ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง
IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID
AIC-41
AI / EVENT ORGANIZERS

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI for Event Organizers

- 12 ชั่วโมง
- 2 วัน
- ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI
- ระดับ Beginner - Inter

ระยะเวลา: 2 วัน
12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์และ MICE ต้องบริหารรายละเอียดจำนวนมากภายใต้เวลาจำกัด ทั้งการเสนอคอนเซปต์และเขียนข้อเสนองาน (Proposal) การทำคอนเทนต์และภาพประชาสัมพันธ์ การดูแลผู้ลงทะเบียนและตอบคำถามผู้เข้าร่วม การประสานงานทีมและซัพพลายเออร์ การจัดคิวรันงาน (Run of Show) ไปจนถึงการสรุปผลหลังงาน งานเหล่านี้กดดันเรื่องเวลาและความแม่นยำสูง Generative AI ช่วยให้ทีมอีเวนต์ทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้หลายภาษา และมีเวลาไปโฟกัสกับความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมออร์แกไนเซอร์และทีมจัดงานใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการเขียนข้อเสนอและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อประชาสัมพันธ์ การดูแลผู้ลงทะเบียนและบริการผู้เข้าร่วม การประสานงานและเอกสาร การวางผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูลงานและการปกป้องข้อมูลผู้เข้าร่วมตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ: ChatGPT · Claude · Gemini · Canva · n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานรับจัดอีเวนต์และ MICE อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบรนด์ของออร์แกไนเซอร์ให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI ช่วยเขียนข้อเสนองาน คอนเซปต์ และคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อประชาสัมพันธ์งานอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยตอบผู้เข้าร่วม ดูแลการลงทะเบียน และบริการหลายภาษา
- ใช้ AI ช่วยงานประสานงาน คิวรันงาน และสรุปผลหลังงาน
- สร้างผู้ช่วยงานอีเวนต์และ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลผู้เข้าร่วมตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารบริษัทรับจัดงานอีเวนต์และ MICE
- Event Planner และ Project Manager ของงานอีเวนต์
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของออร์แกไนเซอร์
- ทีมประสานงานและทีมดูแลผู้ลงทะเบียน
- ผู้ประกอบการและฟรีแลนซ์งานอีเวนต์ที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานอีเวนต์จริง** ใช้โจทย์ข้อเสนอ คิวรันงาน และลงทะเบียนจริง
- **ข้อเสนอและคอนเทนต์เร็วขึ้น** เขียน Proposal และสื่อได้ไวและสม่ำเสมอ
- **บริการหลายภาษา** ดูแลผู้เข้าร่วมและตอบคำถามหลายภาษาได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยอีเวนต์เฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบข้อมูลงานและกำหนดการ
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลงานและดูแล PDPA ผู้เข้าร่วม

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ตโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางประชาสัมพันธ์งานอีเวนต์
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ตโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อประชาสัมพันธ์งาน
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของบริษัทสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของทีมตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลกำหนดการและรายละเอียดงานก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียน 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานอีเวนต์, Prompt และโทนแบรนด์, ข้อเสนอและคอนเทนต์, ภาพประชาสัมพันธ์ และการดูแลผู้เข้าร่วม
Day 2 Section 6-11	การประสานงานและสรุปผล, ผู้ช่วยอีเวนต์, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลผู้เข้าร่วม/PDPA และ Capstone

DAY 1

AI กับข้อเสนอ คอนเทนต์ และการดูแลผู้เข้าร่วม

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 AI กับงานรับจัดอีเวนต์และ MICE

- ภาพรวม Generative AI กับงานอีเวนต์และ MICE และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: ข้อเสนอ คอนเทนต์ ภาพ การลงทะเบียน บริการผู้เข้าร่วม และการสรุปผล
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลกำหนดการและรายละเอียดงานให้ถูกต้อง

2 Prompt และโทนแบรนด์ออร์แกไนเซอร์

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานอีเวนต์: บทบาท ประเภทงาน กลุ่มผู้เข้าร่วม และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุมสไตล์งานเขียนและสไลด์
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 ข้อเสนองานและคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์

- การใช้ AI ช่วยเขียนข้อเสนองาน (Proposal) คอนเซปต์งาน และ Theme
- การเขียนคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสต์ประชาสัมพันธ์งานสำหรับหลายช่องทาง
- Workshop: ร่างข้อเสนอและชุดคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์งานด้วย AI

4 ภาพและสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพงาน คีย์วิชวล แบนเนอร์ และสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพให้ตรงคอนเซปต์และไม่ทำให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจผิด และการจัดทำชุดสื่อสำหรับแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบคีย์วิชวลหรือสื่อประชาสัมพันธ์งานหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5 การลงทะเบียนและบริการผู้เข้าร่วม

- การใช้ AI ช่วยตอบคำถามผู้เข้าร่วม ดูแลการลงทะเบียน และให้ข้อมูลงานอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การจัดทำ FAQ และชุดข้อความบริการ และการดูแลคำถามที่พบบ่อยก่อนและระหว่างงาน
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลผู้เข้าร่วมด้วย AI

DAY 2

ประสานงาน ผู้ช่วยอีเวนต์ และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-11

รวม
6 ชั่วโมง

6 การประสานงานและการสรุปผลหลังงาน

- การใช้ AI ช่วยจัดทำคิวรันงาน (Run of Show) และเอกสารประสานงานทีมและซัพพลายเออร์
- การสรุปผลหลังงาน วิเคราะห์ Feedback ผู้เข้าร่วม และจัดทำรายงานสรุป (Wrap-up Report)
- Workshop: จัดทำคิวรันงานหรือรายงานสรุปงานด้วย AI

7 แชตบอตและผู้ช่วยงานอีเวนต์

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามผู้เข้าร่วมเรื่องกำหนดการ สถานที่ และการลงทะเบียน
- การฝังข้อมูลงานและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยงานอีเวนต์หนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงาน
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว

9 งานอีเวนต์อัตโนมัติด้วย n8n

- การวางงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การยืนยันการลงทะเบียน การส่งข้อมูลก่อนงาน และการเตือนกำหนดการ
- การขอ Feedback หลังงานและการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับงานอีเวนต์

10 ข้อมูลผู้เข้าร่วม, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของข้อมูลกำหนดการ สถานที่ และรายละเอียดงานก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลผู้เข้าร่วมและข้อมูลลูกค้าที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมตาม PDPA และการวางแนวปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานอีเวนต์ของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ข้อเสนอและคอนเทนต์ การดูแลผู้เข้าร่วม ถึงผู้ช่วยและการสรุปผล
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบใช้ AI ให้ทั้งทีม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **เขียนข้อเสนอและคอนเทนต์เร็วขึ้น** ตรงคอนเซปต์และสม่ำเสมอ
- **สร้างภาพและสื่อประชาสัมพันธ์** คีย์วิชวลงานสวยงามด้วย AI และ Canva
- **ดูแลการลงทะเบียนและผู้เข้าร่วม** พร้อมบริการหลายภาษาและ FAQ
- **ประสานงานและสรุปผล** ทำคิวรันงานและรายงานสรุปได้เร็ว
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยอีเวนต์และ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลงานและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานรับจัดอีเวนต์
- ผู้ช่วยงานอีเวนต์ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template ข้อเสนอ คิวรันงาน และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA สำหรับผู้เข้าร่วม
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำจนเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

02-570-8449 · 088-807-9770
@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE