



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-49

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / HOME & INTERIOR

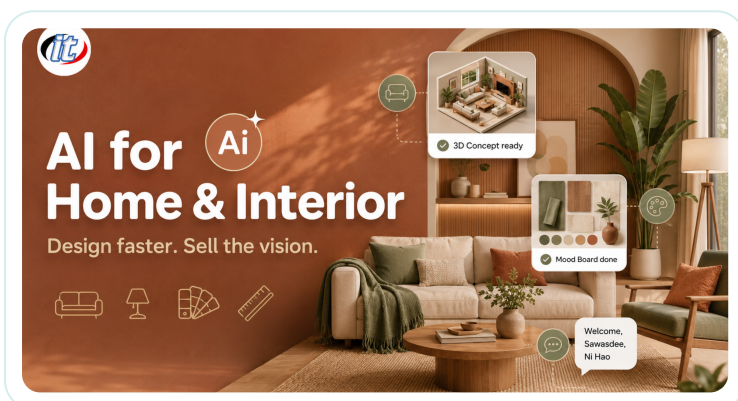
AI for Home & Interior

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจออกแบบตกแต่งภายในและงานบ้านต้องสื่อสารไอเดียให้ลูกค้าเห็นภาพและตัดสินใจได้ ทั้งการทำคอนเทนต์และภาพผลงาน การนำเสนอคอนเซ็ปต์และ Mood Board การเขียนใบเสนอราคาและ BOQ เบื้องต้น การดูแลลูกค้าและตอบแชต การประสานงานกับทีมและช่าง ไปจนถึงการทำสื่อการตลาด งานเหล่านี้ใช้ทั้งความคิดสร้างสรรค์และรายละเอียดมาก Generative AI ช่วยให้ทีมออกแบบทำงานได้เร็วขึ้น นำเสนอไอเดียได้ชัดเจน และใช้เวลาไปโฟกัสกับงานออกแบบและลูกค้ามากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้นักออกแบบภายในและทีมงานบ้านใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการทำคอนเทนต์และภาพ การนำเสนอคอนเซ็ปต์และ Mood Board การดูแลลูกค้าและใบเสนอราคาเบื้องต้น การประสานงาน การวางแผนช่วยเหลือและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย RPA พร้อมแนวปฏิบัติด้านลิขสิทธิ์ การสื่อสารภาพที่ไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานออกแบบตกแต่งภายในและงานบ้านอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดสไตล์และโทนแบรนด์ของสตูดิโอให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI ช่วยคิดคอนเซปต์ ทำ Mood Board และนำเสนอไอเดีย
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อผลงานอย่างมืออาชีพ พร้อมสื่อสารตามจริง
- ใช้ AI ช่วยดูแลลูกค้า ตอบแชต และร่างใบเสนอราคาเบื้องต้น
- ใช้ AI ช่วยประสานงานกับทีมและช่าง และจัดทำเอกสาร
- สร้างผู้ช่วยงานออกแบบและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n ดูแลลิขสิทธิ์ และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารสตูดิโอออกแบบภายในและธุรกิจตกแต่งบ้าน
- Interior Designer และ Home Stylist
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของสตูดิโอออกแบบ
- ทีมขายและทีมดูแลลูกค้าของงานออกแบบและรับเหมาตกแต่ง
- ฟรีแลนซ์และผู้ประกอบการงานออกแบบภายในที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานออกแบบจริง** ใช้โจทย์คอนเซปต์ Mood Board และผลงานจริง
- **นำเสนอไอเดียเร็วขึ้น** ทำคอนเซปต์และภาพสื่อสารได้ชัด
- **หลายช่องทางหลายภาษา** ดูแลลูกค้าและทำคอนเทนต์ได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยเฉพาะสตูดิโอ** Custom GPT/Gem คมสไตล์และงานเอกสาร
- **รับผิดชอบและปกป้องข้อมูล** ดูแลลิขสิทธิ์และ PDPA ข้อมูลลูกค้า

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยทำงานออกแบบ ตกแต่ง หรือคอนเทนต์ของสตูดิโอ
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือโปรแกรม 3 มิติขั้นสูงมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพ Mood Board และสื่อผลงาน
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของสตูดิโอสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำผลงานหรือโจทย์งานของสตูดิโอมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรดูแลลิขสิทธิ์ภาพ และสื่อสารภาพที่ AI สร้างอย่างตรงจริง ไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดว่าเป็นผลงานจริงที่ทำเสร็จแล้ว

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานออกแบบภายใน, Prompt และสไลด์, คอนเซปต์และ Mood Board, ภาพผลงาน และการดูแลลูกค้า
Day 2 Section 6-11	ใบเสนอราคาและประสานงาน, ผู้ช่วยงานออกแบบ, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ลิขสิทธิ์/PDPA และ Capstone



DAY

1

AI กับคอนเซปต์ ภาพ และการนำเสนอ

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานออกแบบตกแต่งภายในและงานบ้าน

- ภาพรวม Generative AI กับงานออกแบบภายในและสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: คอนเซปต์ Mood Board ภาพผลงาน คอนเทนต์ การดูแลลูกค้า และเอกสาร
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการสื่อสารภาพที่ AI สร้างอย่างตรงจริง

2

Prompt และสไตล์ของสตูดิโอ

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานออกแบบ: บทบาท สไตล์ พื้นที่ กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดสไตล์และโทนแบรนด์ของสตูดิโอให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคูปอง
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3

คอนเซปต์ Mood Board และการนำเสนอ

- การใช้ AI ช่วยคิดคอนเซปต์ ทำ Mood Board และจัดชุดแรงบันดาลใจสำหรับลูกค้า
- การนำเสนอไอเดียให้ลูกค้าเห็นภาพและเข้าใจง่าย โดยระบุว่าเป็นภาพคอนเซปต์
- Workshop: จัดทำคอนเซปต์และ Mood Board สำหรับโจทย์หนึ่งด้วย AI



DAY
1

ภาพผลงานและการดูแลลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อผลงานด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพประกอบคอนเซ็ปต์ สื่อผลงาน และแบนเนอร์อย่างมืออาชีพ
- แนวทางการถ่ายภาพให้สวยและสื่อสารตามจริง โดยดูแลลิขสิทธิ์และไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด
- Workshop: ออกแบบสื่อผลงานหรือแบนเนอร์หนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

การดูแลลูกค้าและใบเสนอราคาเบื้องต้น

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า ให้ข้อมูลบริการ และร่างใบเสนอราคาเบื้องต้น พร้อมบริการหลายภาษา
- การจัดทำ FAQ และชุดข้อความบริการ โดยตรวจสอบตัวเลขและเงื่อนไขก่อนใช้จริง
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและร่างใบเสนอราคาเบื้องต้นด้วย AI



DAY
2

ประสานงาน ผู้ช่วย และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6 การประสานงานและเอกสารโครงการ

- การใช้ AI ช่วยจัดทำเอกสารประสานงานกับทีมและช่าง และสรุปขอบเขตงาน (Scope)
- การจัดทำ Checklist และไทม์ไลน์งานเบื้องต้น โดยตรวจสอบก่อนใช้จริง
- Workshop: จัดทำเอกสารประสานงานหรือ Checklist โครงการด้วย AI

7 แห้ตอบและผู้ช่วยงานออกแบบ

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องบริการ สไตล์ และขั้นตอนงาน
- การฝังข้อมูลสตูดิโอและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยงานออกแบบหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8 งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงานกับลูกค้าและทีม
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY
2

Automation, ลิขสิทธิ์ ข้อมูล และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานออกแบบอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การดูแล Lead การจัดคิวคอนเทนต์ และการติดตามลูกค้า
- การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างเครื่องมือและช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับสตูดิโอ

10 ลิขสิทธิ์, ข้อมูลลูกค้า และ PDPA

- การใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ ดูแลลิขสิทธิ์ภาพ และการสื่อสารภาพคอนเซปต์อย่างตรงจริง
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลโครงการที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานออกแบบภายในของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่คอนเซปต์และภาพ การดูแลลูกค้า ถึง ผู้ช่วยและงานประสานงาน
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **คิดคอนเซปต์และ Mood Board เร็วขึ้น** นำเสนอไอเดียได้ชัดและสม่ำเสมอ
- **สร้างภาพและสื่อผลงาน** สวยงามด้วย AI และ Canva
- **ดูแลลูกค้าและใบเสนอราคา** ตอบแชตและร่างเอกสารได้เร็วหลายภาษา
- **ประสานงานและเอกสารโครงการ** ทำ Checklist และสรุป Scope ได้ไว
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **รับมือชอบและปกป้องข้อมูล** ดูแลลิขสิทธิ์และข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานออกแบบภายใน
- ผู้ช่วยงานออกแบบ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเซปต์ ใบเสนอราคา และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านลิขสิทธิ์ และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร ไกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

 02-570-8449

 @itgenius

 088-807-9770

 contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE