



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-44

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / PROPERTY DEVELOPER

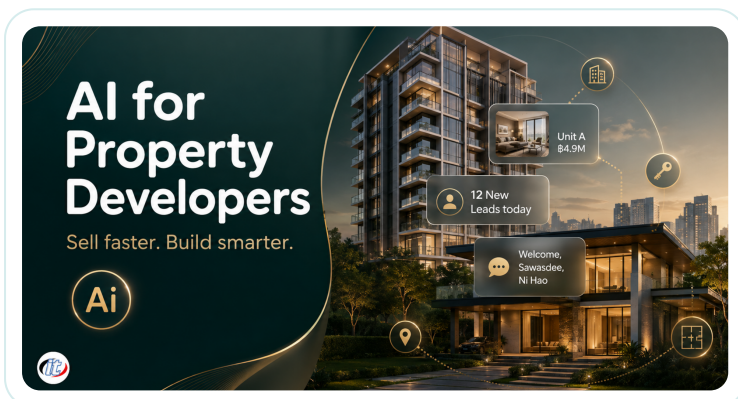
AI for Property Developers

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องบริหารทั้งการตลาดโครงการ การขาย และการดูแลลูกค้าไปพร้อมกัน ทั้งการทำคอนเทนต์และภาพโครงการ การเขียนรายละเอียดยูนิตและโปรโมชั่น การดูแล Lead และตอบลูกค้า การทำใบเสนอราคาและเอกสารขาย การสื่อสารกับลูกค้าต่างชาติหลายภาษา ไปจนถึงการสรุปข้อมูลตลาดและคู่แข่ง งานเหล่านี้มีมูลค่าสูงและต้องแม่นยำ Generative AI ช่วยให้ทีมพัฒนาอสังหาฯ ทำการตลาดและปิดการขายได้เร็วขึ้น สื่อสารได้หลายภาษา และมีเวลาไปโฟกัสกับลูกค้าและกลยุทธ์โครงการมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมนักพัฒนาอสังหาฯ และทีมขายโครงการใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการตลาดโครงการและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อ การดูแล Lead และงานขาย การสรุปข้อมูลตลาด การวางผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูลราคาและเงื่อนไข การสื่อสารที่ไม่โฆษณาเกินจริง และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT

ChatGPT



Claude



Gemini

GM

Custom GPT

n8n

n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการขายโครงการอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทแนเมนต์ของโครงการให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI ทำคอนเทนต์การตลาดโครงการ รายละเอียดยูนิต และโปรโมชั่น
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อการตลาดของโครงการอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยดูแล Lead ตอบลูกค้า ทำใบเสนอราคา และบริการหลายภาษา
- ใช้ AI สรุปข้อมูลตลาดและคู่แข่งเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- สร้างผู้ช่วยงานขายโครงการและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ทีมการตลาดและ Brand ของโครงการ
- ทีมขายโครงการและ Sales Gallery
- ทีมดูแลลูกค้าและ Lead ของโครงการ
- ผู้ประกอบการอสังหาฯ รายย่อยที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานอสังหาฯ จริง** ใช้โจทย์โครงการ ยูนิต และ Lead จริง
- **การตลาดและคอนเทนต์เร็วขึ้น** ทำสื่อโครงการได้สวยและสม่ำเสมอ
- **บริการหลายภาษา** ดูแลลูกค้าและลูกค้าต่างชาติได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยขายเฉพาะโครงการ** Custom GPT/Gem ตอบยูนิตและราคา
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบราคาเงื่อนไขและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของโครงการ
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อการตลาดโครงการ และผู้ช่วยด้วย Custom GPT/Gem
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือช่องทางของโครงการสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของโครงการมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และควรตรวจสอบราคา เงื่อนไข และข้อมูลโครงการก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานอสังหาริมทรัพย์, Prompt และโทนแบบสนทนา, การตลาดโครงการ, ภาพและสื่อ และการดูแล Lead
Day 2 Section 6-11	ข้อมูลตลาด, ผู้ช่วยขายโครงการ, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาดโครงการ ภาพ และงานขาย

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1 AI กับงานพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- ภาพรวม Generative AI กับงานพัฒนาอสังหาฯ และการขายโครงการ และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ ภาพ Lead ใบเสนอราคา บริการลูกค้า และข้อมูลตลาด
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบราคา เชื้อนไข และข้อมูลโครงการให้ถูกต้อง

2 Prompt และโทนแบรนด์โครงการ

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานอสังหาฯ: บทบาท ประเภทโครงการ กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์โครงการให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุมสไตล์
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3 การตลาดโครงการและคอนเทนต์

- การใช้ AI ช่วยเขียนคอนเทนต์ แคปชัน รายละเอียดยูนิต และโปรโมชั่น โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- การวางแผนคอนเทนต์และแคมเปญการตลาดโครงการสำหรับหลายช่องทาง
- Workshop: วางแผนคอนเทนต์และชุดโพสต์การตลาดโครงการด้วย AI



DAY
1

ภาพโครงการและการดูแล Lead

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อการตลาดด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพโครงการ แบบเนอร์ และสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการทำภาพให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการจัดชุดสื่อสำหรับยูนิทและแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบสื่อการตลาดหรือแบบเนอร์โครงการหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

การดูแล Lead และงานขาย

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า ดูแล Lead และให้ข้อมูลโครงการเบื้องต้นอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การทำใบเสนอราคา เอกสารขาย และการจัดทำ FAQ สำหรับงานขาย
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแล Lead ด้วย AI



DAY

2

ข้อมูลตลาด ผู้ช่วยขาย และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การสรุปข้อมูลตลาดและคู่แข่ง

- การใช้ AI ช่วยสรุปข้อมูลตลาด แนวโน้ม และคู่แข่งเบื้องต้นเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- การจัดทำสรุปทำเลและจุดขายโครงการอย่างเป็นระบบ โดยตรวจสอบข้อมูลก่อนใช้จริง
- Workshop: จัดทำสรุปข้อมูลตลาดหรือจุดขายโครงการด้วย AI

7

แชทบอตและผู้ช่วยขายโครงการ

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องยูนิต ราคา ทำเล และเงื่อนไข
- การฝังข้อมูลโครงการและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยขายโครงการหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8

งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงาน
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY
2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม
6 ชั่วโมง

9 งานขายโครงการอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การตอบรับ Lead การนัดชมโครงการ และการติดตามลูกค้า
- การส่งข้อมูลโครงการและการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับงานขายโครงการ

10 ข้อมูลลูกค้า, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของราคา เชื้อเพลิง และข้อมูลโครงการก่อนเผยแพร่ และการไม่สื่อสารเกินจริง
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการเงินที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานขายและการตลาดโครงการของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่คอนเทนต์และภาพ การดูแล Lead ถึงผู้ช่วยและข้อมูลตลาด
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ทำการตลาดและคอนเทนต์เร็วขึ้น** ตรงกลุ่มลูกค้าและสม่ำเสมอ
- **สร้างภาพและสื่อการตลาด** โครงการสวยงามด้วย AI และ Canva
- **ดูแล Lead และงานขาย** พร้อมใบเสนอราคาและบริการหลายภาษา
- **สรุปข้อมูลตลาด** วิเคราะห์ทำเลและคู่แข่งได้เร็ว
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยขายและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบราคาเงื่อนไขและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานพัฒนาและขายอสังหาฯ
- ผู้ช่วยขายโครงการ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ ใบเสนอราคา และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โขยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 7,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

 02-570-8449

 @itgenius

 088-807-9770

 contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE