Operations) และผู้ดูแลออเดอร์ที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานร้านค้าออนไลน์** ใช้โจทย์สินค้า ยอดขาย และรีวิวจริงตลอดหลักสูตร
- **คอนเทนต์และภาพสินค้าเร็วขึ้น** เขียนรายละเอียดและทำภาพได้มากขึ้น
- **ค้นเจอและขายดีขึ้น** ตั้งชื่อและคีย์เวิร์ดแบบ SEO และทำ Ad Copy
- **ผู้ช่วยร้านค้าเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบลูกค้าและดูแลออเดอร์
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลสินค้าและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานแพลตฟอร์มร้านค้าออนไลน์หรือโซเชียลในการขายสินค้า
- เข้าใจงานหรือกระบวนการขายออนไลน์ของร้านตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพสินค้าและสื่อโฆษณา
ช่องทางร้านค้า	ข้อมูลสินค้าหรือร้านบนมาร์เก็ตเพลส/โซเชียลสำหรับใช้เป็นโจทย์ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลสินค้าหรือกรณีของร้านตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลสินค้าและราคาก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงาน E-commerce, Prompt และโทนแบรนด์, คอนเทนต์สินค้าและ SEO, ภาพสินค้า และการตลาด
Day 2 Section 6-11	บริการลูกค้า, วิเคราะห์ยอดขายและรีวิว, แคมเปญร้านค้า, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับคอนเทนต์สินค้า ภาพ และการตลาด

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงาน E-commerce

- ภาพรวม Generative AI กับงานร้านค้าออนไลน์และ E-commerce และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: คอนเทนต์สินค้า ภาพ การตลาด บริการลูกค้า วิเคราะห์ยอดขาย และงานอัตโนมัติ
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลสินค้าและราคาให้ถูกต้อง

2 Prompt และโทนแบรนด์ร้าน

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานร้านค้า: บทบาท สินค้า กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ร้านให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติคอนเทนต์
- การสร้าง Prompt Library ของร้านสำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 คอนเทนต์สินค้าและ SEO

- การใช้ AI เขียนรายละเอียดสินค้า จุดเด่น และ Bullet Point ให้ดึงดูดและตรงกลุ่มลูกค้า
- การตั้งชื่อสินค้าและใช้คีย์เวิร์ดให้ค้นเจอบนมาร์เก็ตเพลสและเว็บร้านค้า (SEO) โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- Workshop: เขียนรายละเอียดสินค้าและชื่อสินค้าแบบ SEO ของสินค้าตัวอย่างด้วย AI



DAY
1

ภาพสินค้าและการตลาดออนไลน์

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพสินค้าและสื่อโฆษณา

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพสินค้า Ad Creative และสื่อโฆษณาอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพสินค้าให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการจัดทำแบนเนอร์แคมเปญ
- Workshop: ออกแบบภาพสินค้าหรือสื่อโฆษณาหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

การตลาดและโฆษณาออนไลน์

- การใช้ AI เขียนข้อความโฆษณา (Ad Copy) และวางแผนแคมเปญ
- การทำคอนเทนต์การตลาด อีเมล และโพสต์โซเชียลสำหรับร้านค้า และการวางโปรโมชั่นอย่างเหมาะสม
- Workshop: เขียนชุด Ad Copy และแผนคอนเทนต์การตลาดของร้านด้วย AI



DAY
2

บริการลูกค้า การวิเคราะห์ และผู้ช่วยร้านค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 บริการลูกค้าและแชตร้านค้า

- การใช้ AI ช่วยตอบแชตลูกค้าและให้ข้อมูลสินค้าและออเดอร์อย่างเหมาะสม
- การจัดทำชุดคำตอบมาตรฐานและ FAQ สำหรับแอดมินร้านค้า และการจัดการข้อร้องเรียนเบื้องต้น
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ ร้านค้าด้วย AI

7 การวิเคราะห์ยอดขายและรีวิวลูกค้า

- การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลยอดขายและสรุปสินค้าขายดีและช่วงที่ควรโปรโมท
- การสรุปและวิเคราะห์รีวิวและ Feedback ของลูกค้า (Sentiment) และจัดทำรายงานปรับปรุงสินค้า
- Workshop: ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลยอดขายและรีวิวตัวอย่างและสรุปประเด็นสำคัญ

8 แชทบอตและผู้ช่วยร้านค้า

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องสินค้าและโปรโมชั่น
- การฝังข้อมูลสินค้าและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยร้านค้าหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

DAY
2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานร้านค้าอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติของร้านค้าด้วย n8n เช่น การแจ้งเตือนออเดอร์และการยืนยันการสั่งซื้อ
- การขอรื้อวีวและการติดตามลูกค้าหลังการขายอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับร้านค้า

10 ข้อมูลลูกค้า, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของข้อมูลสินค้า ราคา และเงื่อนไขก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลออเดอร์ที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับร้านค้าของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่คอนเทนต์สินค้า ภาพ การตลาด บริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยร้านค้าและการวิเคราะห์
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมร้านค้า

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- เขียนคอนเทนต์สินค้าและ SEO เร็วขึ้น ตรงกลุ่มลูกค้าและค้นเจอง่าย
- สร้างภาพสินค้าและสื่อโฆษณา อย่างมืออาชีพด้วย AI และ Canva
- ทำการตลาดและ Ad Copy วางแคมเปญและคอนเทนต์ได้เร็ว
- ตอบลูกค้าและวิเคราะห์ยอดขาย ทำ FAQ และวิเคราะห์รีวิวด้วย AI
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยร้านค้าและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- ถูกต้องและปกป้องข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลสินค้าและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานร้านค้าออนไลน์
- ผู้ช่วยร้านค้า (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template รายละเอียดสินค้า Ad Copy และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูลสินค้า และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด งานขายออนไลน์ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE