



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-22

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / MARKETING

AI for Marketing Teams

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

งานการตลาดยุคนี้ต้องผลิตคอนเทนต์เร็ว หลายช่องทาง และปรับตามข้อมูลตลอดเวลา ทีมการตลาดจำนวนมากจึงงานล้นมือ เวลาคิดครีเอทีฟไม่พอ และต้องทำงานซ้ำ ๆ ทั้งเขียนแคปชั่น ร่างอีเมล ทำ Ad Copy สรุปลงแคมเปญ และตอบลูกค้า Generative AI เข้ามาช่วยย่นเวลาทำงานผลิตและงานวิเคราะห์หลังได้มาก แต่ทุกองเจ้าสำคัญคือการใช้ AI เป็น ไม่ใช่แค่ตามให้เขียนแล้วก็อปวาง

หลักสูตรนี้ให้ทีมการตลาดใช้ AI ในงานจริงได้อย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การวิจัยลูกค้าและตลาด การสร้าง Customer Persona การเขียนคอนเทนต์หลายรูปแบบ การสร้างภาพและวิดีโอด้วย AI การวางแผนแคมเปญและปฏิทินคอนเทนต์ การทำ SEO/AEO/GEO และโซเชียล การวิเคราะห์ผลและทำรายงาน ไปจนถึงผู้ช่วยการตลาดและงานอัตโนมัติด้วย Custom GPT/Gems และ n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้าน Brand Safety ลิขสิทธิ์ และ PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT

Claude

Gemini

CV Canva

n8n n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดโจทย์ตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนกระบวนการทำงานการตลาดอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt สำหรับงานการตลาด และกำหนด Brand Voice ให้ AI สร้างงานตรงแบรนด์
- ใช้ AI ทำ Market Research, Customer Insight และสร้าง Customer Persona
- ใช้ AI เขียนคอนเทนต์หลายรูปแบบ: บทความ โซเชียล อีเมล และ Ad Copy พร้อมการ Repurpose
- ใช้ AI สร้างภาพประกอบ แบนเนอร์ และสคริปต์วิดีโอสำหรับงานการตลาด
- วางแผนแคมเปญ ปฏิทินคอนเทนต์ และทำ SEO/AEO/GEO และโซเชียลด้วย AI
- ใช้ AI วิเคราะห์ผลแคมเปญและจัดทำรายงาน และวางผู้ช่วยการตลาดด้วย Custom GPT/Gems และ n8n
- วางแนวปฏิบัติด้าน Brand Safety ลิขสิทธิ์ และ PDPA สำหรับงานการตลาดที่ใช้ AI

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- นักการตลาด, Digital Marketer, Content Creator และ Social Media Admin
- ทีม Marketing และ Brand ที่ต้องผลิตคอนเทนต์และแคมเปญจำนวนมาก
- เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการ SME ที่ทำการตลาดด้วยตนเอง
- ทีม Agency, PR และ Communication ที่ต้องการเพิ่มกำลังการผลิตงาน
- ผู้จัดการและหัวหน้าทีมการตลาดที่ต้องการวางระบบการใช้ AI ให้ทั้งทีม

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ครบทั้งกระบวนการตลาด** ตั้งแต่วิจัยลูกค้า คอนเทนต์ ภาพ/วิดีโอ แคมเปญ SEO จนถึงวิเคราะห์ผล
- **คุณภาพให้ตรงแบรนด์** กำหนด Brand Voice และสร้างผู้ช่วยการตลาดเฉพาะแบรนด์ด้วย Custom GPT/Gems
- **ลงมือทำทุก Module** ได้ชุดคอนเทนต์ ภาพ และแผนแคมเปญจริงกลับไป
- **ลดงานซ้ำด้วย Automation** วางงานอัตโนมัติของทีมด้วย n8n
- **ใช้ AI อย่างปลอดภัย** Brand Safety ลิขสิทธิ์ และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เข้าใจงานการตลาดหรือกระบวนการทำงานของทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือเครื่องมือการตลาดพื้นฐานจะช่วยให้เห็นภาพชัดขึ้น แต่ไม่บังคับ
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
เครื่องคอมพิวเตอร์	Notebook Windows 11/10 หรือ macOS เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและกราฟิกการตลาด
บัญชีบริการ	Google Account และช่องทางโซเชียลที่ใช้ทดสอบ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำแบรนด์หรือแคมเปญของหน่วยงานตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลก่อนนำมาใช้

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานการตลาด, Prompt สำหรับนักการตลาด, การวิจัยลูกค้า, การสร้างคอนเทนต์ และงานภาพ/วิดีโอด้วย AI
Day 2 Section 6-11	การวางแผนแคมเปญ, SEO/AEO/GEO และโซเชียล, งานอัตโนมัติและผู้ช่วยการตลาด, การวิเคราะห์ผล, Brand Safety/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับงานการตลาดและการผลิตคอนเทนต์

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม
6 ชั่วโมง

1 AI เปลี่ยนงานการตลาดอย่างไร

- ภาพรวม Generative AI กับงานการตลาด และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI ในงานการตลาด: วิจัย คอนเทนต์ โฆษณา SEO โซเชียล และบริการลูกค้า
- การเลือกเครื่องมือ AI (ChatGPT, Claude, Gemini) ให้เหมาะกับแต่ละงาน และ Verification Mindset ก่อนเผยแพร่

2 Prompt ที่ได้ผลสำหรับนักการตลาด

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานการตลาด: บทบาท กลุ่มเป้าหมาย บริบท และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนด Brand Voice และ Tone of Voice ให้ AI สร้างงานตรงแบรนด์ และการใช้ Few-shot คู่มือสไตล์
- การสร้าง Prompt Library ของทีมสำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 Market Research และ Customer Insight ด้วย AI

- การใช้ AI วิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และเทรนด์
- การสร้าง Customer Persona และ Customer Journey จากข้อมูลที่มี และการสรุป Insight จากรีวิวและแบบสอบถาม
- Workshop: สร้าง Customer Persona และสรุป Insight สำหรับแบรนด์หรือสินค้าของผู้เรียน



DAY
1

การสร้างคอนเทนต์และงานภาพ/วิดีโอด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4 Content Creation ด้วย AI

- การเขียนคอนเทนต์หลายรูปแบบ: บทความ โพสต์โซเชียล อีเมล และแคปชัน
- การเขียน Ad Copy ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีจุดขายชัดเจน และการ Repurpose คอนเทนต์หนึ่งชิ้นเป็นหลายช่องทาง
- การปรับสำนวน แปลภาษา และคุมความยาวให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- Workshop: ผลิตชุดคอนเทนต์สำหรับหนึ่งแคมเปญ (โพสต์ อีเมล และ Ad Copy) ด้วย AI

5 Visual และ Creative ด้วย AI

- การสร้างภาพประกอบและแบนเนอร์ด้วย AI Image Generation
- การเขียนสคริปต์และสตอรี่บอร์ดวิดีโอด้วย AI และการใช้ Canva กับเครื่องมือออกแบบด้วย AI
- แนวทางคุมสไตล์ภาพให้ตรงแบรนด์ (Mood, Color, Layout)
- Workshop: ออกแบบภาพและสคริปต์วิดีโอสำหรับแคมเปญของผู้เรียน



DAY
2

แคมเปญ, SEO/โซเซียล และผู้ช่วยการตลาด

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม
6 ชั่วโมง

6 Campaign Planning และ Strategy ด้วย AI

- การใช้ AI ช่วยวางกลยุทธ์แคมเปญและ Marketing Funnel
- การสร้างปฏิทินคอนเทนต์ (Content Calendar) และแผนการโพสต์
- การคิดไอเดียแคมเปญ ธีม แนวทางทดสอบ A/B และการวางข้อความให้สอดคล้องข้ามช่องทาง

7 SEO, AEO/GEO และ Social ด้วย AI

- การใช้ AI ค้นหาและจัดกลุ่มคีย์เวิร์ด และวางโครงสร้างบทความ SEO
- แนวคิด AEO/GEO ทำคอนเทนต์ให้ AI Search หยิบไปตอบ และการปรับคอนเทนต์ให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม
- การใช้ AI ช่วยตอบคอมเมนต์และดูแลคอมมูนิตี้อย่างมีมาตรฐาน
- Workshop: วางโครงสร้างบทความ SEO และชุดโพสต์โซเซียลจากคีย์เวิร์ดเป้าหมาย

8 Marketing Automation และผู้ช่วยการตลาด

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยการตลาดเฉพาะแบรนด์ พร้อมฝัง Brand Guideline ให้ผลลัพธ์คงที่
- ภาพรวมการวางงานอัตโนมัติด้วย 8ท เช่น สรุปลคอมเมนต์ หรือส่งคอนเทนต์เข้าคิว
- Workshop: สร้างผู้ช่วยการตลาดหนึ่งตัวสำหรับงานที่ทีมทำซ้ำทุกสัปดาห์



DAY
2

วิเคราะห์ผล, ความปลอดภัย และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 Analytics และ Reporting ด้วย AI

- การใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลแคมเปญและสรุปประเด็นสำคัญ และการอ่านผลจาก Engagement, Reach, Conversion
- การจัดทำรายงานการตลาดสำหรับผู้บริหารที่อ่านแล้วตัดสินใจได้
- ข้อควรระวังในการตีความข้อมูลและการตรวจสอบตัวเลขก่อนนำเสนอ
- Workshop: วิเคราะห์ชุดข้อมูลแคมเปญตัวอย่างและสรุปเป็นรายงานหนึ่งหน้า

10 Brand Safety, ลิขสิทธิ์ และ PDPA

- ความเสี่ยงด้านแบรนด์เมื่อใช้ AI: ความถูกต้อง โทนเสียง และข้อมูลที่ผิด
- ประเด็นลิขสิทธิ์ของงานที่ AI สร้าง และแนวทางใช้อย่างปลอดภัย
- ข้อมูลลูกค้าและ PDPA: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้ และการวาง AI Usage Guideline ของทีม

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางแคมเปญการตลาดของผู้เรียนด้วย AI แบบครบวงจร ตั้งแต่ Persona, กลยุทธ์, คอนเทนต์, ภาพ ถึงแผนวัดผล
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมการตลาด



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ทำงานการตลาดเร็วและครีเอทีฟขึ้น** ทั้งกระบวนการด้วย AI
- **คุม Brand Voice ได้** ออกแบบ Prompt ให้ AI สร้างงานตรงแบรนด์
- **วิจัยลูกค้าและผลิตคอนเทนต์** สร้าง Persona และคอนเทนต์หลายรูปแบบ Repurpose ข้ามช่องทาง
- **สร้างภาพและวางแผนเผยแพร่** ทำภาพ วิดีโอ ปฏิทินคอนเทนต์ และ SEO/AEO/GEO ด้วย AI
- **วางผู้ช่วยและวิเคราะห์ผล** Custom GPT/Gem, n8n และรายงานผู้บริหารด้วย AI
- **ใช้ AI อย่างปลอดภัย** Brand Safety ลิขสิทธิ์ และ PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานการตลาด
- ผู้ช่วยการตลาด (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template ปฏิทินคอนเทนต์กับแผนแคมเปญ
- ชุดโจทย์และข้อมูลตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้าน Brand Safety, ลิขสิทธิ์ และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร ไกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI, การประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด และธุรกิจ ให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายเรื่องเทคนิคให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำจนเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE