



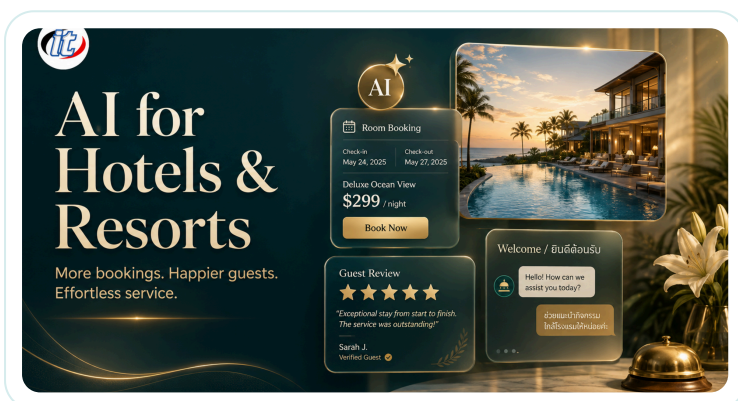
AI for Hotels & Resorts

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: **Classroom / Hybrid**

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทต้องสื่อสารและดูแลแขกตลอดเวลา ทั้งการทำความคุ้นเคยและภาพโปรโมชัน การเขียนรายละเอียดห้องพักบน OTA การตอบแชตและจัดการการจอง การดูแลรีวิวและตอบกลับหลายภาษา ไปจนถึงการดูแลประสบการณ์แขกและงานเอกสารเบื้องหลัง งานเหล่านี้มีปริมาณมาก โดยเฉพาะช่วงไฮซีซั่นที่มีแขกและช่องทางขายหลายที่ Generative AI ช่วยให้ทีมโรงแรมทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้หลายภาษา และมีเวลาไปโฟกัสกับการมอบประสบการณ์ที่ประทับใจแก่แขก

หลักสูตรนี้ให้ทีมโรงแรมและรีสอร์ทใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการตลาดและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อโปรโมชัน บริการแขกและการจอง การดูแลรีวิวและ CRM แขก การวางผังช่วยโรงแรมและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูล และการปกป้องข้อมูลแขกตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานโรงแรมและรีสอร์ทอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ของโรงแรมให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI สร้างคอนเทนต์การตลาดและรายละเอียดห้องพักบน OTA และโซเชียล
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อโปรโมชันอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยตอบแชท จัดการการจอง และบริการหลายภาษา
- ใช้ AI ดูแลรีวิวและตอบกลับแชทอย่างเหมาะสม พร้อมดูแล CRM แชท
- สร้างผู้ช่วยโรงแรมและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems และช่วยงานเอกสารเบื้องหลัง
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลแชทตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารโรงแรม รีสอร์ท และที่พัก
- ทีมการตลาดและ Digital Marketing ของโรงแรม
- ทีม Front Office, Reservation และ Guest Service
- ทีมดูแลรีวิวและ CRM แชทของโรงแรม
- ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าแผนกที่ต้องการวางระบบการใช้ AI ให้ทีม

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานโรงแรมจริง** ใช้โจทย์ห้องพัก รีวิว และการจองจริงตลอดหลักสูตร
- **คอนเทนต์และภาพเร็วขึ้น** ทำโพสต์ รายละเอียดห้องพัก และสื่อโปรโมชันได้สม่ำเสมอ
- **บริการหลายภาษา** ตอบแชทและดูแลรีวิวหลายภาษาได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยโรงแรมเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบแชทและจัดการการจอง
- **ปกป้องข้อมูลแชท** ตามหลัก PDPA สำหรับข้อมูลส่วนบุคคล

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดีย OTA หรือช่องทางการตลาดของโรงแรม
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของโรงแรมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อโปรโมชันของโรงแรม
ช่องทางการบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของโรงแรมสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของโรงแรมตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของแขกก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลห้องพักและราคาก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานโรงแรม, Prompt และโทแนบนต์, การตลาดและคอนเทนต์, ภาพโปรโมชัน และบริการแขก
Day 2 Section 6-11	รีวิวและ CRM แขก, ผู้ช่วยโรงแรม, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลแขก/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด คอนเทนต์ และบริการแขก

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม
6 ชั่วโมง

1 AI กับงานโรงแรมและรีสอร์ท

- ภาพรวม Generative AI กับงานโรงแรมและรีสอร์ท และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ ภาพ บริการแขก การจอง รีวิว และการบริหาร
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลห้องพักและราคาให้ถูกต้อง

2 Prompt และโทนแบบรันดโรงแรม

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานโรงแรม: บทบาท ประเภทที่พัก กลุ่มแขก และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์โรงแรมให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติคอนเทนต์
- การสร้าง Prompt Library ของโรงแรมสำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 การตลาดและคอนเทนต์โรงแรม

- การใช้ AI สร้างคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโปสเตอร์สำหรับโซเชียล
- การเขียนรายละเอียดห้องพักและแพ็คเกจบน OTA ให้ดึงดูดและตรงกลุ่มแขก โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- Workshop: สร้างชุดคอนเทนต์และรายละเอียดห้องพักของโรงแรมด้วย AI



DAY
1

ภาพโปรโมชันและบริการแขก

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อโปรโมชันด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพและสื่อโปรโมชันของโรงแรมอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพโปรโมชันให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้แขกเข้าใจผิด และการจัดทำสื่อสำหรับแพ็คเกจและแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบภาพหรือสื่อโปรโมชันหนึ่งชิ้นของโรงแรมด้วย AI และ Canva

5

บริการแขกและการจอง

- การใช้ AI ช่วยตอบแชตแขกและให้ข้อมูลห้องพักและบริการอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การจัดการการจองและการติดตามแขกที่สนใจ และการจัดทำ FAQ สำหรับ Front Office
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ การจองของโรงแรมด้วย AI



DAY
2

รีวิว ผู้ช่วยโรงแรม และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 การดูแลรีวิวและ CRM แยก

- การใช้ AI สรุปและวิเคราะห์รีวิวและ Feedback ของแขก (Sentiment)
- การร่างข้อความตอบกลับรีวิวอย่างมืออาชีพและได้ใจแขก ทั้งรีวิวบวกและลบ และการสื่อสารติดตามเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความตอบกลับรีวิวและดูแลแขกด้วย AI

7 แชทบอตและผู้ช่วยโรงแรม

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามแขกเรื่องห้องพัก บริการ และการเดินทาง
- การฝังข้อมูลโรงแรมและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยโรงแรมหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหารโรงแรม

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร แบบฟอร์ม และงานธุรการของโรงแรม
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว

DAY
2

Automation, ข้อมูลแขก และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานโรงแรมอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติของโรงแรมด้วย n8n เช่น การยืนยันการจองและข้อความก่อนเข้าพัก
- การขอรีวิวหลังเข้าพักและการติดตามแขกอย่างเป็นระบบ และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับโรงแรม

10 ข้อมูลแขก, ความปลอดภัย และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของข้อมูลห้องพัก ราคา และเงื่อนไขก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลแขกที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้ และการปกป้องข้อมูลก่อนใช้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของแขกตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานโรงแรมของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การตลาดและคอนเทนต์ บริการแขก ถึงผู้ช่วยโรงแรมและการดูแลรีวิว
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมโรงแรม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ทำการตลาดและคอนเทนต์เร็วขึ้น** โพสต์ รายละเอียดห้องพัก และสื่อโปรโมชั่นสม่ำเสมอ
- **สร้างภาพและสื่อโปรโมชั่น** อย่างมืออาชีพด้วย AI และ Canva
- **ตอบแชทและจัดการการจองได้เร็ว** พร้อมบริการหลายภาษาและ FAQ
- **ดูแลรีวิวและประสบการณ์แขก** ตอบกลับรีวิวและดูแล CRM อย่างเป็นระบบ
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยโรงแรมและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **ปกป้องข้อมูลแขก** ตามหลัก PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานโรงแรมและรีสอร์ท
- ผู้ช่วยโรงแรม (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ รายละเอียดห้องพัก และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA สำหรับข้อมูลแขก
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สาธิต ไทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

 02-570-8449

 @itgenius

 088-807-9770

 contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE