



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-46

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / MULTI-BRANCH RETAIL

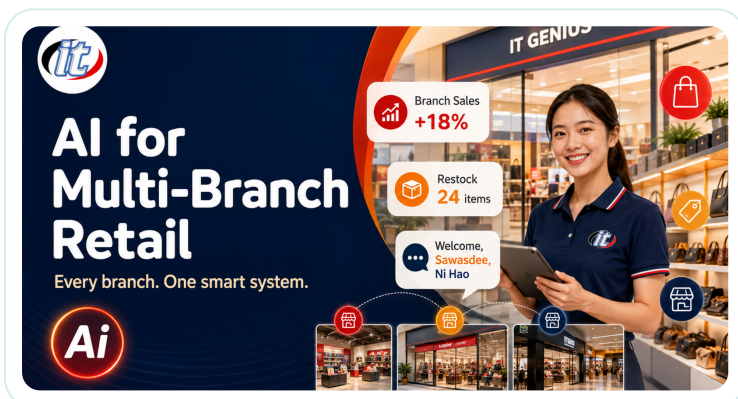
AI for Multi-Branch Retail

• 12 ชั่วโมง

• 2 วัน

• ไม่มีพื้นฐาน AI

• ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจค้าปลีกหลายสาขาต้องบริหารงานหลายด้านให้ทุกสาขาไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งการทำการตลาดและโปรโมชั่น การทำคอนเทนต์และภาพสินค้า การดูแลลูกค้าและตอบแชตหลายช่องทาง การสรุปยอดขายและสต็อกของแต่ละสาขา การสื่อสารกับทีมหน้าร้าน ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน งานเหล่านี้มีปริมาณมากและต้องคุมมาตรฐานให้เท่ากันทุกสาขา Generative AI ช่วยให้ทีมค้าปลีกทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้สม่ำเสมอ และใช้เวลาไปโฟกัสกับลูกค้าและยอดขายมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมค้าปลีกหลายสาขาใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการตลาดและคอนเทนต์ ภาพสินค้า การดูแลลูกค้าหลายช่องทาง การสรุปยอดขายและสต็อก การวางแผนผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านการคุมมาตรฐานแบรนด์ทุกสาขา ความถูกต้องของข้อมูลราคาและสต็อก และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT

Claude

Gemini

GM Custom GPT

n8n n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานค้าปลีกหลายสาขาอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบบรนต์ให้ทุกสาขาสื่อสารสม่ำเสมอ
- ใช้ AI ทำคอนเทนต์การตลาด โปรโมชัน และข้อความสำหรับหลายสาขา
- ใช้ AI สร้างภาพสินค้าและสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยดูแลลูกค้าและตอบแชตหลายช่องทาง พร้อมบริการหลายภาษา
- ใช้ AI สรุปยอดขาย สต็อก และข้อมูลของแต่ละสาขาเพื่อวางแผน
- สร้างผู้ช่วยงานค้าปลีกและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารธุรกิจค้าปลีกหลายสาขาและเซนส์เตอร์
- ผู้จัดการเขตและผู้จัดการสาขา (Area / Branch Manager)
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของเซนส์เตอร์
- ทีมดูแลลูกค้าและทีมหน้าร้านหลายสาขา
- ผู้ประกอบการค้าปลีกที่กำลังขยายสาขาและต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานค้าปลีกจริง** ใช้โจทย์โปรโมชัน ยอดขาย และสต็อกจริง
- **คุณภาพมาตรฐานทุกสาขา** สื่อสารและคอนเทนต์สม่ำเสมอทุกสาขา
- **หลายช่องทางหลายภาษา** ดูแลลูกค้าหลายช่องทางได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบสินค้าและโปรโมชัน
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบราคาสต็อกและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของร้าน
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของสาขาและทีมตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อการตลาด และผู้ช่วยด้วย Custom GPT/Gem
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของร้านสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของร้านและสาขามาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และควรตรวจสอบราคา โปรโมชั่น และข้อมูลสต็อกก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานค้าปลีก, Prompt และโทนแบรนด์, การตลาดและคอนเทนต์, ภาพสินค้า และการดูแลลูกค้า
Day 2 Section 6-11	ยอดขายและสต็อก, ผู้ช่วยงานค้าปลีก, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด คอนเทนต์ และการดูแลลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานค้าปลีกหลายสาขา

- ภาพรวม Generative AI กับงานค้าปลีกหลายสาขาและสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: การตลาด คอนเทนต์ ภาพสินค้า บริการลูกค้า ยอดขาย และสต็อก
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการคุมมาตรฐานแบรนด์ให้เท่ากันทุกสาขา

2

Prompt และโทนแบรนด์ทุกสาขา

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานค้าปลีก: บทบาท ประเภทสินค้า กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ให้ทุกสาขาสื่อสารสม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติ
- การสร้าง Prompt Library กลางสำหรับทุกสาขาใช้ร่วมกัน

3

การตลาด โปรโมชัน และคอนเทนต์

- การใช้ AI ช่วยเขียนคอนเทนต์ โปรโมชัน และข้อความสำหรับหลายสาขา โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- การวางแผนคอนเทนต์และแคมเปญตามเทศกาลและช่วงโปรโมชัน
- Workshop: วางแผนคอนเทนต์และชุดโพสต์โปรโมชันหลายสาขาด้วย AI



DAY
1

ภาพสินค้าและการดูแลลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพสินค้าและสื่อการตลาดด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพสินค้า แบบเนอร์ และสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการถ่ายภาพให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการจัดชุดสื่อสำหรับหลายสาขา
- Workshop: ออกแบบสื่อการตลาดหรือแบบเนอร์โปรโมชั่นหนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

การดูแลลูกค้าหลายช่องทาง

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้าและให้ข้อมูลสินค้าอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายช่องทางและหลายภาษา
- การจัดทำ FAQ และชุดข้อความบริการกลางให้ทุกสาขาใช้ร่วมกัน
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลลูกค้าด้วย AI



DAY

2

ยอดขาย สต็อก ผู้ช่วย และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การสรุปยอดขายและสต็อกหลายสาขา

- การใช้ AI ช่วยสรุปและเปรียบเทียบยอดขายและสต็อกของแต่ละสาขา
- การหาสัญญาณและแนวโน้มเบื้องต้นเพื่อวางแผนสินค้าและโปรโมชั่น โดยตรวจสอบข้อมูลก่อนใช้
- Workshop: จัดทำสรุปยอดขายหรือรายงานเปรียบเทียบสาขาด้วย AI

7

แชทบอตและผู้ช่วยงานคำปลั๊ก

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องสินค้า ราคา โปรโมชั่น และสาขา
- การฝังข้อมูลสินค้าและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยงานคำปลั๊กหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8

งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ประกาศภายใน และการสื่อสารกับทีมหน้าร้านหลายสาขา
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY

2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานค้าปลีกอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การรวบรวมยอดขาย การแจ้งเตือนสต็อก และการกระจายโปรโมชั่นให้ทุกสาขา
- การส่งข้อมูลดูแลลูกค้าและการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับค้าปลีกหลายสาขา

10

ข้อมูลลูกค้า, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของราคา โปรโมชั่น และข้อมูลสต็อกก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการขายที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานค้าปลีกหลายสาขาของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การตลาดและคอนเทนต์ การดูแลลูกค้า ถึงผู้ช่วยและการสรุปยอดขาย
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทุกสาขา

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ทำการตลาดและคอนเทนต์เร็วขึ้น** คุณมาตรฐานทุกสาขาและสม่ำเสมอ
- **สร้างภาพสินค้าและสื่อ** สวยงามด้วย AI และ Canva
- **ดูแลลูกค้าหลายช่องทาง** พร้อมบริการหลายภาษาและ FAQ กลาง
- **สรุปยอดขายและสต็อก** เปรียบเทียบสาขาและวางแผนได้เร็ว
- **ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ** สร้างผู้ช่วยและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบราคาสต็อกและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library กลางสำหรับทุกสาขา
- ผู้ช่วยงานค้าปลีก (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ โปรโมชั่น และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE