



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-39

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / TOUR & TRAVEL

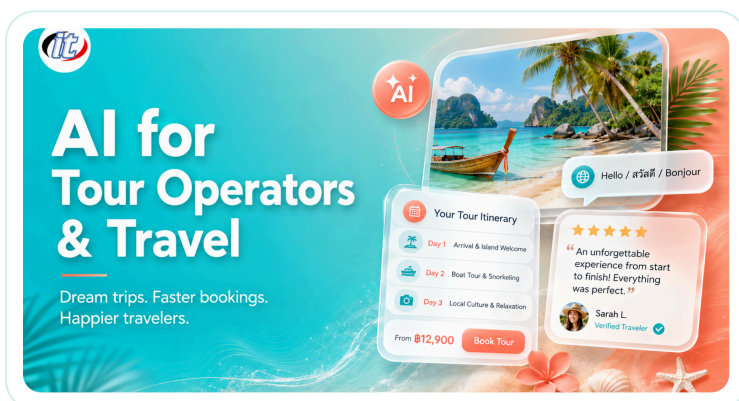
AI for Tour & Travel

● 12 ชั่วโมง

● 2 วัน

● ไม่มีพื้นฐาน AI

● ระดับ **Beginner - Inter**



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ธุรกิจทัวร์และท่องเที่ยวต้องสื่อสารและทำการตลาดกับลูกค้าหลากหลายกลุ่มและหลายภาษาตลอดเวลา ทั้งการออกแบบโปรแกรมทัวร์และเขียนรายละเอียดแพ็คเกจ การทำคอนเทนต์และภาพสวย ๆ ของจุดหมาย การตอบแชตและคัดกรอง Lead การทำใบเสนอราคา การดูแลลูกค้าและตอบรีวิว งานเหล่านี้มีปริมาณมากและต้องทำอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะช่วงไฮซีซั่น Generative AI ช่วยให้ทีมทัวร์ทำงานได้เร็วขึ้น สื่อสารได้หลายภาษา และมีเวลาไปโฟกัสกับประสบการณ์และการปิดการขายมากขึ้น

หลักสูตรนี้ให้ทีมบริษัททัวร์และท่องเที่ยวใช้ AI ในงานจริงอย่างมั่นใจและเป็นระบบ ครอบคลุมการออกแบบโปรแกรมและคอนเทนต์ การสร้างภาพและสื่อการตลาด บริการลูกค้าและการดูแล Lead การดูแลลูกค้าและรีวิว การวางผู้ช่วยและ Knowledge Base ไปจนถึงงานอัตโนมัติด้วย n8n พร้อมแนวปฏิบัติด้านความถูกต้องของข้อมูลทัวร์และราคา และการปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA ปิดท้ายด้วย Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

GPT ChatGPT



Claude



Gemini



Canva



n8n

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจว่า AI เปลี่ยนงานบริษัททัวร์และท่องเที่ยวอย่างไร และเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับแต่ละงาน
- ออกแบบ Prompt และกำหนดโทนแบรนด์ของบริษัททัวร์ให้สม่ำเสมอ
- ใช้ AI ออกแบบโปรแกรมทัวร์ เขียนรายละเอียดแพ็คเกจ และคอนเทนต์การตลาด
- ใช้ AI สร้างภาพและสื่อการตลาดของจุดหมายอย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI ช่วยตอบลูกค้า คัดกรอง Lead ทำใบเสนอราคา และบริการหลายภาษา
- ใช้ AI ดูแลลูกค้าและตอบรีวิวอย่างเหมาะสม
- สร้างผู้ช่วยทัวร์และ Knowledge Base ด้วย Custom GPT/Gems
- วางงานอัตโนมัติด้วย n8n และปกป้องข้อมูลลูกค้าตาม PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของและผู้บริหารบริษัททัวร์และธุรกิจท่องเที่ยว
- ทีมขายและ Travel Consultant
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ของบริษัททัวร์
- ทีมดูแลลูกค้าและ Lead ของบริษัททัวร์
- โกดและผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายย่อยที่ต้องการใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ตรงงานทัวร์จริง** ใช้โจทย์โปรแกรม ราคา และรีวิวจริงตลอดหลักสูตร
- **โปรแกรมและคอนเทนต์เร็วขึ้น** ออกแบบทัวร์และทำสื่อได้สม่ำเสมอ
- **บริการหลายภาษา** ตอบลูกค้าและดูแลรีวิวหลายภาษาได้ด้วย AI
- **ผู้ช่วยทัวร์เฉพาะแบรนด์** Custom GPT/Gem ตอบโปรแกรมและราคา
- **ถูกต้องและปกป้องข้อมูล** ตรวจสอบข้อมูลทัวร์และดูแล PDPA

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอินเทอร์เน็ตในระดับทั่วไปได้
- เคยใช้งานโซเชียลมีเดียหรือช่องทางการตลาดของบริษัททัวร์
- เข้าใจงานหรือกระบวนการทำงานของบริษัทตนเอง เพื่อนำมาใช้เป็นโจทย์ระหว่างอบรม
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI หรือการเขียนโปรแกรมมาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook หรือสมาร์ทโฟน เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
บัญชี AI	ChatGPT, Claude และ Google (Gemini) แบบใช้งานได้ระหว่างอบรม (สถาบันจัดเตรียมให้ส่วนหนึ่ง)
เครื่องมือออกแบบ	บัญชี Canva สำหรับงานภาพและสื่อการตลาดของจุดหมาย
ช่องทางบริการ	LINE OA หรือโซเชียลของบริษัทสำหรับทดสอบงานบริการ (ถ้ามี)
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Subscription ที่จำเป็นให้ใช้งานระหว่างอบรมส่วนหนึ่ง ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลของบริษัทตนเองมาใช้เป็นกรณีศึกษาได้ โดยควรปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าก่อนนำมาใช้ และควรตรวจสอบข้อมูลทัวร์และราคาก่อนเผยแพร่จริงเสมอ

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	AI กับงานทัวร์, Prompt และโทนแบรนด์, โปรแกรมและคอนเทนต์, ภาพการตลาด และบริการลูกค้า
Day 2 Section 6-11	ดูแลลูกค้าและรีวิว, ผู้ช่วยทัวร์, งานเอกสารและบริหาร, Automation ด้วย n8n, ข้อมูลลูกค้า/PDPA และ Capstone



DAY
1

AI กับการตลาด โปรแกรม และบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม

6 ชั่วโมง

1

AI กับงานบริษัททัวร์และท่องเที่ยว

- ภาพรวม Generative AI กับงานทัวร์และท่องเที่ยว และสิ่งที่เปลี่ยนไปในกระบวนการทำงาน
- Use Case ของ AI: โปรแกรม คอนเทนต์ ภาพ บริการลูกค้า Lead ใบเสนอราคา และรีวิว
- การเลือกเครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงาน และการตรวจสอบข้อมูลทัวร์ ราคา และเงื่อนไขให้ถูกต้อง

2

Prompt และโทนแบรนด์บริษัททัวร์

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานทัวร์: บทบาท ประเภททัวร์ กลุ่มลูกค้า และรูปแบบผลลัพธ์
- การกำหนดโทนและ Voice ของแบรนด์ให้สม่ำเสมอ และการใช้ตัวอย่างคูมส์ไต์สคอนเทนต์
- การสร้าง Prompt Library สำหรับงานที่ทำซ้ำ

3

การออกแบบโปรแกรมและคอนเทนต์ทัวร์

- การใช้ AI ช่วยออกแบบโปรแกรมทัวร์ จัดตารางเดินทาง และเขียนรายละเอียดแพ็คเกจ
- การเขียนคอนเทนต์ แคปชัน และแผนโพสต์สำหรับโซเชียลและแพลตฟอร์มท่องเที่ยว โดยไม่สื่อสารเกินจริง
- Workshop: ออกแบบโปรแกรมทัวร์และชุดคอนเทนต์การตลาดด้วย AI



DAY
1

ภาพการตลาดและบริการลูกค้า

เนื้อหาการอบรม · Section 4-5 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4

ภาพและสื่อการตลาดด้วย AI

- การใช้ AI และ Canva สร้างภาพจุดหมาย แบบเนอร์ และสื่อการตลาดอย่างมืออาชีพ
- แนวทางการถ่ายภาพให้สวยและตรงจริง โดยไม่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด และการจัดทำสื่อสำหรับแพ็คเกจและแคมเปญ
- Workshop: ออกแบบสื่อการตลาดหรือแบบเนอร์ทัวร์หนึ่งชิ้นด้วย AI และ Canva

5

บริการลูกค้าและการดูแล Lead

- การใช้ AI ช่วยตอบลูกค้าและให้ข้อมูลทัวร์เบื้องต้นอย่างเหมาะสม พร้อมบริการหลายภาษา
- การคัดกรอง Lead การทำใบเสนอราคา และการจัดทำ FAQ สำหรับงานขายและบริการ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความบริการและ FAQ สำหรับดูแลลูกค้าด้วย AI



DAY
2

รีวิว ผู้ช่วยทัวร์ และการบริหาร

เนื้อหาการอบรม · Section 6-8

รวม

6 ชั่วโมง

6

การดูแลลูกค้าและการตอบรีวิว

- การใช้ AI สรุปและวิเคราะห์รีวิวและ Feedback ของลูกค้า (Sentiment)
- การร่างข้อความตอบกลับรีวิวอย่างมืออาชีพและได้ใจลูกค้า ทั้งรีวิวบวกและลบ และการสื่อสารติดตามเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจ
- Workshop: จัดทำชุดข้อความตอบกลับรีวิวและดูแลลูกค้าด้วย AI

7

แชทบอตและผู้ช่วยทัวร์

- การสร้าง Custom GPT หรือ Gem เป็นผู้ช่วยตอบคำถามลูกค้าเรื่องโปรแกรม ราคา และการเดินทาง
- การฝังข้อมูลทัวร์และ FAQ ให้ผลลัพธ์คงที่และตรงแบรนด์ และการเชื่อมกับ LINE OA
- Workshop: สร้างผู้ช่วยทัวร์หนึ่งตัวสำหรับตอบคำถามที่พบบ่อย

8

งานเอกสารและการบริหาร

- การใช้ AI ช่วยงานเอกสาร ใบเสนอราคา และงานประสานงาน
- การสรุปประชุมและจัดทำรายงานการดำเนินงานเบื้องต้น
- การจัดการข้อมูลและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยระวังข้อมูลอ่อนไหว



DAY

2

Automation, ข้อมูลลูกค้า และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 9-11

รวม

6 ชั่วโมง

9

งานทัวร์อัตโนมัติด้วย n8n

- การวางแผนงานอัตโนมัติด้วย n8n เช่น การดูแล Lead และการติดตามลูกค้าอัตโนมัติ
- การส่งข้อมูลก่อนเดินทาง การขอรีวิวหลังทริป และการเชื่อมข้อมูลระหว่างช่องทางโดยควบคุมสิทธิ์
- Workshop: ออกแบบ Flow งานอัตโนมัติอย่างง่ายหนึ่งชุดสำหรับบริษัททัวร์

10

ข้อมูลลูกค้า, ความถูกต้อง และ PDPA

- การควบคุมความถูกต้องของข้อมูลทัวร์ ราคา และเงื่อนไขก่อนเผยแพร่
- ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลการเดินทางที่ต้องระวัง: อะไรใส่ AI ได้และไม่ได้
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการวางแผนปฏิบัติการใช้ AI ของทีม (AI Usage Guideline)

11

Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: วางชุดเครื่องมือ AI สำหรับงานบริษัททัวร์ของผู้เรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่โปรแกรมและคอนเทนต์ บริการลูกค้า ถึงผู้ช่วยและการดูแลลูกค้า
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback จากวิทยากรและเพื่อนร่วมชั้น
- แนวทางการนำไปใช้จริงใน 30 วันแรก และการวางแผนระบบใช้ AI ให้ทั้งทีม



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- ออกแบบโปรแกรมและคอนเทนต์เร็วขึ้น ตรงกลุ่มลูกค้าและสม่ำเสมอ
- สร้างภาพและสื่อการตลาด จุดหมายสวยงามด้วย AI และ Canva
- ตอบลูกค้าและทำใบเสนอราคาได้เร็ว พร้อมบริการหลายภาษาและ FAQ
- ดูแลลูกค้าและตอบรีวิว อย่างมืออาชีพทั้งรีวิบบวกและลบ
- ผู้ช่วยและงานอัตโนมัติ สร้างผู้ช่วยทวิตเตอร์และ Flow ด้วย Custom GPT/Gem และ n8n
- ถูกต้องและปกป้องข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลทวิตเตอร์และดูแลตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ และ Prompt Library สำหรับงานบริษัททวิตเตอร์
- ผู้ช่วยทวิตเตอร์ (Custom GPT / Gem) ที่ผู้เรียนสร้างเอง และ Template โปรแกรมทวิตเตอร์ คอนเทนต์ และชุด FAQ ตัวอย่าง
- ชุดข้อมูลและกรณีตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop และ Checklist ด้านความถูกต้องของข้อมูล และ PDPA สำหรับข้อมูลลูกค้า
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สาธิต ไทยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI และการประยุกต์ใช้ AI ในงานการตลาด บริการ และการบริหารธุรกิจให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE