



สถาบันไอจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
GPC-42
GRAPHIC / AI

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI Image Generation for Marketing

สร้างภาพโฆษณาและสื่อแบรนด์ด้วย Nano Banana, Midjourney และ Firefly

● 6 ชั่วโมง

● 1 วัน

● พื้นฐาน ใช้คอมพิวเตอร์และ AI Chat

● ระดับ Beginner



ระยะเวลา: 1 วัน

6 ชั่วโมง (1 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ทีมการตลาดต้องผลิตภาพจำนวนมากขึ้นทุกปี ทั้งภาพโฆษณาบนโซเชียล แบนเนอร์เว็บ ภาพสินค้าในหลายฉาก และสื่อสำหรับแคมเปญที่ต้องออกพร้อมกันหลายขนาด เครื่องมือสร้างภาพด้วย AI ช่วยให้ได้ภาพร่างและภาพใช้งานจริงเร็วขึ้นมาก แต่ถ้าไม่มีวิธีคิดที่เป็นระบบ ผลที่ได้มักเป็นภาพสวยแต่ไม่ตรงแบรนด์ สินค้าผิดรูป ข้อความภาษาไทยเพี้ยน หรือมีความเสี่ยงเรื่องลิขสิทธิ์และภาพบุคคลที่ทีมไม่ทันสังเกต

หลักสูตรนี้พาทีมการตลาดใช้ AI สร้างภาพอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่เขียน Prompt ภาพโฆษณาที่ควบคุมองค์ประกอบได้ ใช้ Nano Banana 2 ใน Gemini สร้างและแก้ภาพด้วยภาษาพูด ใช้ Midjourney กำหนดสไตล์และอารมณ์ภาพ ใช้ Adobe Firefly แก้ภาพเฉพาะจุด ไปจนถึงทำภาพสินค้าในฉากใหม่ คุณโทนแบรนด์ให้เหมือนกันทั้งแคมเปญ และนำภาพไปใส่ข้อความไทยและย่อขยายหลายขนาดใน Canva AI พร้อมแนวทางเรื่องลิขสิทธิ์ ความยินยอม และเงื่อนไขการใช้เชิงพาณิชย์ ปิดท้ายด้วย Workshop สร้างภาพแคมเปญจริงหนึ่งชุด (อบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง ระดับ Beginner)

เครื่องมือ

NB Nano Banana

MJ Midjourney

Ff Adobe Firefly

Ca Canva AI

G Gemini

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

4,500 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ชุด Prompt Template และ Certificate · ผู้เรียนใช้บัญชีของตนเองหรือบัญชีองค์กร บางเครื่องมือต้องใช้แพ็คเกจแบบชำระเงิน · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เลือกเครื่องมือสร้างภาพ AI ให้เหมาะกับงานแต่ละแบบ ทั้งภาพแนวคิด ภาพสินค้า และภาพเฉพาะจุด
- เขียน Prompt ภาพโฆษณาที่กำหนดวัตถุประสงค์ จาก แสง มุมกล้อง และอัตราส่วนภาพได้
- สร้างและแก้ภาพด้วยภาษาพูดผ่าน Nano Banana 2 ใน Gemini โดยใช้ภาพอ้างอิงได้
- ใช้ Midjourney และ Adobe Firefly กำหนดสไตล์ ขยายภาพ และแก้ภาพบางส่วนได้
- ทำภาพสินค้าในฉากใหม่โดยรักษารูปทรง สี และโลโก้ของสินค้าให้ถูกต้อง
- สร้าง Brand Prompt Kit เพื่อให้ภาพทั้งแคมเปญมีโทนและสไตล์เดียวกัน
- ใส่ข้อความภาษาไทยและย่อขยายภาพเป็นสื่อหลายขนาดด้วย Canva AI
- ตรวจสอบความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขแพลตฟอร์มก่อนเผยแพร่

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ทีมการตลาด Digital Marketer และ Content Creator ที่ต้องผลิตภาพโฆษณาเป็นประจำ
- เจ้าของธุรกิจและร้านค้าออนไลน์ที่อยากทำภาพสินค้าและภาพโปรโมชั่นได้เอง
- Graphic Designer ที่ต้องการใช้ AI ช่วยทำภาพร่างและภาพประกอบให้เร็วขึ้น
- ทีม Brand และ PR ที่ต้องดูแลความสม่ำเสมอของภาพและความเสี่ยงด้านสิทธิ์

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **เน้นภาพเพื่อขายจริง** โฆษณา ภาพสินค้า และสื่อแคมเปญ
- **หลายเครื่องมือในวันเดียว** Nano Banana 2, Midjourney, Firefly, Canva
- **คุมแบรนด์ได้** Brand Prompt Kit และภาพอ้างอิง
- **ข้อความไทยไม่เพี้ยน** วางข้อความและย่อขยายใน Canva AI
- **ใช้อย่างรับผิดชอบ** ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขเชิงพาณิชย์

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้คอมพิวเตอร์และเว็บเบราว์เซอร์ได้คล่อง
- เคยใช้ AI Chat เช่น Gemini หรือ ChatGPT มาบ้างจะช่วยให้เรียนได้เร็วขึ้น
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการออกแบบกราฟิกหรือ Photoshop
- เตรียมภาพสินค้า โลโก้ และแนวทางแบรนด์ของตนเองที่ไม่เป็นความลับมาใช้ใน Workshop ได้

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมเบราว์เซอร์ Chrome หรือ Edge
สร้างและแก้ภาพ	Nano Banana 2 ผ่านแอป Gemini (บัญชี Google)
สไตล์และแก้ภาพ	Midjourney และ Adobe Firefly (บัญชีของผู้เรียน)
จัดวางและย่อขยาย	Canva พร้อมฟีเจอร์ AI ในแพ็คเกจที่ผู้เรียนใช้
ไฟล์ประกอบ	ภาพสินค้าตัวอย่าง ชุด Prompt Template และ Checklist ตรวจสอบภาพ

หมายเหตุ: ผู้เรียนใช้บัญชีของตนเองหรือบัญชีองค์กร Gemini และ Canva มีแบบใช้ฟรีที่จำกัดจำนวนครั้ง Midjourney ต้องสมัครแพ็คเกจแบบชำระเงิน ส่วน Adobe Firefly ใช้เครดิตฟรีหรือแพ็คเกจของผู้เรียน หากไม่มีบัญชีบางเครื่องมือยังเรียนต่อได้ด้วยเครื่องมืออื่นในหลักสูตร ชื่อเครื่องมือ รุ่นโมเดล และฟีเจอร์เปลี่ยนแปลงบ่อย เนื้อหาจะปรับตามเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม หลักสูตรนี้เจาะเฉพาะการสร้างภาพด้วย AI สำหรับงานการตลาด ต่างจาก AI Content Creator for Business ที่ครอบคลุมงานคอนเทนต์ทุกรูปแบบ และ Canva for Beginners ที่สอนการใช้ Canva ตั้งแต่พื้นฐาน

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 1 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
ช่วงเช้า Section 1-5	เลือกเครื่องมือให้ตรงงาน, โครงสร้าง Prompt ภาพโฆษณา, สร้างและแก้ภาพด้วย Nano Banana 2 ใน Gemini, กำหนดสไตล์ด้วย Midjourney และแก้ภาพบางส่วนด้วย Adobe Firefly
ช่วงบ่าย Section 6-10	ภาพสินค้าและฉากโฆษณา, คู่มือแบบร่างให้สมู้เสมอ, ใส่ข้อความไทยและย่อขยายสื่อใน Canva AI, ลิขสิทธิ์และความยินยอม และ Workshop ภาพแคมเปญครบชุด

DAY
1

สร้างภาพโฆษณาและสื่อแบรนด์ด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 ภาพ AI ในงานการตลาดและการเลือกเครื่องมือ

- งานภาพการตลาดแบบไหนที่ AI ช่วยได้มาก และงานแบบไหนยังต้องใช้ช่างภาพหรือดีไซน์เนอร์
- จุดเด่นของ Nano Banana 2, Midjourney, Adobe Firefly และ Canva AI
- สร้างภาพจากข้อความ แก้ภาพจากภาพอ้างอิง และแก้ภาพเฉพาะจุดต่างกันอย่างไร
- ต้นทุนเครดิต ความเร็ว และคุณภาพ เมื่อต้องผลิตภาพจำนวนมาก

2 Lab: โครงสร้าง Prompt ภาพโฆษณา

- สูตร Prompt: วัตถุหลัก จาก องค์ประกอบ แสง มุมกล้อง สไตล์ และอัตราส่วนภาพ
- คำศัพท์งานถ่ายภาพที่ช่วยให้ภาพดูเป็นงานโฆษณา เช่น Studio Lighting และ Shallow Depth of Field
- เว้นพื้นที่ว่างสำหรับข้อความและโลโก้ตั้งแต่ตอนสร้างภาพ
- ใช้ AI Chat ช่วยแปลง Brief การตลาดเป็น Prompt หลายแบบ
- Lab: เขียน Prompt ภาพโปรโมชันสินค้าเดียวกัน 3 แนวทางแล้วเทียบผล

3 Lab: สร้างและแก้ภาพด้วย Nano Banana 2 ใน Gemini

- สร้างภาพจากข้อความและสั่งแก้ต่อเป็นขั้นด้วยภาษาพูด
- ใช้ภาพอ้างอิงหลายภาพเพื่อรวมสินค้า คน และฉากเข้าด้วยกัน
- เปลี่ยนพื้นหลัง เปลี่ยนสี และเพิ่มหรือลบวัตถุโดยไม่สร้างใหม่ทั้งภาพ
- ข้อจำกัดของตัวอักษรภาษาไทยในภาพ และเมื่อไรควรไปใส่ข้อความภายหลัง
- Lab: ทำภาพแบนเนอร์โปรโมชันจากภาพสินค้าจริงหนึ่งชิ้น

4 Lab: กำหนดสไตล์และอารมณ์ภาพด้วย Midjourney

- เริ่มใช้ Midjourney ผ่านเว็บ และการตั้งค่าอัตราส่วนภาพกับคุณภาพ
- Style Reference และ Personalization เพื่อให้ได้สไตล์ภาพที่ต้องการซ้ำได้
- Vary, Upscale และการเลือกต่อยอดจากภาพที่ใกล้เคียงที่สุด
- ทำ Moodboard สำหรับเสนอแนวคิดแคมเปญก่อนผลิตจริง
- Lab: สร้าง Moodboard แคมเปญ 4 ภาพในโทนเดียวกัน

5 Lab: แก้ภาพเฉพาะจุดด้วย Adobe Firefly

- สร้างภาพด้วย Firefly Image Model และการเลือกใช้โมเดลพาร์กเนอร์ในแอปเดียวกัน
- Generative Fill เติมหรือลบวัตถุ และ Generative Expand ขยายภาพให้พอดีกับสื่อ
- สั่งแก้ภาพด้วยข้อความ และใช้ภาพอ้างอิงเพื่อคุมโครงสร้างและสไตล์
- Content Credentials และแนวทางของ Adobe สำหรับการใช้ภาพเชิงพาณิชย์
- Lab: ขยายภาพแนวนอนเป็นภาพแนวตั้งสำหรับ Story โดยไม่ตัดสินค้าออก

DAY
1

สร้างภาพโฆษณาและสื่อแบรนด์ด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: ภาพสินค้าและฉากโฆษณา

- ถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือให้พร้อมสำหรับส่งต่อให้ AI
- วางสินค้าในฉากใหม่ เช่น บนโต๊ะกาแฟ ริมทะเล หรือฉากเทศกาล
- ตรวจสอบรูปทรง สี ฉาก และโลโก้ว่าไม่ถูก AI เปลี่ยนไปจากของจริง
- ภาพ Lifestyle ที่มีคนใช้สินค้า และข้อความระบือเรื่องการสื่อสารเกินจริง
- Lab: ทำภาพสินค้าขึ้นเดียวใน 4 ฉากสำหรับ 4 กลุ่มลูกค้า

7 Lab: คู่มือแบรนด์ด้วย Brand Prompt Kit

- แปลง Brand Guideline เป็นคำอธิบายสไตล์ สี แสง และอารมณ์ที่ AI เข้าใจ
- ชุดภาพอ้างอิงของแบรนด์ และการใช้ซ้ำในทุกเครื่องมือ
- รักษาหน้าตัวละครหรือ Mascot ให้เหมือนเดิมในหลายภาพ
- จัดเก็บ Prompt ที่ใช้ได้ผลให้ทีมเรียกใช้ซ้ำ
- Lab: สร้าง Brand Prompt Kit ของแบรนด์ตนเองหนึ่งชุด

8 Lab: ข้อความไทยและสื่อหลายขนาดใน Canva AI

- นำภาพจาก AI เข้า Canva แล้ววางหัวข้อ ราคา และ Call to Action ภาษาไทย
- เลือกฟอนต์ไทยที่อ่านง่ายบนมือถือ และลำดับความสำคัญของข้อความ
- ใช้ฟีเจอร์ AI ของ Canva ลบพื้นหลัง แก้ภาพ และย่อขยายเป็นหลายขนาด
- Brand Kit สำหรับสี ฟอนต์ และโลโก้ของทีม
- Lab: ทำสื่อชุดเดียวเป็น Feed, Story และแบนเนอร์เว็บ

9 ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขการใช้งาน

- ภาพจาก AI ไม่ได้ปลอดลิขสิทธิ์เสมอไป และสถานะความเป็นเจ้าของที่ยังไม่ชัดเจน
- หลักเลี่ยงการเลียนแบบงานของศิลปิน ตัวละคร เครื่องหมายการค้า และสินค้าของผู้อื่น
- ภาพบุคคลจริงต้องได้รับความยินยอม และไม่สร้างภาพที่ทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นบุคคลนั้น
- เงื่อนไขการใช้เชิงพาณิชย์ของแต่ละแพลตฟอร์ม ลายน้ำ และการตัดป้ายเนื้อหา AI บนแพลตฟอร์ม
- ข้อมูลส่วนบุคคลและภาพลูกค้าตาม PDPA และ Checklist ตรวจสอบภาพก่อนเผยแพร่

10 Workshop: ภาพแคมเปญครบชุด

- Workshop: รับ Brief แคมเปญแล้ววางแผนภาพด้วย Moodboard
- ผลิตภาพหลัก ภาพสินค้า และภาพย่อยในโทนเดียวกันด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม
- ใส่ข้อความไทยและส่งออกสื่ออย่างน้อย 3 ขนาด
- ตรวจสอบด้วย Checklist ด้านแบรนด์และสิทธิ์ แล้วนำเสนอผลงานพร้อมรับคำแนะนำ

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- เขียน Prompt ภาพเป็นระบบ คุณภาพ แสง มุมกล้อง และพื้นที่ข้อความ
- ใช้หลายเครื่องมือได้ Nano Banana 2, Midjourney และ Firefly
- ภาพสินค้าที่ถูกต้อง สินค้าเดิมในฉากใหม่โดยไม่ผิดรูป
- ภาพตรงแบรนด์ Brand Prompt Kit ที่ทีมใช้ซ้ำได้
- สื่อพร้อมโพสต์ ข้อความไทยและหลายขนาดใน Canva AI
- เผยแพร่อย่างมั่นใจ Checklist ลิขสิทธิ์และภาพบุคคล

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรม และชุด Prompt Template สำหรับภาพโฆษณาและภาพสินค้า
- Brand Prompt Kit ของแบรนด์ผู้เรียน และภาพแคมเปญที่ทำระหว่าง Workshop
- Checklist ตรวจสอบภาพด้านแบรนด์ ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขแพลตฟอร์ม
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร ไทยม วิทยากรของสถาบันไอทิจีนียัสสอนการสร้างภาพด้วย AI จากโจทย์การตลาดจริง ทุกหัวข้อเริ่มจาก Brief ที่ทีมการตลาดได้รับ แล้วพาเลือกเครื่องมือ เขียน Prompt ตรวจสอบผล และแก้จนได้ภาพที่ใช้งานได้ ผู้เรียนได้ลงมือกับภาพสินค้าและแบรนด์ของตนเอง พร้อมเข้าใจข้อจำกัดของ AI และความเสียด้านสิทธิ์ เพื่อกลับไปผลิตภาพแคมเปญได้เร็วขึ้นโดยยังควบคุมคุณภาพได้

ราคาค่าอบรม 4,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

4,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE