สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
GPC-45
GRAPHIC / CANVA AI

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

Canva AI for Business

ผลิตสื่อธุรกิจให้เร็วขึ้นและตรงแบรนด์ด้วย AI ใน Canva

- 12 ชั่วโมง
- 2 วัน
- พื้นฐาน เคยใช้ Canva ออกแบบงานง่าย ๆ
- ระดับ Beginner to Intermediate

ระยะเวลา: 2 วัน
12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

ทีมการตลาด ฝ่ายขาย และเจ้าของธุรกิจต้องผลิตสื่อจำนวนมากขึ้นทุกปี ทั้งโพสต์โซเชียล ป้ายโฆษณา สไลด์นำเสนอ วิดีโอสั้น และเอกสารแนะนำสินค้า แต่ทีมส่วนใหญ่ยังทำงานแบบเดิมคือออกแบบทีละชิ้น ปรับขนาดเอง และแก้ข้อความทีละไฟล์ Canva มีเครื่องมือ AI ที่ช่วยลดงานเหล่านี้ได้มาก แต่ถ้าใช้โดยไม่มีระบบ งานที่ได้มักหลุดแบรนด์ คุณภาพไม่สม่ำเสมอ และอาจมีความเสี่ยงเรื่องลิขสิทธิ์หรือการใช้ภาพบุคคลโดยไม่รู้ตัว

หลักสูตรนี้ต่อยอดจาก Canva for Beginners ที่สอนการใช้ Canva พื้นฐาน มาสู่การใช้ AI ใน Canva ผลิตสื่อธุรกิจอย่างเป็นระบบ เริ่มจากวาง Brand Kit ให้ AI ใช้สีและฟอนต์ถูกต้อง สร้างงานจาก Prompt ด้วย Canva AI เขียนข้อความด้วย Magic Write แต่งภาพด้วยเครื่องมือใน Magic Studio สร้างภาพด้วย Dream Lab และแปลงงานเป็นหลายขนาดด้วย Magic Switch จากนั้นทำ Presentation วิดีโอ และงานจำนวนมากจากข้อมูลด้วย Canva Sheets และ Bulk Create ใช้ Canva Docs และ Canva Code พร้อมเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และข้อกำหนดการใช้เชิงพาณิชย์ ก่อนปิดท้ายด้วยการทำชุดแคมเปญจริงของธุรกิจตนเอง (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Beginner to Intermediate)

เครื่องมือ: Canva · Canva AI · Brand Kit · Magic Write · Video & Presentations

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,500 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Lab Guide คลัง Prompt สำหรับงานธุรกิจ ไฟล์ข้อมูลตัวอย่างสำหรับ Bulk Create และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- ตั้งค่า Brand Kit และ Brand Template ให้งานที่สร้างด้วย AI ตรงกับแบรนด์
- สร้างงานออกแบบจาก Prompt ด้วย Canva AI และปรับแก้ต่อจนใช้งานได้จริง
- เขียนและปรับข้อความทางการตลาดด้วย Magic Write ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- แต่งภาพด้วยเครื่องมือ AI ใน Magic Studio และสร้างภาพด้วย Dream Lab
- แปลงงานเดียวเป็นหลายขนาด หลายช่องทาง และหลายภาษาด้วย Magic Switch
- สร้าง Presentation และวิดีโอสั้นสำหรับธุรกิจด้วยความช่วยเหลือของ AI
- ผลิตงานจำนวนมากจากข้อมูลด้วย Canva Sheets, Magic Charts และ Bulk Create
- ใช้ AI อย่างรับผิดชอบตามลิขสิทธิ์ สิทธิในภาพบุคคล และข้อกำหนดของแพลตฟอร์ม

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ทีมการตลาด ทีม Content และ Social Media ที่ต้องผลิตสื่อจำนวนมาก
- เจ้าของธุรกิจ SME และฝ่ายขายที่ทำสื่อเองโดยไม่มีนักออกแบบประจำ
- ฝ่าย HR และฝ่ายสื่อสารองค์กรที่ทำประกาศ สไลด์ และเอกสารภายใน
- นักออกแบบที่ต้องการใช้ AI ใน Canva เพื่อทำงานเร็วขึ้น
- ผู้ที่ผ่านหลักสูตร Canva for Beginners และต้องการต่อยอดด้าน AI

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ใช้ AI แบบตรงแบรนด์** Brand Kit, Brand Template และ Canva AI
- **เครื่องมือครบชุด** Magic Write, Magic Studio และ Dream Lab
- **งานเดียวใช้ได้ทุกช่องทาง** Magic Switch ปรับขนาดและแปลภาษา
- **ผลิตงานจำนวนมาก** Canva Sheets, Magic Charts และ Bulk Create
- **ใช้อย่างปลอดภัย** ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และการใช้เชิงพาณิชย์

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- เคยใช้ Canva ออกแบบงานง่าย ๆ เช่น โพสต์หรือสไลด์ หรือผ่านหลักสูตร Canva for Beginners
- ใช้คอมพิวเตอร์และเบราว์เซอร์ได้คล่อง และจัดการไฟล์รูปภาพได้
- บัญชี Canva Pro, Canva Teams หรือ Canva Business ของตนเองหรือขององค์กร
- โลโก้ สี และฟอนต์ของแบรนด์ตนเอง หากต้องการใช้ทำงานจริงใน Workshop

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมเบราว์เซอร์ Google Chrome หรือ Microsoft Edge
บริการ	Canva แผน Pro, Teams หรือ Business ที่เปิดใช้ Canva AI และ Magic Studio
เครื่องมือใน Canva	Brand Kit, Magic Write, Magic Studio, Dream Lab, Magic Switch, Canva Sheets และ Bulk Create
มือถือ (ไม่บังคับ)	แอป Canva สำหรับถ่ายภาพสินค้าและตัดต่อวิดีโอสั้น
ข้อมูลตัวอย่าง	ข้อมูลสินค้า รูปภาพ และสเปรดชีตของธุรกิจจำลองสำหรับทุก Lab

หมายเหตุ: หลักสูตรนี้ต่อยอดจาก Canva for Beginners ที่สอนการใช้ Canva พื้นฐาน ผู้เรียนใช้บัญชี Canva ของตนเองหรือขององค์กร เครื่องมือ AI หลายตัวและ Brand Kit ต้องใช้แผน Canva Pro, Teams หรือ Business ส่วนแผนฟรีใช้ได้บางส่วนและมีโควตาจำกัด สถาบันไม่ได้จัดเตรียมบัญชีหรือ Subscription ให้ ผู้เรียนใช้ Trial ที่ Canva เปิดให้ ณ วันอบรมได้ ความสามารถของ Canva AI บางส่วนอยู่ในสถานะ Preview ชื่อและโควตาของเครื่องมือเปลี่ยนบ่อย เนื้อหาจะอัปเดตตามเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	วาง Brand Kit ให้ AI ใช้ได้ถูกแบรนด์, สร้างงานออกแบบจาก Prompt ด้วย Canva AI, เขียนข้อความด้วย Magic Write, แต่งภาพด้วย Magic Studio และ Dream Lab แล้วแปลงงานเดียวเป็นหลายขนาดหลายภาษาด้วย Magic Switch
Day 2 Section 6-10	ทำ Presentation และวิดีโอด้วย AI, สร้างงานจากข้อมูลด้วย Canva Sheets, Magic Charts และ Bulk Create, ใช้ Canva Docs และ Canva Code, เข้าใจลิขสิทธิ์และข้อกำหนดการใช้เชิงพาณิชย์ แล้วทำชุดแคมเปญจริงใน Capstone

DAY 1

แบรนด์ ข้อความ และภาพด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 Lab: ภาพรวม Canva AI และ Brand Kit

- เครื่องมือ AI ใน Canva: Canva AI, Magic Studio, Magic Write และ Dream Lab และความสามารถตามแผน
- ขั้นตอนทำงานกับ AI: กำหนดโจทย์ สร้างร่าง ปรับแก้ และตรวจก่อนเผยแพร่
- ตั้งค่า Brand Kit: โลโก้ ชุดสี ฟอนต์ และแนวทางน้ำเสียงของแบรนด์
- สร้าง Brand Template ให้ทีมใช้ และล็อกส่วนที่ไม่ควรถูกแก้
- Lab: วาง Brand Kit และ Template ชุดแรกของธุรกิจจำลอง

2 Lab: สร้างงานออกแบบจาก Prompt ด้วย Canva AI

- เขียน Prompt ให้ได้งานที่ตรงโจทย์: วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขนาด และอารมณ์
- สร้างงานจาก Prompt แล้วแก้ต่อแบบสนทนาทีละจุด
- แก้องค์ประกอบในงานที่ AI สร้างได้ทีละชั้นเหมือนงานที่ออกแบบเอง
- เทียบผลจาก Template สำเร็จรูปกับงานที่สร้างจาก Prompt
- Lab: สร้างโพสต์โปรโมชันชุดแรกจาก Prompt แล้วปรับให้ตรงแบรนด์

3 Lab: เขียนข้อความด้วย Magic Write

- ร่างหัวข้อ แคปชัน และคำบรรยายสินค้าจากข้อมูลสั้น ๆ
- ปรับโทน ความยาว และภาษาให้เหมาะกับแต่ละช่องทาง
- สรุปและเรียบเรียงข้อความยาวให้อ่านง่ายบนสื่อ
- ตรวจข้อเท็จจริง ราคา และเงื่อนไขโปรโมชันก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง
- Lab: เขียนข้อความชุดเดียวกันสำหรับ Facebook, LINE และป้ายหน้าร้าน

4 Lab: แต่งและสร้างภาพด้วย Magic Studio และ Dream Lab

- ลบพื้นหลังด้วย Background Remover และแยกวัตถุด้วย Magic Grab
- เพิ่มหรือเปลี่ยนส่วนในภาพด้วย Magic Edit และขยายภาพด้วย Magic Expand
- สร้างภาพประกอบด้วย Dream Lab ให้เข้ากับสไตล์ของแบรนด์
- ข้อควรระวังในการสร้างภาพบุคคล โลโก้ และสินค้าของผู้อื่น
- Lab: ทำภาพสินค้าพื้นหลังใหม่ชุดหนึ่งพร้อมภาพประกอบโปรโมชัน

5 Lab: งานเดียวใช้ได้ทุกช่องทางด้วย Magic Switch

- แปลงงานออกแบบเป็นขนาดสำหรับโพสต์ สตอรี่ แบนเนอร์ และเอกสารพิมพ์
- แปลงรูปแบบเนื้อหา เช่น จาก Presentation เป็นเอกสารสรุปหรือโพสต์
- แปลงงานออกแบบเป็นภาษาอื่นและตรวจการจัดวางหลังแปล
- ตรวจความเรียบร้อยของตัวอักษรและภาพหลังเปลี่ยนขนาด
- Lab: ขยายโพสต์โปรโมชันเป็นชุดสื่อครบทุกช่องทางทั้งไทยและอังกฤษ

DAY 2

Presentation วิดีโอ และงานจำนวนมาก

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: Presentation และวิดีโอสั้นด้วย AI

- สร้างโครง Presentation จาก Prompt หรือเอกสารเดิม และใช้ Brand Template ทุกสไลด์
- ย่อข้อความในสไลด์ เขียนบันทึกผู้บรรยาย และแชร์ลิงก์ให้ลูกค้า
- วางโครงวิดีโอสั้น: Hook เนื้อหา และ Call to Action แล้วตัดต่อพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ
- ใช้เครื่องมือ AI ช่วยตัดต่อ และปรับวิดีโอให้เหมาะกับแนวตั้งและแนวนอน
- Lab: ทำ Sales Deck แนะนำสินค้า และวิดีโอสั้นไม่เกิน 30 วินาที

7 Lab: งานจำนวนมากจากข้อมูลด้วย Canva Sheets และ Bulk Create

- เตรียมข้อมูลสินค้า ราคา และรูปภาพใน Canva Sheets หรือไฟล์ CSV
- สรุปและแสดงข้อมูลเป็นกราฟด้วย Magic Charts
- เชื่อมข้อมูลเข้ากับ Template แล้วสร้างงานหลายชิ้นในครั้งเดียวด้วย Bulk Create
- ตรวจงานที่สร้างจำนวนมากอย่างเป็นระบบก่อนเผยแพร่
- Lab: สร้างการ์ดสินค้า 30 ชิ้นจากสเปรดชีตเดียว

8 Lab: Canva Docs, Canva Code และการวางแผนเผยแพร่

- เขียนเอกสารแนะนำสินค้าและสรุปแคมเปญด้วย Canva Docs ร่วมกับ Magic Write
- สร้างหน้าโต้ตอบง่าย ๆ เช่น แบบทดสอบหรือเครื่องคำนวณด้วย Canva Code จาก Prompt
- วางแผนและตั้งเวลาโพสต์ด้วย Content Planner
- ทำงานร่วมกันในทีม: ความคิดเห็น การมอบหมายงาน และการอนุมัติ
- Lab: ทำหน้าเลือกสินค้าแบบโต้ตอบและปฏิทินโพสต์หนึ่งสัปดาห์

9 ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และข้อกำหนดการใช้เชิงพาณิชย์

- ใบอนุญาตเนื้อหาของ Canva และสิ่งที่ทำได้หรือทำไม่ได้ในงานเชิงพาณิชย์
- งานที่สร้างด้วย AI กับคำถามเรื่องลิขสิทธิ์ ซึ่งไม่มีการรับประกันว่าปลอดลิขสิทธิ์
- การใช้ภาพบุคคล เสียง และเครื่องหมายการค้า ต้องได้รับความยินยอม
- ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม PDPA และการเปิดเผยว่าใช้ AI เมื่อเหมาะสม
- Workshop: ร่าง Checklist ตรวจงานก่อนเผยแพร่ของทีม

10 Capstone: ชุดแคมเปญครบวงจรของธุรกิจ

- เลือกแคมเปญจริงของธุรกิจตนเองหรือธุรกิจจำลอง
- สร้างชุดสื่อครบ: โพสต์ แบนเนอร์ วิดีโอสั้น และ Sales Deck ในแบรนด์เดียว
- ผลิตงานจำนวนมากจากข้อมูล และวางแผนการเผยแพร่
- นำเสนอผลงาน รีวิวร่วมกันตาม Checklist และสรุปแนวทางใช้ต่อในทีม

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **งาน AI ตรงแบรนด์** Brand Kit และ Brand Template
- **สร้างงานจาก Prompt** Canva AI และ Magic Write
- **แต่งภาพได้ไว** Magic Studio และ Dream Lab
- **ใช้ได้ทุกช่องทาง** Magic Switch หลายขนาดหลายภาษา
- **ผลิตงานจำนวนมาก** Canva Sheets และ Bulk Create
- **ใช้อย่างรับผิดชอบ** ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และ PDPA

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ครบทั้ง 2 วัน และ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- คลัง Prompt สำหรับงานธุรกิจ และไฟล์ข้อมูลตัวอย่างสำหรับ Bulk Create
- Checklist ตรวจงานก่อนเผยแพร่ด้านแบรนด์ ลิขสิทธิ์ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม ผู้สอนที่ผลิตสื่อการตลาดและสื่อองค์กรด้วย Canva และเครื่องมือ AI ให้ธุรกิจหลายประเภท จุดเด่นคือการสอนจากโจทย์จริงของธุรกิจ พาผู้เรียนทำงานตั้งแต่วางแบรนด์จนได้ชุดสื่อพร้อมใช้ อธิบายว่าเครื่องมือ AI แต่ละตัวเหมาะกับงานแบบใด และเน้นการตรวจงานก่อนเผยแพร่ เพื่อให้ผู้เรียนกลับไปผลิตสื่อได้เร็วขึ้นโดยยังคงคุณภาพและความถูกต้อง

ราคาค่าอบรม 7,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449
088-807-9770
@itgenius
contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE