



สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
AIC-72

AI / VIDEO

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI Video Generation for Business

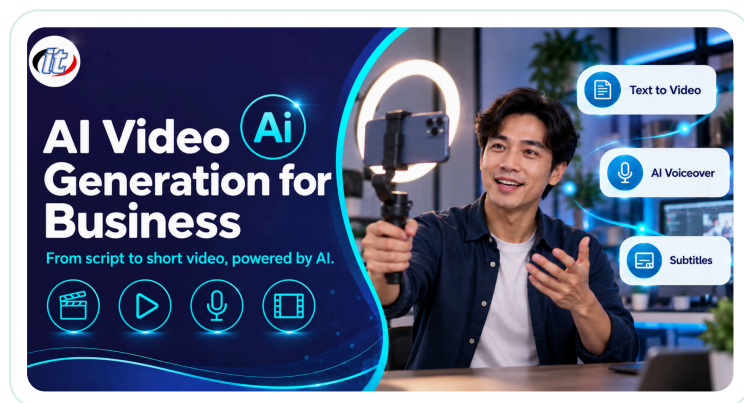
สร้างวิดีโอโฆษณาและคลิปสั้นด้วย Veo, Kling และ CapCut AI

● 12 ชั่วโมง

● 2 วัน

● พื้นฐาน เคยใช้ Generative AI

● ระดับ Intermediate



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

วิดีโอสั้นกลายเป็นสื่อหลักของการตลาดและการสื่อสารในองค์กร แต่การถ่ายทำแต่ละครั้งต้องใช้ทั้งทีมงาน สถานที่ และงบประมาณ เครื่องมือสร้างวิดีโอด้วย AI รุ่นใหม่ทำให้ทีมเล็ก ๆ สร้างคลิปโฆษณา ภาพสินค้าเคลื่อนไหว และวิดีโออธิบายได้จากข้อความและภาพนิ่ง พร้อมเสียงในตัว แต่ผลลัพธ์จะใช้ได้จริงก็ต่อเมื่อวางแผนข้อดีเป็น คุณความต่อเนื่องของสินค้าและตัวละครได้ และรู้ว่าเครดิตที่จ่ายไปควรใช้กับข้อไหน

หลักสูตรนี้พาสร้างวิดีโอธุรกิจด้วย AI ตั้งแต่ต้นจนจบ เริ่มจากเขียน Brief วาง Storyboard และ Shot List ใช้ภาษาภาพยนตร์เขียน Prompt สร้างคลิปด้วย Veo ใน Google Flow และ Kling ทั้งจากข้อความ จากภาพ และจาก Keyframe ที่คุณหน้าตาสินค้าไว้ จากนั้นเพิ่มเสียงพากย์ไทย และเสียงประกอบด้วย ElevenLabs ทำวิดีโอฟรีเซนเตอร์ด้วย HeyGen และประกอบงาน ใส่คำบรรยาย ย่อยขยายหลายสัดส่วนใน CapCut พร้อมแนวทางเรื่องลิขสิทธิ์ ภาพและเสียงบุคคล ความยินยอม และเงื่อนไขแพลตฟอร์ม ปิดท้ายด้วย Workshop ผลิตวิดีโอโฆษณาครบชุดจาก Brief จริง (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Intermediate)

เครื่องมือ

V Veo / Flow

K Kling

CC CapCut AI

HG HeyGen

11 ElevenLabs

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Template Storyboard ชุด Prompt วิดีโอ และ Certificate · ผู้เรียนใช้บัญชีของตนเองหรือบัญชีองค์กร เครดิตสร้างวิดีโอส่วนใหญ่ต้องใช้แพ็คเกจแบบชำระเงิน · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เลือกประเภทและเครื่องมือวิดีโอ AI ให้เหมาะกับงาน งบประมาณ และคุณภาพที่ต้องการ
- แปลง Brief เป็น Storyboard และ Shot List ที่พร้อมสร้างด้วย AI
- เขียน Prompt วิดีโอด้วยภาษาภาพยนตร์ ทั้งขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนกล้อง และแสง
- สร้างคลิปด้วย Veo ใน Flow และ Kling จากข้อความ ภาพอ้างอิง และเฟรมเริ่มต้นถึงเฟรมจบ
- ความคมชัดของสินค้าและตัวละครชัดด้วย Keyframe และภาพอ้างอิง
- ทำเสียงพากย์ไทย เพลง และเสียงประกอบ และวิดีโอพรีเซนเตอร์ AI ได้
- ตัดต่อ ใส่คำบรรยายไทย และส่งออกหลายสัดส่วนใน CapCut
- ตรวจสอบความเสี่ยงด้านลิขสิทธิ์ ภาพและเสียงบุคคล และเงื่อนไขแพลตฟอร์มก่อนเผยแพร่

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ทีมการตลาด Content Creator และ Social Media Admin ที่ต้องผลิตวิดีโอเป็นประจำ
- เจ้าของธุรกิจและร้านค้าออนไลน์ที่อยากทำคลิปโฆษณาสินค้าโดยไม่ต้องจัดถ่ายทุกครั้ง
- ทีม HR, Training และ Corporate Communication ที่ทำวิดีโออธิบายและวิดีโอภายในองค์กร
- Agency และ Freelancer ที่ต้องการใช้ AI ทำ Pre-visualization และงานผลิตจริง

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ครบตั้งแต่ Brief ถึงไฟล์จริง** Storyboard, สร้างคลิป, เสียง และตัดต่อ
- **โมเดลวิดีโอรุ่นล่าสุด** Veo ใน Google Flow และ Kling
- **สินค้าไม่ผิดรูป** Keyframe และภาพอ้างอิงความคมชัด
- **เสียงไทยและพรีเซนเตอร์** ElevenLabs และ HeyGen
- **ใช้เครดิตอย่างคุ้มค่า** วางแผนซื้อต่อก่อนผลิตจริง

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- เคยใช้ Generative AI สร้างข้อความหรือภาพมาบ้าง เช่น Gemini, ChatGPT หรือเครื่องมือสร้างภาพ
- ใช้คอมพิวเตอร์และจัดการไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอเบื้องต้นได้
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ตัดต่อวิดีโอหรือถ่ายทำมาก่อน
- มีบัญชีเครื่องมือสร้างวิดีโอที่มีเครดิตเพียงพอ หรือแพ็คเกจทดลองของผู้เรียนเอง

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook RAM 8 GB ขึ้นไป เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่เสถียร พร้อมหูฟัง
สร้างวิดีโอ	Veo ผ่าน Google Flow และ Kling (บัญชีของผู้เรียน)
ภาพและบท	Gemini พร้อม Nano Banana สำหรับ Storyboard และ Keyframe
เสียงและพร็เซเตอร์	ElevenLabs และ HeyGen
ตัดต่อ	CapCut บนเดสก์ท็อปหรือเว็บ

หมายเหตุ: การสร้างวิดีโอด้วย AI ใช้เครดิตค่อนข้างสูง ผู้เรียนใช้บัญชีของตนเองหรือบัญชีองค์กร Google Flow, Kling, ElevenLabs และ HeyGen มีแบบทดลองหรือเครดิตฟรีจำกัด และฟีเจอร์ระดับสูงต้องใช้แพ็คเกจแบบชำระเงิน วิทยาการจะส่งรายการเตรียมบัญชีให้ก่อน วันอบรม ชื่อเครื่องมือ รุ่นโมเดล และฟีเจอร์เปลี่ยนแปลงบ่อย เนื้อหาจะปรับตามเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม หลักสูตรนี้เน้นการสร้างฟุตเทจใหม่ด้วย AI ต่างจาก AI Video Editor ที่เน้นตัดต่อวิดีโอที่มีอยู่ด้วย Coding Agent

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	เลือกประเภทวิดีโอ AI ให้ตรงงาน, วาง Storyboard และ Shot List ด้วยภาษาภาพ, สร้างคลิปด้วย Veo ใน Flow และ Kling และทำ Keyframe ให้สินค้ากับตัวละครต่อเนื่องทุกข้อ
Day 2 Section 6-10	เสียงพากย์ไทยและเสียงประกอบด้วย ElevenLabs, พร็เซเตอร์ AI ด้วย HeyGen, ตัดต่อ คำบรรยาย และหลายเวอร์ชันใน CapCut, ลิขสิทธิ์และความยินยอม และ Workshop วิดีโอโฆษณาครบชุด

DAY
1

วางแผนชีวิตและสร้างคลิปด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 วิดีโอ AI สำหรับธุรกิจและการเลือกเครื่องมือ

- Text-to-Video, Image-to-Video, Avatar Video และ Video-to-Video ต่างกันอย่างไร
- จุดเด่นของ Veo, Kling, HeyGen และงานแบบไหนที่ยังควรถ่ายทำจริง
- ความยาวคลิป ความละเอียด เสียงในหัว และต้นทุนเครดิตต่อวินาที
- รูปแบบวิดีโอธุรกิจ: โฆษณาสินค้า 15-30 วินาที วิดีโออธิบาย และวิดีโออบรม
- วางขั้นตอนผลิตวิดีโอ AI ของทีมตั้งแต่ Brief ถึงการอนุมัติ

2 Lab: Storyboard, Shot List และภาษาภาพสำหรับ Prompt

- ใช้ Gemini แดก Creative Brief เป็นบท Storyboard และ Shot List พร้อม Hook 3 วินาทีแรก
- ขนาดภาพ มุมกล้อง และการเคลื่อนกล้อง เช่น Close-up, Dolly, Orbit และ Handheld
- แสง เลนส์ อารมณ์ภาพ บทพูด และเสียงบรรยากาศใน Prompt
- กำหนดจำนวนข้อคิดและเครดิตก่อนเริ่มสร้างจริง
- Lab: ทำ Storyboard โฆษณา 6 ข้อพร้อม Prompt ของแต่ละข้อ

3 Lab: สร้างคลิปด้วย Veo ใน Google Flow

- เริ่มโปรเจกต์ใน Flow และเลือกรุ่นโมเดลกับโหมดที่คุ้มเครดิต
- สร้างคลิปจากข้อความพร้อมเสียงพูดและเสียงประกอบในตัว
- ใช้ภาพอ้างอิงของสินค้า ตัวละคร และสไตล์เพื่อคุมหน้าตาในคลิป
- กำหนดเฟรมเริ่มต้นและเฟรมจบ และต่อความยาวคลิปให้ต่อเนื่อง
- Lab: สร้างข้อคิดเปิดและข้อคิดสินค้าจาก Storyboard ของตนเอง

4 Lab: สร้างคลิปด้วย Kling

- Image-to-Video จากภาพสินค้าและภาพนิ่งของแบรนด์
- Start and End Frame เพื่อคุมการเปลี่ยนฉากและการเคลื่อนไหว
- Multi-shot และการคุมตัวละครหรือสินค้าให้เหมือนกันหลายข้อคิด
- Motion Control อ้างอิงการเคลื่อนไหวจากวิดีโอต้นแบบ
- Lab: สร้างข้อคิดที่เหลือแล้วเทียบผลกับ Veo

5 Lab: Keyframe Workflow และความต่อเนื่อง

- สร้างภาพนิ่ง Keyframe ด้วย Nano Banana ก่อนนำไปทำเป็นวิดีโอ
- Character Sheet และ Product Sheet สำหรับใช้อ้างอิงทุกข้อคิด
- คุมสี แสง และเสื้อผ้าให้ต่อเนื่องทั้งเรื่อง
- ตรวจสอบโลโก้ ฉาก มือ และข้อความในคลิปที่มักผิดพลาด
- Lab: สร้างชุด Keyframe ครอบคลุมเรื่องและเรนเดอร์เป็นคลิป

DAY
2

เสียง พรีเซนเตอร์ ตัดต่อ และงานจริง

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: เสียงพากย์ไทยและเสียงประกอบด้วย ElevenLabs

- เขียนบทพากย์ให้พอดีกับความยาวคลิปและอ่านแล้วเป็นธรรมชาติ
- สร้างเสียงพากย์ภาษาไทยและปรับอารมณ์ จังหวะ และการออกเสียง
- สร้าง Sound Effect และเพลงประกอบที่เข้ากับอารมณ์ของคลิป
- เลือกใช้เสียงในตัวอย่างโมเดลวิดีโอหรือทำเสียงแยกภายหลัง
- Lab: ทำเสียงพากย์และเสียงประกอบให้คลิปจาก Day 1

7 Lab: วิดีโอพรีเซนเตอร์ด้วย HeyGen

- เลือก Avatar สำเร็จรูป หรือสร้าง Avatar จากตัวผู้เรียนเองพร้อมความยินยอม
- สร้างวิดีโอพรีเซนเตอร์ภาษาไทยจากสคริปต์
- แปลวิดีโอเป็นภาษาอื่นพร้อมลิปซิงค์สำหรับตลาดต่างประเทศ
- งานที่เหมาะสมกับพรีเซนเตอร์ AI เช่น วิดีโออบรม แนะนำสินค้า และประกาศภายใน
- Lab: ทำวิดีโอแนะนำสินค้า 45 วินาทีด้วยพรีเซนเตอร์ AI

8 Lab: ประกอบงานและคำบรรยายใน CapCut

- นำคลิป เสียงพากย์ และเพลงเข้า Timeline แล้วตัดตามจังหวะ
- สร้างคำบรรยายภาษาไทยอัตโนมัติและตรวจแก้คำผิด
- ปรับระดับเสียงเพลงให้หลบเสียงพูด และใส่ Transition อย่างพอดี
- ใส่โลโก้ Call to Action และทำหลายเวอร์ชันเพื่อทดสอบ Hook
- Lab: ส่งออกวิดีโอเดียวกันเป็น 9:16, 1:1 และ 16:9

9 ลิขสิทธิ์ ภาพและเสียงบุคคล และเงื่อนไขแพลตฟอร์ม

- วิดีโอจาก AI ไม่ได้ปลอดลิขสิทธิ์เสมอไป และสิทธิ์ที่ได้ขึ้นกับแพ็คเกจที่ใช้
- ห้ามใช้ใบหน้าหรือเสียงของบุคคลจริงโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร
- Voice Cloning และ Avatar ต้องใช้เฉพาะเสียงและภาพที่มีสิทธิ์และได้รับอนุญาต
- การติดป้ายเนื้อหา AI ตามนโยบายของ YouTube, TikTok และ Meta
- PDPA สำหรับภาพลูกค้าและพนักงาน และ Checklist ก่อนเผยแพร่

10 Workshop: วิดีโอโฆษณาครบชุด

- Workshop: รับ Brief จริงแล้ววาง Storyboard และจบครีดิท
- สร้างคลิปหลักด้วย Veo หรือ Kling พร้อม Keyframe คมสินค้า
- เพิ่มเสียงพากย์ไทย เพลง และคำบรรยาย แล้วส่งออก 3 สัดส่วน
- ตรวจสอบด้วย Checklist ด้านสิทธิ์และแบรนด์ แล้วนำเสนอผลงานพร้อมรับคำแนะนำ

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- วางแผนวิดีโอเป็น Brief, Storyboard และ Shot List
- สร้างคลิปได้หลายวิธี Veo ใน Flow และ Kling
- คุมความต่อเนื่องได้ Keyframe, Character และ Product Sheet
- เสียงไทยพร้อมใช้ เสียงพากย์ เพลง และ Sound Effect
- ส่งงานได้หลายช่องทาง ตัดต่อและคำบรรยายใน CapCut
- เผยแพร่อย่างรับผิดชอบ Checklist ลิขสิทธิ์และความยินยอม

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรม Template Brief, Storyboard และ Shot List
- ชุด Prompt วิดีโอแยกตามประเภทข้อดี และตัวอย่าง Keyframe Workflow
- วิดีโอโฆษณาที่ผลิตระหว่าง Workshop และ Checklist ตรวจสอบเผยแพร่
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โทยม วิทยากรของสถาบันไอทิจีนียสสอนการผลิตวิดีโอด้วย AI แบบที่ทีมธุรกิจทำได้จริง เริ่มจากการวางแผนข้อดีก่อนใช้เครดิต แล้วพาลงมือสร้าง ตรวจสอบ และแก้ไขข้อผิดพลาดได้คล่องที่ใช้งานได้ ผู้เรียนได้ทดลองหลายเครื่องมือกับสินค้าและโจทย์ของตนเอง เข้าใจว่าแต่ละเครื่องมือเหมาะกับงานแบบไหน และรู้ขอบเขตด้านสิทธิ์และความยินยอม เพื่อกลับไปผลิตวิดีโอของทีมได้อย่างมั่นใจ

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE