



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-30

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / REAL ESTATE

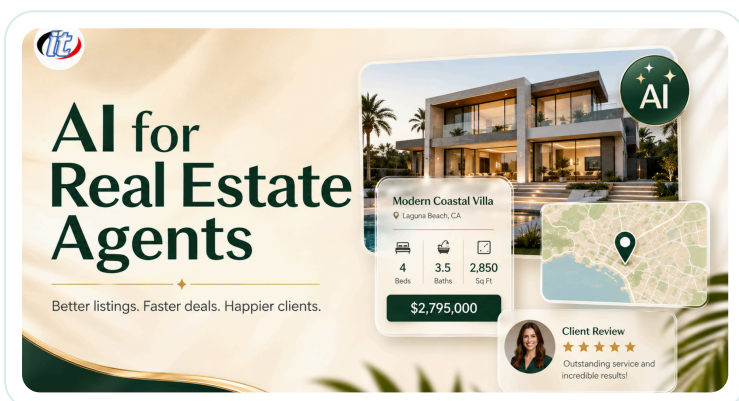
AI for Real Estate

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

งานนายหน้าและตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ต้องสื่อสารและทำการตลาดตลอดเวลา ทั้งการเขียนประกาศขายและเช่า การทำคอนเทนต์และภาพฟรีเซนต์ ทรัพย์สิน การตอบลูกค้าและคัดกรอง Lead การวิเคราะห์ราคาและตลาด ไปจนถึงการดูแลลูกค้าและงานเอกสาร งานเหล่านี้ใช้เวลามาก โดยเฉพาะเมื่อต้องดูแลทรัพย์สินและลูกค้าหลายรายพร้อมกัน Generative AI ช่วยให้นายหน้าทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้ดีขึ้น และมีเวลาไปโฟกัสกับการปิดการขายมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้นายหน้าและทีมอสังหาริมทรัพย์ใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเขียนประกาศขายและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อฟรีเซนต์ บริการลูกค้าและการดูแล Lead การวิเคราะห์ตลาดและราคา การวางผู้ช่วยนายหน้าและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูล เอกสาร และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานอสังหาริมทรัพย์อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรต์ของนายหน้าให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI เขียนประกาศขายและเช่าให้ดึงดูดและตรงกลุ่มลูกค้า
- ใช้ AI สร้างคอนเทนต์และสื่อการตลาดบนโซเชียล และสร้างภาพและสื่อฟรีเซนต์ทรัพย์สิน
- ใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า คัดกรอง Lead และดูแลลูกค้า
- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ตลาดและราคาเบื้องต้น พร้อมตรวจสอบข้อมูล
- สร้างผู้ช่วยนายหน้าและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- นายหน้าและตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ (Agent / Broker)
- เจ้าของธุรกิจนายหน้าและทีมขายอสังหาริมทรัพย์
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของธุรกิจอสังหา
- ทีมดูแลลูกค้าและ Lead ของโครงการและนายหน้า
- ผู้ที่สนใจเริ่มต้นอาชีพนายหน้าและต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานนายหน้าจริง** ใช้โจทย์ประกาศ คอนเทนต์ และ Lead จริงตลอดหลักสูตร
- **ประกาศและคอนเทนต์เร็วขึ้น** เขียนประกาศและทำสื่อได้สม่ำเสมอ
- **ภาพและสื่อฟรีเซนต์มืออาชีพ** ด้วย AI และ Canva
- **ผู้ช่วยนายหน้าเฉพาะแบบรต์** Custom GPT/Gem ตอบลูกค้าและดูแล Lead
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลทรัพย์สินและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางทางการตลาดในการขายทรัพย์สิน
- เข้าใจงานหรือกระบวนการขายอสังหาของตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อโซเชียลมีเดีย
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของธุรกิจสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลทรัพย์สินหรือกรณีของตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลราคาและเงื่อนไขก่อนนำไปใช้จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานอสังหา, Prompt และโทนแบรนด์, ประกาศและคอนเทนต์, ภาพพรีเซนต์ และบริการลูกค้า
Day 2 Section 6-11	วิเคราะห์ตลาดและราคา, ดูแล Lead และ CRM, ผู้ช่วยนายหน้า, Automation ด้วย n8n, เอกสาร/PDPA และ Capstone



DAY

1

AI กับการตลาด ประกาศ และบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานอสังหาริมทรัพย์

- ภาพรวม Generative AI กับงานนายหน้าและอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: ประกาศ คอนเทนต์ ภาพ บริการลูกค้า Lead วิเคราะห์ตลาด และเอกสาร
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลทรัพย์สินและราคาให้ถูกต้อง

2

Prompt และโทนแบรนด์นายหน้า

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานอสังหา: บทบาท ประเด็นทรัพย์สิน กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์นายหน้าให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติประกาศ
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3

ประกาศขายและคอนเทนต์การตลาด

- การใช้ AI เขียนประกาศขายและเข้าใจถึงจุดและตรงกลุ่มลูกค้า
- การเขียนคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสต์สำหรับโซเชียลและแพลตฟอร์มอสังหา โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- Workshop: เขียนประกาศขายและชุดคอนเทนต์การตลาดของทรัพย์สินตัวอย่างด้วย AI



DAY
1

ภาพฟรีเซนต์กราฟ์ฟและการดูแลลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อฟรีเซนต์ต่อสังหา

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพ โบรชัวร์ และสื่อฟรีเซนต์กราฟ์ฟอย่างมืออาชีพ
- แนวคิดการตกแต่งภาพและ Virtual Staging อย่างโปร่งใสและไม่ทำให้เข้าใจผิด และการจัดทำ One-page นำเสนอ
- Workshop: ออกแบบสื่อฟรีเซนต์หรือโบรชัวร์กราฟ์ฟหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

บริการลูกค้าและการคัดกรอง Lead

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้าและให้ข้อมูลกราฟ์ฟเบื้องต้นอย่างเหมาะสม
- การคัดกรอง Lead และการตั้งคำถามเพื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้า และการจัดทำ FAQ สำหรับงานขาย
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลลูกค้าด้วย AI



DAY

2

ตลาด Lead และผู้ช่วยนายหน้า

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การวิเคราะห์ตลาดและราคา

- การใช้ AI สรุปข้อมูลตลาดและช่วยเปรียบเทียบทรัพย์สิน (Comparables) เบื้องต้น
- การจัดทำข้อมูลประกอบการตั้งราคาและการนำเสนอลูกค้า และข้อควรระวังในการตรวจสอบข้อมูลก่อนใช้
- Workshop: ใช้ AI สรุปข้อมูลตลาดของทรัพย์สินตัวอย่างและจัดทำข้อมูลนำเสนอ

7

การดูแล Lead และ CRM

- การใช้ AI ช่วยดูแล Lead และจัดลำดับความสำคัญของลูกค้า
- การจัดทำข้อความติดตามและดูแลลูกค้าให้เหมาะกับแต่ละสถานะ
- การสรุปและจัดหมวดหมู่ข้อมูลลูกค้าเพื่อการดูแลที่ดีขึ้น (บนข้อมูลที่ปิดกั้นแล้ว)

8

ผู้ช่วยนายหน้าและ Knowledge Base

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องทรัพย์สินและเงื่อนไข
- การฝังข้อมูลทรัพย์สินและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยนายหน้าหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย



DAY
2

Automation, เอกสาร และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9 งานอสังหาริมทรัพย์อัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การดูแล Lead และการติดตามลูกค้าอัตโนมัติ
- การกระจายประกาศทรัพย์และการแจ้งเตือนเมื่อมี Lead ใหม่ และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับงานนายหน้า

10 เอกสาร, ความถูกต้อง และ PDPA

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสารและสรุปสัญญาเบื้องต้น โดยมีการตรวจทานเสมอ
- ข้อควรระวังด้านความถูกต้องของข้อมูลทรัพย์ ราคา และเงื่อนไข
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานนายหน้าของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ประกาศและคอนเทนต์ ภาพพรีเซนต์ บริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยและการดูแล Lead
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางระบบใช้ AI ให้ทั้งทีมนายหน้า

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- เขียนประกาศและคอนเทนต์เร็วขึ้น ตรงกลุ่มลูกค้าและสม่ำเสมอ
- สร้างภาพและสื่อฟรีเซนต์ อย่างมืออาชีพด้วย AI และ Canva
- ตอบลูกค้าและคัดกรอง Lead ได้เร็ว พร้อมชุดข้อความและ FAQ
- วิเคราะห์ตลาดและดูแล Lead สรุปตลาดและติดตามลูกค้าอย่างเป็นระบบ
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยนายหน้าและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- ถูกต้องและปกป้องข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลทรัพย์สินและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานอสังหาริมทรัพย์
- ผู้ช่วยนายหน้า (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template ประกาศขาย คอนเทนต์ และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล เอกสาร และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สาธิต ไทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด งานขาย และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE