



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-40

AI / SPA & WELLNESS

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

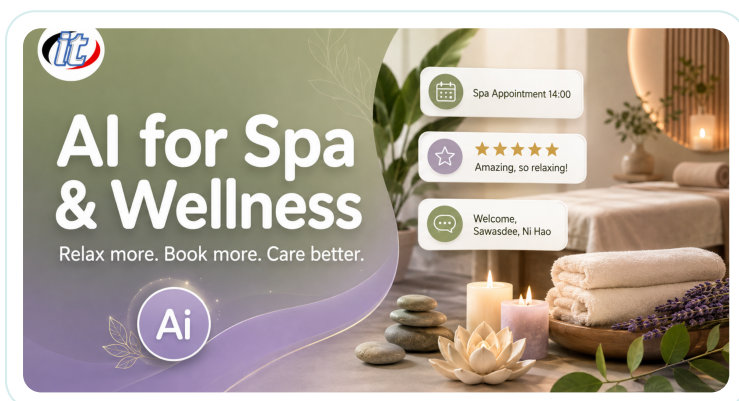
AI for Spa & Wellness

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้องมีพื้นฐาน AI

ระดับ **Beginner - Inter**



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจสปาและ Wellness ต้องดูแลลูกค้าอย่างใส่ใจและสื่อสารอย่างอบอุ่นตลอดเวลา ทั้งการทำคอนเทนต์และภาพสวย ๆ ของทรีตเมนต์ การตอบแชตและจองคิว การแนะนำคอร์สและโปรโมชั่น การดูแลลูกค้าเก่าและตอบรีวิว ไปจนถึงการบริการลูกค้าต่างชาติหลายภาษา งานเหล่านี้มีรายละเอียดมากและต้องรักษามาตรฐานความประทับใจให้สม่ำเสมอ Generative AI ช่วยให้ทีมสปาทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้หลายภาษา และมีเวลาไปโฟกัสกับประสบการณ์ผ่อนคลายและการดูแลลูกค้ามากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมสปาและ Wellness ใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการทำคอนเทนต์และภาพการตลาด การจองคิวและบริการลูกค้า การดูแลลูกค้าและตอบรีวิว การวางผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย ท8ท พร้อมแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารที่ไม่โฆษณาเกินจริง ไม่ให้คำแนะนำทางการแพทย์ และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT

Claude

Gemini

Cv Canva

n8n n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานธุรกิจสปาและ Wellness อย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทบนแบรนด์ของสปาให้อบอุ่นและสม่ำเสมอ
- ใช้ AI ทำคอนเทนต์ แคปชัน และแผนการตลาดของกริตเมนต์และคอร์ส
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อการตลาดของสปาอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า จองคิว แนะนำคอร์ส และบริการหลายภาษา
- ใช้ AI ดูแลลูกค้าและตอบรีวิวอย่างเหมาะสม
- สร้างผู้ช่วยสปาและ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารธุรกิจสปา นวด และ Wellness
- ผู้จัดการร้านและทีมต้อนรับ (Reception) ของสปา
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของสปา
- ทีมดูแลลูกค้าและงานจองคิวของสปา
- ผู้ประกอบการ Wellness รายย่อยที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานสปาริง** ใช้โจทย์กริตเมนต์ คิว และรีวิวจริงตลอดหลักสูตร
- **คอนเทนต์และภาพเร็วขึ้น** ทำสื่อกริตเมนต์ได้สวยและสม่ำเสมอ
- **บริการหลายภาษา** ตอบลูกค้าและดูแลรีวิวหลายภาษาได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยสปาเฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบคอร์สและคิว
- **สื่อสารเหมาะสมและปกป้องข้อมูล** ไม่โฆษณาเกินจริงและดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของสปา
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของร้านตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อการตลาดของสปา
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของร้านสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของร้านตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าก่อนนำมาใช้ และควรหลีกเลี่ยงการสื่อสารเชิงการแพทย์หรือการรักษาโรค

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานสปา, Prompt และโทนแบรนด์, คอนเทนต์และภาพการตลาด, การจูงใจและบริการลูกค้า
Day 2 Section 6-11	ดูแลลูกค้าและรีวิว, ผู้ช่วยสปา, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด คอนเทนต์ และบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานธุรกิจสปาและ Wellness

- ภาพรวม Generative AI กับงานสปาและ Wellness และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: คอนเทนต์ ภาพ การจูงใจ บริการลูกค้า การแนะนำคอร์ส และรีวิว
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และกรอบการสื่อสารที่ไม่โฆษณาเกินจริงและไม่ให้คำแนะนำทางการแพทย์

2

Prompt และโทนแบรนด์สปา

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานสปา: บทบาท ประเภททรีตเมนต์ กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ให้อบอุ่นและผ่อนคลายอย่างสม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคุณสมบัติ
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3

คอนเทนต์และการตลาดทรีตเมนต์

- การใช้ AI ช่วยเขียนคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสต์สำหรับทรีตเมนต์และคอร์ส โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- การวางแผนโปรโมชั่นและแคมเปญตามเทศกาล และการเขียนรายละเอียดคอร์สและแพ็คเกจ
- Workshop: วางแผนคอนเทนต์และชุดโพสต์การตลาดของสปาด้วย AI



DAY
1

ภาพการตลาดและการจองคิว

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม

6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อการตลาดด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพทริตเมนต์ แบรนเนอร์ และสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการถ่ายภาพให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการจัดทำสื่อสำหรับคอร์สและแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบสื่อการตลาดหรือแบรนเนอร์สปานึงชิ้นด้วย AI และ Canva

5

การจองคิวและบริการลูกค้า

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า แนะนำคอร์ส และช่วยงานจองคิวอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การจัดทำ FAQ และชุดข้อความบริการ และการดูแลคำถามที่พบบ่อยของลูกค้าสปา
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลลูกค้าด้วย AI



DAY
2

รีวิว ผู้ช่วยสปา และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การดูแลลูกค้าและการตอบรีวิว

- การใช้ AI สรุปและวิเคราะห์รีวิวและ Feedback ของลูกค้า (Sentiment)
- การร่างข้อความตอบกลับรีวิวอย่างมืออาชีพและได้ใจลูกค้า ทั้งรีวิวบวกและลบ และการสื่อสารติดตามเพื่อสร้างความประทับใจและลูกค้าประจำ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความตอบกลับรีวิวและดูแลลูกค้าด้วย AI

7

แชทบอตและผู้ช่วยสปา

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องคอร์ส ราคา คิว และเงื่อนไข
- การฝังข้อมูลคอร์สและ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยสปาหนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8

งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงาน
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY
2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานสปรอตอัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การเตือนคิว การติดตามลูกค้า และการขอรีวิวหลังใช้บริการ
- การส่งข้อความดูแลลูกค้าประจำและการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับสปรอต

10

ข้อมูลลูกค้า, การสื่อสาร และ PDPA

- กรอบการสื่อสารของสปรอต: ไม่โฆษณาเกินจริงและไม่ให้คำแนะนำทางการแพทย์หรือการรักษาโรค
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลสุขภาพที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานสปรอตของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่คอนเทนต์และภาพ การจองคิวและบริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยและการดูแลลูกค้า
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีม



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- ทำคอนเทนต์และการตลาดเร็วขึ้น ตรงกลุ่มลูกค้าและสม่ำเสมอ
- สร้างภาพและสื่อการตลาด กรัฟิคเมนต์สวยงามด้วย AI และ Canva
- ตอบลูกค้าและช่วยงานจองคิว พร้อมบริการหลายภาษาและ FAQ
- ดูแลลูกค้าและตอบรีวิว อย่างมืออาชีพทั้งรีวิwbวกและลบ
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยสปาและ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- สื่อสารเหมาะสมและปกป้องข้อมูล ไม่โฆษณาเกินจริงและดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานสปาและ Wellness
- ผู้ช่วยสปา (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template คอนเทนต์ คอรัส และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านการสื่อสารและ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โขยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE