



AI Video Editor

● 6 ชั่วโมง ● 1 วัน ● เริ่มจาก 0 ได้ ● ระดับ **Beginner**



ระยะเวลา: 1 วัน

6 ชั่วโมง · 09:30-16:30 น. · กลุ่มเล็ก 12 ท่าน/รอบ



รูปแบบ: Hands-on Workshop

ตั้งระบบบนเครื่องผู้เรียนจริง · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

การผลิตวิดีโอคอนเทนต์ทุกวันคือภาระงานที่กินเวลามากที่สุดของเจ้าของธุรกิจและทีมการตลาด การตัดต่อคลิปหนึ่งชิ้นด้วยเครื่องมือคลสิก (CapCut, Premiere) ใช้เวลา 1-3 ชั่วโมง ทั้งตัดช่วงเฉียบ ใส่ซับ हा B-Roll และ Export หลายอัตราส่วน หลักสูตรนี้เปลี่ยนวิธีคิดจาก "ตัดต่อด้วยมือ" ไปสู่ "สั่ง AI Agent ให้รับ Pipeline ให้"

ใช้เครื่องมือระดับมืออาชีพบนเครื่องผู้เรียนเอง: **Codex CLI** (OpenAI) รับ Pipeline End-to-End, **Claude Code** (Anthropic) ปรับ HTML/CSS Template เชิงลึก และ **Hyperframes** (HeyGen, Apache 2.0) เฟรมเวิร์กวิดีโอโอเพนซอร์สที่ใช้ HTML/CSS เป็น Source เปลี่ยน Caption, Motion และสไลด์แบบโต้ตอบได้โดยไม่ต้องโค้ด ไม่มีการจ่ายรายคลิป จบวันได้ Pipeline ที่ใช้งานได้ทันทีและคลิปแรกที่ตัดเสร็จจริงกลับไปด้วย

เครื่องมือ



Codex CLI



Claude Code



Hyperframes



FFmpeg



Whisper

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

4,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ไฟล์โปรเจกต์ตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · ค่า API ผู้เรียนดูแลเอง (~100-300 บาท/วัน)



เพิ่มเพื่อน
LINE

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจแนวคิด AI Agent Workflow และความแตกต่างจากเครื่องมือตัดต่อแบบคลิกลาก
- ติดตั้งและตั้งค่า Codex CLI, Claude Code และ Hyperframes พร้อม Dependencies (Node.js, FFmpeg, Whisper) ได้
- เข้าใจ Pipeline ตัดต่อวิดีโอ 4 ขั้นตอน ตั้งแต่ Footage ดิบจนถึงไฟล์พร้อมโพสต์
- ตัดช่วงเสียงด้วย FFmpeg และถอดเสียงไทยด้วย Whisper เป็น Kinetic Caption ได้
- ปรับ Caption, Motion และสีแบบผ่าน HTML/CSS Template และสร้าง Brand Kit ใช้ซ้ำได้
- ดึง B-Roll อัตโนมัติจาก Pexels API และ Render หลายอัตราส่วน (9:16, 1:1, 16:9) จากต้นฉบับเดียว
- เขียน Prompt สั่ง AI Agent ให้ทำงานตรงความต้องการ พร้อมเทคนิค Iterate ปรับผลลัพธ์
- วางแผน Content Production 30 วัน และทำ Batch Production ได้จริง

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการที่ต้องผลิตวิดีโอคอนเทนต์เป็นประจำ
- Content Creator, YouTuber, TikToker และผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์
- ทีมการตลาดและ Digital Marketing ที่ต้องปล่อยวิดีโอต่อเนื่อง
- นักตัดต่อวิดีโอที่ต้องการเพิ่มความเร็วด้วยระบบอัตโนมัติ
- นักพัฒนาซอฟต์แวร์ Automation Engineer และผู้สอนที่ต้องทำวิดีโอจำนวนมาก

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **สังเคราะห์ ระบบทำอัตโนมัติ** จาก Footage ดิบ 1 ชม. สู่ Reels พร้อมโพสต์ใน ~5 นาที
- **ติดตั้งจริงในคลาส** ทีมงานช่วยตั้งระบบทุกเครื่อง เริ่มจาก 0 ได้
- **ไม่มีค่าใช้จ่ายรายคลิป** Hyperframes, FFmpeg, Whisper เป็นโอเพนซอร์ส
- **ได้ Pipeline ใช้ได้ทันที** พร้อม Brand Kit และคลิปแรกที่ตัดเสร็จจริงกลับบ้าน
- **กลุ่มเล็ก 12 ท่าน/รอบ** วิทยากรดูแลได้ทั่วถึงทุกเครื่อง

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ระดับทั่วไปได้ดี (ติดตั้งโปรแกรม จัดการไฟล์และโฟลเดอร์)
- ค่อนข้างกับ Command Line / Terminal ระดับพื้นฐาน (มีบทกวนในคลาส)
- เข้าใจแนวคิดไฟล์วิดีโอเบื้องต้น เช่น อัตราส่วนภาพ Frame Rate และรูปแบบไฟล์
- ไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมเป็น เพราะใช้ AI Agent เป็นผู้เขียนโค้ดให้

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
Notebook ส่วนตัว	macOS (แนะนำ Apple Silicon M1+) หรือ Windows 10/11 ที่มี GPU และ RAM 16 GB ขึ้นไป · พื้นที่ว่าง 20 GB · สิทธิ์ Administrator
AI Agent	Codex CLI (OpenAI) และ Claude Code (Anthropic) · บัญชี Anthropic และ OpenAI
Video Framework	Hyperframes (HeyGen, Apache 2.0) · Node.js · FFmpeg · Whisper · Git
B-Roll	Pexels API (ฟรี) สำหรับดึง Footage ประกอบอัตโนมัติ
Footage และแบรนด์	วิดีโอถ่ายเอง 5-10 นาที (เสียงพูดไทย) · โลโก้และชุดสีแบรนด์สำหรับทำ Brand Kit

หมายเหตุ: ทีมงานช่วยติดตั้งเครื่องมือให้ทุกเครื่องในช่วงโมเมนต์แรก โดยไม่ต้องติดตั้งมาก่อนล่วงหน้า · ค่าใช้จ่าย API ของ Anthropic และ OpenAI เป็นความรับผิดชอบของผู้เรียน (ประมาณ 100-300 บาทต่อวันอบรม) · Hyperframes, FFmpeg และ Whisper เป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ไม่มีค่าใช้จ่ายต่อคลิป

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 1 วัน Big Picture

ช่วงเวลา	หัวข้อหลัก
09:30 - 12:00 ช่วงที่ 1-2	ติดตั้งเครื่องมือทั้งหมดบนเครื่องผู้เรียน · Pipeline 4 ขั้น · ตัด Reels แรกจาก Footage ของตนเอง
13:00 - 16:30 ช่วงที่ 3-4	Brand Kit และ Caption/Motion · Prompt Engineering · B-Roll · Render หลายอัตราส่วน · แผน Production 30 วัน



ช่วง

1

เปิดวัน และติดตั้งเครื่องมือทั้งหมด

เนื้อหาการอบรม · Module 1.1-1.4

09:30

10:30 น.

1.1 ภาพรวมของ AI Video Pipeline

- ปัญหาของการตัดต่อวิดีโอแบบเดิม และเหตุใดจึงเป็นคอขวดของธุรกิจ
- แนวคิด AI Agent Workflow: สร้างครั้งเดียว ระบบทำงานต่อเองจนจบ และเปรียบเทียบ Codex/Claude Code กับเครื่องมือ SaaS
- ภาพรวมระบบที่จะได้กลับบ้าน: จาก Footage ดิบ 1 ชั่วโมง สู่ Reels พร้อมโพสต์ใน ~5 นาที

1.2 ติดตั้ง Dependencies พื้นฐาน

- ตรวจสอบความพร้อมของเครื่อง (macOS Apple Silicon / Windows ที่มี GPU) และติดตั้ง Node.js กับ Package Manager
- ติดตั้ง FFmpeg และ Whisper สำหรับถอดเสียงไทย พร้อมเลือกขนาดโมเดลให้เหมาะกับเครื่อง
- ข้อควรระวังและวิธีแก้ปัญหาการติดตั้งที่พบบ่อยในแต่ละระบบปฏิบัติการ

1.3 ติดตั้งและตั้งค่า AI Agent

- ติดตั้ง Codex CLI และ Claude Code พร้อมการอนุญาตสิทธิ์เข้าถึงไฟล์เดอร์โปรเจกต์
- การตั้งค่า API Key (Anthropic, OpenAI, Pexels) และการเก็บอย่างปลอดภัยด้วย Environment Variable
- เปรียบเทียบว่าเมื่อใดควรใช้ Codex และเมื่อใดควรใช้ Claude Code

1.4 ติดตั้ง Hyperframes และทดสอบ Render แรก

- โครงสร้างโปรเจกต์ Hyperframes แนวคิด HTML-as-Source Video และไฟล์ Composition
- Workshop: Render คลิปตัวอย่างแรกเพื่อยืนยันว่าทุกเครื่องพร้อมใช้งานจริง



ช่วง
2

Pipeline Foundation และตัด Reels แรก

เนื้อหาการอบรม · Module 2.1-2.4

10:30

12:00 น.

2.1 ขั้นที่ 1 - Process Footage และตัดช่วงเงียบ

- การนำเข้า Footage จัดโครงสร้างไฟล์เดอร์ และ Sync พูตเทจสองกล้อง (2-Cam) ด้วยสัญญาณเสียง
- การใช้ silencedetect ของ FFmpeg ตรวจสอบช่วงเงียบอัตโนมัติ และกำหนด Threshold/Duration ให้เหมาะกับการพูด
- การตัดต่อรวมคลิปย่อยกลับเป็นไฟล์เดียวโดยไม่สูญเสียคุณภาพ

2.2 ขั้นที่ 2 - ถอดเสียงไทยและสร้าง Caption

- การรับ Whisper กับไฟล์เสียงไทย เลือกโมเดลให้สมดุลความเร็ว-ความแม่นยำ และส่งออก SRT/JSON พร้อม Timestamp ระดับคำ
- เทคนิคแก้คำผิดที่พบบ่อยในภาษาไทย เช่น ศัพท์เฉพาะทางและชื่อแบรนด์
- การแปลง SRT เป็น Kinetic Caption บน Hyperframes

2.3 ขั้นที่ 3 - โครงสร้าง Composition ของ Hyperframes

- การอ่านและแก้ไขไฟล์ Composition (HTML/CSS) และการวาง Layer: วิดีโอ, Caption, Logo และกราฟิก
- แนวคิด Timing และการซิงค์ Caption ให้ตรงเสียงพูด และการสั่ง Claude Code อ่านโครงสร้างไฟล์แล้วแก้ไขให้

2.4 Workshop - ตัด Reels แรกจาก Footage ของคุณเอง

- นำ Footage 5-10 นาทีเข้า Pipeline แล้วรันทั้ง 4 ขั้นด้วยคำสั่งเดียวผ่าน AI Agent
- Workshop: ตรวจสอบผลลัพธ์ แก้จุดที่ยังไม่ถูกใจ และ Peer Review กับเพื่อนร่วมชั้น

ช่วง
3

Brand Kit และการออกแบบ Caption / Motion

เนื้อหาการอบรม · Module 3.1-3.4

13:00

14:30 น.

3.1 พื้นฐาน HTML/CSS เท่าที่จำเป็นสำหรับงานวิดีโอ

- โครงสร้าง HTML/CSS ในไฟล์ Composition การจัดการสี ฟอนต์ ขนาด และระยะห่าง
- การใช้ CSS Variable เปลี่ยนธีมทั้งคลิปจากทีเดียว และการฝังฟอนต์ไทยให้แสดงผลถูกต้อง
- หลักการออกแบบ Caption ให้อ่านง่ายบนหน้าจอมือถือ

3.2 ออกแบบ Caption Style ให้เป็นสไตล์ของคุณ

- รูปแบบ Caption ที่นิยมบน Reels และ TikTok พร้อมข้อดีข้อเสีย และการกำหนดสีเน้นคำ (Highlight)
- Safe Area: การวางตำแหน่งข้อความไม่ให้ถูกบัง UI ของแต่ละแพลตฟอร์ม และการสั่ง Claude Code ปรับ Template ตาม Reference

3.3 Motion Preset และ End Slate

- แนวคิด Motion Punch และการตั้ง Timing ให้เข้ากับจังหวะเสียงพูด พร้อม CSS Animation/Transition
- การทำ Intro Hook 3 วินาทีแรกให้ดึงดูดความสนใจ และออกแบบ End Slate พร้อม Call to Action

3.4 Workshop - สร้าง Brand Kit ของตนเอง

- กำหนดชุดสี ฟอนต์ โลโก้ และ Motion Preset แล้ว Export เป็น JSON จัดเก็บด้วย Git เพื่อควบคุมเวอร์ชัน
- Workshop: นำ Brand Kit ไปใช้กับคลิปที่ตัดไว้แล้วในช่วงเช้า

ช่วง
4

Prompt, B-Roll, Multi-Ratio Render และแผน Production

เนื้อหาการอบรม · Module 4.1-4.4

14:30

16:30 น.

4.1 Prompt Engineering สำหรับงานตัดต่อวิดีโอ

- โครงสร้าง Prompt ที่ดี: บริบท เป้าหมาย ข้อจำกัด และรูปแบบผลลัพธ์ พร้อมชุด Prompt Template สำเร็จรูป
- การใช้ไฟล์คำสั่งประจำโปรเจกต์ (AGENTS.md / CLAUDE.md) และเทคนิค Iterate ให้ Feedback ที่ทำให้ผลลัพธ์ดีขึ้น
- ข้อควรระวัง: ตรวจสอบผลลัพธ์ก่อนใช้งาน และการจัดการข้อผิดพลาดที่ AI สร้างขึ้น

4.2 B-Roll Workflow อัตโนมัติด้วย Pexels API

- การตั้งค่า Pexels API และวิเคราะห์ Transcript เพื่อหาจุดที่ควรแทรก B-Roll
- การค้นหาและดาวน์โหลด Footage อัตโนมัติ 3-5 จุดต่อคลิป และตัดต่อให้สั่นไหวไม่ขัดจังหวะ พร้อมข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์

4.3 Render หลายอัตราส่วนจากต้นฉบับเดียว

- แนวคิด Multi-Ratio: 9:16 (Reels/TikTok), 1:1 (Feed), 16:9 (YouTube) และการจัดวางองค์ประกอบให้เหมาะสมแต่ละอัตราส่วน
- Workshop: ตั้ง Codec/Bitrate, Render แบบ Batch และ Render คลิปของตนเองครบทั้ง 3 อัตราส่วน

4.4 Production Plan และการต่อ ยอด

- การวางแผนคอนเทนต์ 30 วัน แนวทาง Batch Production (ถ่ายครั้งเดียว ตัดได้หลายคลิป) และการจัดระเบียบไฟล์
- แนวทางต่อยอด: Auto-Post, Subtitle หลายภาษา และการขยายทีม พร้อมสรุปและถาม-ตอบ



07 ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้รับ Outcomes

- **Pipeline ที่ใช้งานได้จริง** ตัดต่อวิดีโอด้วย AI Agent ติดตั้งและทำงานบนเครื่องของตนเอง
- **Brand Kit และ Caption Template** เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ นำไปใช้ซ้ำได้ทุกคลิป
- **คลิปที่ตัดเสร็จจริง** อย่างน้อย 1 ชิ้น พร้อมไฟล์ครบทั้ง 3 อัตราส่วน
- **ชุด Prompt Template** สำหรับสั่งงาน AI Agent ในงานตัดต่อ
- **เอกสารและไฟล์ตัวอย่าง** โปรเจกต์ทั้งหมด พร้อมประกาศนียบัตรรับรองการอบรม

08 สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียมมา What to Bring

- Notebook ส่วนตัว: macOS (แนะนำ Apple Silicon M1+) หรือ Windows 10/11 ที่มี GPU และ RAM 16 GB ขึ้นไป
· พื้นที่ว่าง 20 GB · สิทธิ์ Administrator
- Footage ตัวอย่างที่ถ่ายเอง ความยาว 5-10 นาที (มีเสียงพูดภาษาไทย)
- บัญชีสำหรับ API: Anthropic และ OpenAI (แจ้งล่วงหน้าหากต้องการให้ทีมงานช่วยเตรียม)
- โลโก้และชุดสีของแบรนด์ สำหรับใช้ทำ Brand Kit ในช่วงบ่าย

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี เชี่ยวชาญด้าน AI Agent, Automation และ Media Pipeline ถ่ายทอดการประยุกต์ใช้ Codex, Claude Code และเครื่องมือโอเพนซอร์สในงานผลิตวิดีโอจริง จุดเด่นคือการอธิบายเรื่องเทคนิคให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำจนได้ผลลัพธ์กลับบ้าน

ราคาค่าอบรม 4,900 บาท/ท่าน · กลุ่มเล็ก 12 ท่าน/รอบ · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

4,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE