



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-47

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / FRANCHISE

AI for Franchise Owners

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจแฟรนไชส์ต้องขยายสาขาและรักษามาตรฐานแบรนด์ให้เหมือนกันทุกจุดไปพร้อมกัน ทั้งการตลาดหาแฟรนไชส์ การทำสื่อและคอนเทนต์ การจัดทำคู่มือและเอกสารมาตรฐาน (SOP) การอบรมและซัพพอร์ตสาขา การดูแลลูกค้าและตอบคำถามผู้สนใจลงทุน ไปจนถึงการสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละสาขา งานเหล่านี้มีปริมาณมากและต้องควบคุมคุณภาพให้เท่ากัน Generative AI ช่วยให้เจ้าของแฟรนไชส์ทำงานได้เร็วขึ้น คุณมาตรฐานได้ดีขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับการเติบโตของเครือข่ายมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้เจ้าของแฟรนไชส์และทีมสำนักงานใหญ่ใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการตลาดหาแฟรนไชส์และคอนเทนต์ การจัดทำ SOP และคู่มือ การอบรมและซัพพอร์ตสาขา การดูแลผู้สนใจลงทุน การสรุปผลการดำเนินงาน การวางผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย ท8ท พร้อมแนวปฏิบัติด้านการคุมมาตรฐานแบรนด์ ความถูกต้องของข้อมูลและตัวเลข และการปกป้องข้อมูลตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Custom GPT



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th



01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานบริหารธุรกิจแฟรนไชส์อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบรนด์ให้ทุกสาขาสื่อสารสม่ำเสมอ
- ใช้ AI ทำการตลาดหาแฟรนไชส์ซีและคอนเทนต์แนะนำธุรกิจ
- ใช้ AI จัดทำคู่มือมาตรฐาน (SOP) และเอกสารสำหรับสาขา
- ใช้ AI ช่วยอบรมและซัพพอร์ตสาขา และตอบคำถามผู้สนใจลงทุน
- ใช้ AI สรุปผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบสาขา
- สร้างผู้ช่วยงานแฟรนไชส์และ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของแฟรนไชส์และผู้บริหารสำนักงานใหญ่ (Franchisor)
- ทีมพัฒนาธุรกิจและทีมขายแฟรนไชส์
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของแบรนด์แฟรนไชส์
- ทีมอบรมและซัพพอร์ตสาขา (Field / Operations)
- ผู้ประกอบการที่ต้องการขยายธุรกิจด้วยระบบแฟรนไชส์และต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานแฟรนไชส์จริง** ใช้โจทย์ SOP การตลาด และซัพพอร์ตสาขามาจริง
- **คู่มือมาตรฐานทุกสาขา** ทำคู่มือและสื่อให้เหมือนกันทุกจุด
- **หาแฟรนไชส์ซีเร็วขึ้น** ทำคอนเทนต์และดูแลผู้สนใจลงทุนได้ไว
- **ผู้ช่วยเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบข้อมูลและ SOP
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบตัวเลขและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางทางการตลาดของธุรกิจ
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของแบรนด์และสาขา เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อ และผู้ช่วยด้วย Custom GPT/Gem
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือช่องทางของแบรนด์สำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของแบรนด์และสาขามาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลลับและข้อมูลส่วนบุคคล และควรตรวจสอบตัวเลขและเงื่อนไขก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานแฟรนไชส์, Prompt และโทนแบบรนด์, การตลาดหาแฟรนไชส์, SOP และคู่มือ และการดูแลผู้สนใจลงทุน
Day 2 Section 6-11	การอบรมและสรุปผลสาขา, ผู้ช่วยงานแฟรนไชส์, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูล/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาดหาเฟรนไชส์ และ SOP

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงานบริหารธุรกิจเฟรนไชส์

- ภาพรวม Generative AI กับงานเฟรนไชส์และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ SOP การอบรม การชัพพอร์ตสาขา และการสรุปผล
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการคุมมาตรฐานแบรนด์ให้เท่ากันทุกสาขา

2 Prompt และโทนแบรนด์เฟรนไชส์

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานเฟรนไชส์: บทบาท ประเภทรธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ให้ทุกสาขาสื่อสารสม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติ
- การสร้าง Prompt Library กลางสำหรับทุกสาขาใช้ร่วมกัน

3 การตลาดหาเฟรนไชส์และคอนเทนต์

- การใช้ AI ช่วยทำคอนเทนต์แนะนำธุรกิจและดึงดูดผู้สนใจลงทุน โดยนำเสนออย่างตรงจริง
- การเขียนข้อความ Outreach และแผนโพสต์สำหรับหาเฟรนไชส์
- Workshop: วางแผนคอนเทนต์และชุดข้อความหาเฟรนไชส์ด้วย AI



DAY
1

SOP คู่มือ และการดูแลผู้สนใจลงทุน

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

การจัดทำ SOP และคู่มือสาขา

- การใช้ AI ช่วยร่างคู่มือมาตรฐาน (SOP) เอกสารปฏิบัติงาน และ Checklist สำหรับสาขา
- การจัดโครงสร้างเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและใช้จริงได้ทุกสาขา โดยตรวจสอบก่อนใช้
- Workshop: ร่าง SOP หรือคู่มือสาขาหนึ่งชุดด้วย AI

5

การดูแลผู้สนใจลงทุนและบริการ

- การใช้ AI ช่วยตอบผู้สนใจลงทุนและให้ข้อมูลธุรกิจอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การจัดทำ FAQ และชุดข้อความสำหรับดูแล Lead และผู้สนใจแพรสโซส์
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลผู้สนใจลงทุนด้วย AI



DAY
2

อบรม สรุปผล ผู้ช่วย และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 การอบรมสาขาและการสรุปผลการดำเนินงาน

- การใช้ AI ช่วยจัดทำสื่อการอบรมและสรุปเนื้อหาสำหรับซัพพอร์ตสาขา
- การสรุปและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของแต่ละสาขา โดยตรวจสอบตัวเลขก่อนใช้
- Workshop: จัดทำสื่ออบรมหรือสรุปผลสาขาด้วย AI

7 แห้ตบอดและผู้ช่วยงานแฟรนไชส์

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามสาขาเรื่อง SOP ขั้นตอน และมาตรฐาน
- การฝังคู่มือและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงมาตรฐานแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยงานแฟรนไชส์หนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ประกาศภายใน และการสื่อสารกับสาขาทั้งเครือข่าย
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY
2

Automation, ข้อมูล และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานแฟรมเวิร์กอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การรวบรวมผลสาขา การกระจายประกาศ และการติดตามงาน
- การส่งข้อมูลและการเชื่อมข้อมูลระหว่างสาขาและช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับเครือข่ายแฟรมเวิร์ก

10

ข้อมูล, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของตัวเลขและเงื่อนไขก่อนเผยแพร่ และการไม่นำเสนอผลตอบแทนเกินจริง
- ข้อมูลลับของแบรนด์และข้อมูลผู้สนใจลงทุนที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานแฟรมเวิร์กของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การตลาดและ SOP การซัพพอร์ตสาขา ถึง ผู้ช่วยและการสรุปผล
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งเครือข่าย



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **หาแพรอนโซลส์ซีเร็วขึ้น** คอนเทนต์และดูแลผู้สนใจได้ไว
- **จัดทำ SOP และคู่มือ** คู่มือมาตรฐานเท่ากันทุกสาขา
- **อบรมและซัพพอร์ตสาขา** ทำสื่อและสรุปได้เร็ว
- **สรุปผลและเปรียบเทียบสาขา** เห็นภาพเครือข่ายและวางแผนได้
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบตัวเลขและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library กลางสำหรับเครือข่ายแพรอนโซลส์
- ผู้ช่วยงานแพรอนโซลส์ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template SOP คอนเทนต์ และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE