สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
AIC-112
AI / VIDEO

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI Video Creation with Google Veo and Flow

สร้างคลิปโฆษณาและ UGC ด้วย Veo, Nano Banana และ Google Flow

- 12 ชั่วโมง
- 2 วัน
- พื้นฐาน ใช้คอมพิวเตอร์ทั่วไปได้
- ระดับ Beginner to Intermediate



ระยะเวลา: 2 วัน
12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

Google รวมเครื่องมือสร้างวิดีโอด้วย AI ไว้ในที่เดียวกันแล้ว ทั้ง Google Flow ที่ออกแบบมาสำหรับงานหลายช็อต Gemini app ที่สร้างคลิปได้จากการแชต โมเดลวิดีโอตระกูล Veo และ Gemini Omni ที่สร้างภาพพร้อมเสียงพูดในตัว และโมเดลภาพ Nano Banana สำหรับสร้างตัวละครและภาพเฟรม แต่หลายคนใช้แล้วได้คลิปที่ตัวละครหน้าเปลี่ยนทุกช็อต ฉากกระโดด และเครดิตหมดก่อนได้งานที่ใช้ได้จริง

หลักสูตรนี้เจาะลึกการใช้เครื่องมือของ Google ตั้งแต่ต้นจนจบ เริ่มจากวางแผนช็อตและงบเครดิต สร้างตัวละครและภาพสินค้าด้วย Nano Banana สร้างคลิปด้วย Text to Video, Frames to Video และ Ingredients to Video ทำให้ตัวละครคงที่พร้อมบทสนทนาหลายคน ต่อฉากให้ยาวด้วย Extend และ Scenebuilder ใช้ Flow Agent ช่วยวางแผนและสร้างหลายเวอร์ชัน จากนั้นตัดต่อและทำเวอร์ชันสำหรับ YouTube และโซเชียล พร้อมแนวทางลิขสิทธิ์ ความยินยอม และ SynthID ปิดท้ายด้วย Workshop สร้างคลิปโฆษณาหรือ UGC ครบชุด (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Beginner to Intermediate)

เครื่องมือ
- Veo Google Veo
- FI Google Flow
- NB Nano Banana
- G Gemini
- CC CapCut

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Template Shot List และงบเครดิต ชุด Prompt ตัวละครและวิดีโอ และ Certificate · ผู้เรียนใช้บัญชี Google และเครดิตของตนเอง · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เลือกใช้ Flow หรือ Gemini app และเลือกโมเดลวิดีโอให้เหมาะกับงานและเครดิตที่มี
- วางแผน Shot List และงบเครดิตก่อนสร้างจริง พร้อมใช้ Flow Agent ช่วยวางแผน
- สร้างตัวละคร ภาพสินค้า และภาพเฟรมอ้างอิงด้วย Nano Banana
- สร้างคลิปด้วย Text to Video, Frames to Video และ Ingredients to Video
- คุมหน้าตาตัวละครให้คงที่และสร้างบทสนทนาหลายตัวละคร
- ต่อฉากให้ยาวขึ้นด้วย Extend และเรียงซีเควนซ์ใน Scenebuilder
- ตัดต่อ ใส่คำบรรยาย และทำเวอร์ชันสำหรับ YouTube และโซเชียลมีเดีย
- ตรวจลิขสิทธิ์ ความยินยอม การเปิดเผยเนื้อหา AI และ PDPA ก่อนเผยแพร่

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- Content Creator และ YouTuber ที่อยากสร้างคลิปสั้นและฉากเล่าเรื่องด้วย AI
- ทีมการตลาดและ Social Media Admin ที่ต้องทำคลิปโฆษณาและคลิปแบบ UGC เป็นประจำ
- เจ้าของธุรกิจและร้านค้าออนไลน์ที่ใช้ Google AI อยู่แล้วและอยากทำคลิปสินค้าเอง
- ผู้ที่เคยลองใช้ Flow หรือ Gemini สร้างวิดีโอแล้วอยากได้ผลที่คุมได้มากขึ้น

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **เจาะลึกเครื่องมือ Google** Flow, Gemini app, Veo และ Nano Banana
- **ตัวละครไม่เปลี่ยนหน้า** Character Sheet, Frames และ Ingredients
- **บทสนทนาและฉากยาว** หลายตัวละคร, Extend และ Scenebuilder
- **ใช้เครดิตอย่างคุ้มค่า** Draft ความละเอียดต่ำก่อนสร้างจริง
- **พร้อมลงโซเชียล** ตัดต่อ คำบรรยาย และ Cut-down

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้คอมพิวเตอร์และจัดการไฟล์ภาพและวิดีโอเบื้องต้นได้
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ตัดต่อวิดีโอหรือถ่ายทำมาก่อน
- มีบัญชี Google ส่วนตัวของผู้เรียน อายุ 18 ปีขึ้นไป
- แนะนำให้สมัครแพ็กเกจ Google AI ที่มีเครดิต Flow เพียงพอก่อนวันอบรม

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook RAM 8 GB ขึ้นไป เบราว์เซอร์ Chrome หรือ Edge อินเทอร์เน็ตเสถียร และหูฟัง
บัญชี	บัญชี Google ของผู้เรียน และแพ็กเกจ Google AI (Plus, Pro หรือ Ultra) สำหรับฟีเจอร์เต็ม
สร้างวิดีโอ	Google Flow (Veo และ Gemini Omni) และ Gemini app
ภาพตัวละคร	Nano Banana ใน Flow และ Gemini app
ตัดต่อ	CapCut หรือโปรแกรมตัดต่อที่ผู้เรียนถนัด

หมายเหตุ: ผู้เรียนใช้บัญชี Google และเครดิตของตนเอง สถาบันไม่ได้จัดเตรียมบัญชีหรือเครดิตให้ Flow แบบไม่มีแพ็กเกจให้เครดิตรายวันจำกัด ส่วนคลิปยาวขึ้น Extend และ Upscale ต้องใช้แพ็กเกจ Google AI แบบชำระเงิน ชื่อโมเดลและฟีเจอร์เปลี่ยนบ่อย เนื้อหาจะปรับตามเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม หลักสูตรนี้เจาะลึกเฉพาะเครื่องมือของ Google ต่างจาก AI Video Generation for Business ที่ใช้หลายเครื่องมือร่วมกัน

06 ภาพรวมการเรียน 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	รู้จัก Flow, Gemini app และโมเดลวิดีโอของ Google, วางแผนช็อตและงบเครดิตด้วย Flow Agent, สร้างตัวละครด้วย Nano Banana และสร้างคลิปด้วย Text to Video, Frames to Video และ Ingredients to Video
Day 2 Section 6-10	ตัวละครคงที่พร้อมบทสนทนา, ต่อฉากให้ยาวด้วย Extend และ Scenebuilder, ตัดต่อและทำเวอร์ชันโซเชียล, ลิขสิทธิ์ ความยินยอม และ SynthID ปิดท้ายด้วย Workshop คลิปโฆษณาหรือ UGC ครบชุด

DAY 1

วางแผน ตัวละคร และสร้างคลิปใน Flow

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 รู้จัก Flow, Gemini app และโมเดลวิดีโอของ Google

- Flow สำหรับงานหลายช็อตกับ Gemini app สำหรับคลิปเร็วจากการแชต ต่างกันอย่างไร
- โมเดลวิดีโอใน Flow เช่น Veo 3.1 Lite และ Gemini Omni Flash: ความยาว ความละเอียด และเสียงในตัว
- แพ็กเกจ Google AI กับเครดิต: เครดิตรายวัน เครดิตรายเดือน และการซื้อเพิ่ม
- ฟีเจอร์ที่ใช้ได้เฉพาะเว็บบนคอมพิวเตอร์ และเงื่อนไขอายุกับพื้นที่ให้บริการ
- Lab: สร้างโปรเจกต์แรกใน Flow สำรวจ Prompt Box, Settings และยอดเครดิต

2 Lab: วางแผนช็อตและงบเครดิตด้วย Flow Agent

- ใช้ Flow Agent และ Gemini แตก Brief เป็นบท Storyboard และ Shot List
- Prompt แบบมีโครงสร้างคล้าย JSON แยก Subject, Action, Camera, Lighting และ Audio
- Draft ที่ความละเอียดต่ำก่อน แล้วค่อยสร้างจริงและ Upscale เฉพาะช็อตที่ผ่าน
- ตั้ง Agent ให้ถามก่อนใช้เครดิต และคำนวณเครดิตต่อช็อตก่อนกดสร้าง
- Lab: ทำ Shot List โฆษณา 5 ช็อตพร้อม Prompt และงบเครดิต

3 Lab: ตัวละครและภาพอ้างอิงด้วย Nano Banana

- เลือกรุ่น Nano Banana ใน Flow และ Gemini app ตามแพ็กเกจที่มี
- Character Sheet หลายมุม กำหนดหน้าตา ทรงผม เสื้อผ้า และอุปกรณ์ประจำตัว
- ภาพสินค้า ฉาก และ Style Frame สำหรับอ้างอิงทุกช็อต
- ใช้ตัวละครสมมติเป็นหลัก ภาพคนจริงใช้ได้เฉพาะผู้ที่ให้ความยินยอม
- Lab: สร้างตัวละครหลัก 2 ตัวและภาพสินค้าเก็บเป็น Collection

4 Lab: Text to Video และภาษาภาพสำหรับ Prompt

- ขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนกล้อง เลนส์ และแสงที่โมเดลเข้าใจ
- เขียนบทพูด เสียงบรรยากาศ และ Sound Effect ลงใน Prompt
- แก้ Prompt ทีละตัวแปรแทนการสุ่มใหม่ทั้งหมด
- จุดที่มักผิดเพี้ยน: มือ ตัวอักษร โลโก้ และการเคลื่อนไหวที่ผิดธรรมชาติ
- Lab: สร้างช็อตเปิดแล้วเทียบผลระหว่างโมเดลและความละเอียด

5 Lab: Frames to Video และ Ingredients to Video

- Frames to Video: ใช้เฟรมแรก หรือเฟรมแรกกับเฟรมสุดท้ายคุมการเคลื่อนไหว
- Ingredients to Video: รวมตัวละคร สินค้า และสไตล์เป็นภาพอ้างอิงในช็อตเดียว
- วาง Keyframe เป็นภาพนิ่งให้ครบเรื่องก่อนแปลงเป็นวิดีโอ
- ตรวจความต่อเนื่องของหน้าตา เสื้อผ้า และฉลากสินค้าข้ามช็อต
- Lab: สร้างช็อตตัวละครและช็อตสินค้าจากภาพของ Section 3

DAY 2

บทสนทนา ฉากยาว ตัดต่อ และเผยแพร่

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: ตัวละครคงที่และบทสนทนาหลายตัวละคร

- ใช้ภาพอ้างอิงชุดเดียวกันทุกช็อตเพื่อให้ตัวละครไม่เปลี่ยนหน้า
- กำหนดลักษณะเสียงของแต่ละตัวละคร เช่น อายุ น้ำเสียง และจังหวะการพูด
- เขียนบทสนทนาสองตัวละครให้พอดีความยาวคลิปและลิปซิงก์
- ทดสอบบทพูดภาษาไทย และแผนสำรองด้วยการพากย์ทับภายหลัง
- Lab: สร้างฉากรีวิวสินค้าแบบ UGC ที่มีสองตัวละครคุยกัน

7 Lab: ฉากยาวด้วย Extend, Scenebuilder และการแก้คลิป

- Extend ต่อคลิปจากช่วงท้ายให้ฉากยาวขึ้นโดยไม่กระโดด
- แก้คลิปเดิมด้วยคำสั่ง เช่น เปลี่ยนพื้นหลัง แสง สินค้า หรือสัดส่วนภาพ
- Scenebuilder: เรียงคลิป ตัดช่วง และพรีวิวทั้งซีเควนซ์
- สร้างหลายเวอร์ชันพร้อมกันเพื่อเลือก Hook และ Upscale เฉพาะช็อตที่ใช้จริง
- Lab: ต่อฉากหลักเป็นซีเควนซ์ 20-30 วินาที

8 Lab: ตัดต่อและทำเวอร์ชันสำหรับ YouTube และโซเชียล

- ดาวน์โหลดคลิปจาก Flow แล้วเรียงตามบทในโปรแกรมตัดต่อ เช่น CapCut
- ใส่คำบรรยายภาษาไทย เพลง และปรับระดับเสียงให้บทพูดชัด
- ทำ Cut-down 9:16 สำหรับ Shorts, Reels และ TikTok และ 16:9 สำหรับ YouTube
- ปกคลิป ชื่อเรื่อง คำอธิบาย และการระบุว่าใช้ AI
- Lab: ตัดคลิปหลักและเวอร์ชันสั้น 15 วินาที

9 ลิขสิทธิ์ ความยินยอม และความโปร่งใสของเนื้อหา AI

- วิดีโอจาก AI ไม่ได้ปลอดลิขสิทธิ์เสมอไป ตรวจข้อกำหนดของ Google และแพ็กเกจที่ใช้
- ห้ามเลียนแบบบุคคลจริง คนดัง หรือแบรนด์อื่น ภาพและเสียงคนจริงต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
- SynthID ลายน้ำที่มองไม่เห็นในงานจาก Google AI และการตรวจด้วย Gemini app
- การติดป้ายเนื้อหา AI ตามนโยบายของ YouTube, TikTok และ Meta
- PDPA สำหรับภาพลูกค้าและพนักงาน และ Checklist ก่อนเผยแพร่

10 Workshop: คลิปโฆษณาหรือ UGC ครบชุด

- Workshop: รับ Brief แล้ววาง Shot List และงบเครดิต
- สร้างตัวละครและสินค้าด้วย Nano Banana แล้วสร้างช็อตด้วย Frames หรือ Ingredients
- ใส่บทพูด ต่อฉากด้วย Extend แล้วตัดต่อพร้อมคำบรรยาย
- ส่งออกคลิปหลักและ Cut-down สำหรับโซเชียล ตรวจ Checklist แล้วนำเสนอผลงาน

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **ใช้ Flow ได้คล่อง** โมเดล โหมด และการจัดโปรเจกต์
- **คุมเครดิตได้** วางแผนช็อตและ Draft ก่อนสร้างจริง
- **ตัวละครคงที่** Nano Banana, Frames และ Ingredients
- **บทสนทนาและฉากยาว** หลายตัวละคร, Extend และ Scenebuilder
- **พร้อมเผยแพร่** คลิปหลักและ Cut-down สำหรับโซเชียล
- **เผยแพร่อย่างรับผิดชอบ** ลิขสิทธิ์ ความยินยอม และ SynthID

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรม Template Shot List และตารางงบเครดิต
- ชุด Prompt สำหรับตัวละคร ภาพเฟรม และวิดีโอแบบมีโครงสร้าง
- คลิปโฆษณาหรือ UGC พร้อม Cut-down จาก Workshop และ Checklist ก่อนเผยแพร่
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม วิทยากรของสถาบันไอทีจีเนียสสอนการสร้างวิดีโอด้วยเครื่องมือของ Google แบบลงมือทำทีละขั้น เริ่มจากวางแผนช็อตและเครดิตก่อนกดสร้าง แล้วพาสร้าง ตรวจ และแก้ทีละช็อตจนได้คลิปที่ใช้ได้จริง ผู้เรียนทำงานกับตัวละครและสินค้าของตนเอง เข้าใจว่าแต่ละโหมดใน Flow เหมาะกับงานแบบไหน และรู้ขอบเขตด้านลิขสิทธิ์และความยินยอม เพื่อกลับไปผลิตคลิปของตนเองได้อย่างมั่นใจ

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449 · 088-807-9770

@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE