สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
GPC-37
GRAPHIC DESIGN / CANVA

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

Canva for Beginners

ทำสื่อให้ดูเป็นมืออาชีพด้วย Canva แม้ไม่มีพื้นฐานดีไซน์

- 12 ชั่วโมง
- 2 วัน
- พื้นฐาน ไม่ต้องมีพื้นฐานด้านดีไซน์
- ระดับ Beginner



ระยะเวลา: 2 วัน
12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

งานเกือบทุกตำแหน่งวันนี้ต้องทำสื่อเอง ทั้งโพสต์โซเชียลมีเดีย สไลด์นำเสนอ เอกสาร และวิดีโอสั้น แต่หลายคนไม่มีพื้นฐานด้านดีไซน์และไม่มีเวลาเรียนโปรแกรมกราฟิกที่ซับซ้อน Canva ช่วยให้สร้างงานได้บนเบราว์เซอร์หรือแอป มีเทมเพลตและองค์ประกอบให้เลือกจำนวนมาก ทำงานร่วมกับทีมได้ และมีเครื่องมือ AI ช่วยร่างงาน เมื่อเข้าใจหลักการออกแบบเบื้องต้นควบคู่ไปด้วย งานที่ได้จะดูเป็นมืออาชีพและสื่อสารได้ตรงเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เริ่มจากหลักการออกแบบที่ใช้ได้กับทุกชิ้นงาน แล้วเข้าสู่การใช้ Canva ตั้งแต่เลือกเทมเพลต จัดการภาพ ข้อความ สี และ Brand Kit ทำโพสต์โซเชียลมีเดียหลายขนาด และเอกสารด้วย Canva Docs จากนั้นสร้างงานนำเสนอ วิดีโอและแอนิเมชัน เว็บไซต์หน้าเดียว และรู้จัก Canva AI พร้อมข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์ ทำงานร่วมกับทีมและส่งออกไฟล์ให้ถูกรูปแบบ ปิดท้ายด้วย Workshop สร้างชุดสื่อของแบรนด์ตั้งแต่ต้นจนจบ (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Beginner)

เครื่องมือ: Canva · Presentations · Video · Websites · Canva AI

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,500 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ไฟล์ภาพและโจทย์สำหรับทุก Lab และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจหลักการออกแบบพื้นฐาน เช่น ลำดับความสำคัญ การจัดแนว สี และตัวอักษร
- ใช้หน้าจอ Canva เลือกและปรับเทมเพลต ภาพ ข้อความ และองค์ประกอบได้คล่อง
- ตั้งค่า Brand Kit และสร้างงานที่สีและตัวอักษรสม่ำเสมอ
- สร้างโพสต์โซเชียลมีเดีย เอกสาร งานนำเสนอ และวิดีโอสั้นด้วย Canva
- สร้างและเผยแพร่เว็บไซต์หน้าเดียวจาก Canva
- ใช้เครื่องมือ Canva AI ช่วยร่างงาน โดยคำนึงถึงลิขสิทธิ์และเงื่อนไขการใช้งาน
- แชร์ แสดงความคิดเห็น ทำงานร่วมกับทีม และส่งออกไฟล์ให้เหมาะกับการใช้งาน

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ผู้ที่ต้องการเริ่มทำสื่อด้วยตนเองโดยไม่มีพื้นฐานด้านดีไซน์
- พนักงานฝ่ายการตลาด ประชาสัมพันธ์ และธุรการที่ต้องทำสื่อหรือโพสต์เป็นประจำ
- เจ้าของธุรกิจและแม่ค้าออนไลน์ที่ต้องการทำสื่อของร้านเอง
- ครู อาจารย์ และนักศึกษาที่ต้องการทำสื่อการสอนและงานนำเสนอ

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ปรับปรุงใหม่ปี 2026** Canva ตามหน้าจอปัจจุบันและ Canva AI
- **เข้าใจหลักดีไซน์** งานสวยและสื่อสารได้ตรงเป้า
- **ครบทุกชิ้นงาน** โพสต์ เอกสาร สไลด์ วิดีโอ และเว็บไซต์
- **ใช้ AI อย่างรู้ทัน** ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขการใช้งาน
- **ได้งานกลับไป** Workshop ชุดสื่อของแบรนด์

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการออกแบบหรือโปรแกรมกราฟิกมาก่อน
- มีบัญชี Canva ของตนเอง (แผนฟรีใช้ได้กับ Lab ส่วนใหญ่)

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook Windows หรือ macOS เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมเมาส์
โปรแกรม	Canva บนเบราว์เซอร์หรือแอปเดสก์ท็อป ด้วยบัญชีของผู้เรียน
มือถือ	แอป Canva บน iOS หรือ Android สำหรับแก้งานและดูผลบนมือถือ (ถ้ามี)
ไฟล์ฝึก	ภาพ โลโก้ และข้อความตัวอย่างของแบรนด์สมมติสำหรับทุก Lab
ฟอนต์	ฟอนต์ภาษาไทยที่มีใน Canva หรือฟอนต์ที่ใช้เชิงพาณิชย์ได้

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 เทียบกับรุ่นเดิม: อัปเดตตามหน้าจอ Canva ปัจจุบัน ใช้เครื่องมือ Canva AI แทนหัวข้อ Magic Write แบบเดิม เพิ่ม Brand Kit การปรับขนาดงานสำหรับหลายแพลตฟอร์ม การเผยแพร่เว็บไซต์ และข้อควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล และเงื่อนไขการใช้งานเชิงพาณิชย์ ผู้เรียนใช้บัญชี Canva ของตนเอง แผนฟรีพอสำหรับ Lab ส่วนใหญ่ บางฟีเจอร์ เช่น Background Remover, Magic Resize การใช้โดเมนของตนเอง และสิทธิ์ใช้ AI ที่มากขึ้น ต้องใช้แผนแบบเสียค่าใช้จ่ายของผู้เรียน จึงสาธิตให้เห็นภาพรวม ชื่อเมนูและฟีเจอร์ของ Canva เปลี่ยนตามการอัปเดตบ่อย เนื้อหาอ้างอิงเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-6	หลักการออกแบบพื้นฐาน, เริ่มต้นกับ Canva, ภาพ ข้อความ และการจัดวาง, สีและ Brand Kit, โพสต์โซเชียลมีเดียและการปรับขนาด และเอกสารด้วย Canva Docs
Day 2 Section 7-12	งานนำเสนอ, วิดีโอและแอนิเมชัน, เว็บไซต์ด้วย Canva, Canva AI กับลิขสิทธิ์, ทำงานร่วมกับทีมและส่งออกไฟล์ และ Workshop ชุดสื่อของแบรนด์

DAY 1

หลักการออกแบบและเครื่องมือพื้นฐานของ Canva

เนื้อหาการอบรม · Section 1-6

รวม
6 ชั่วโมง

1 หลักการออกแบบที่ใช้ได้กับทุกชิ้นงาน

- เส้น รูปทรง พื้นที่ว่าง และพื้นผิว
- ลำดับความสำคัญ (Hierarchy), Contrast และ Alignment
- สมดุล ความกลมกลืน และการจับคู่ตัวอักษร
- Workshop: วิเคราะห์โพสต์ตัวอย่างว่าดีหรือควรปรับตรงไหน

2 Lab: เริ่มต้นกับ Canva

- บัญชี Canva แผนฟรีและแผนเสียค่าใช้จ่าย และหน้า Home
- เลือกประเภทงาน กำหนดขนาดเอง และค้นหาเทมเพลต
- หน้าจอ Editor, แผงด้านข้าง และการจัดการหน้า
- Lab: ปรับเทมเพลตโปสเตอร์ให้เป็นงานของตนเอง

3 Lab: ภาพ ข้อความ และการจัดวาง

- Elements, Photos, Uploads และการครอป ปรับแสง และใส่ฟิลเตอร์
- ข้อความ ฟอนต์ภาษาไทย และ Text Effects
- Position, Layers, Align, Group และ Grid
- Lab: ออกแบบป้ายประกาศกิจกรรมที่อ่านง่ายในไม่กี่วินาที

4 Lab: สีและ Brand Kit

- เลือกชุดสี สีจากภาพ และ Styles
- ตั้งค่า Brand Kit: โลโก้ ชุดสี และฟอนต์ของแบรนด์
- ใช้ Brand Kit กับเทมเพลตเพื่อให้งานทุกชิ้นไปในทางเดียวกัน
- Lab: สร้าง Brand Kit ของแบรนด์สมมติ

5 Lab: โพสต์โซเชียลมีเดียหลายขนาด

- ขนาดงานสำหรับ Facebook, Instagram และ Story
- ปรับขนาดงานสำหรับหลายแพลตฟอร์ม และ QR Code
- ตรวจความคมชัดของข้อความและพื้นที่ปลอดภัยเมื่อดูบนมือถือ
- Lab: ทำชุดโพสต์โปรโมชันพร้อม Story ในแบรนด์เดียวกัน

6 Lab: เอกสารด้วย Canva Docs

- สร้างเอกสาร หัวข้อ ตาราง และกราฟใน Canva Docs
- ใช้ Canva AI ช่วยร่างและปรับสำนวน แล้วตรวจทานเอง
- ดาวน์โหลดเป็น PDF และแปลงเอกสารเป็นงานนำเสนอ
- Lab: ทำโบรชัวร์แนะนำสินค้าแบบเอกสาร

DAY 2

นำเสนอ วิดีโอ เว็บไซต์ และการทำงานร่วมกัน

เนื้อหาการอบรม · Section 7-12

รวม
6 ชั่วโมง

7 Lab: งานนำเสนอ

- ข้อควรหลีกเลี่ยงในสไลด์ และการวางโครงเรื่องก่อนออกแบบ
- สร้างสไลด์ แทรกกราฟ ตาราง และสื่อ
- นำเสนอจาก Canva และบันทึกการนำเสนอพร้อมเสียง
- Lab: ทำสไลด์แนะนำบริษัท 8 หน้า

8 Lab: วิดีโอและแอนิเมชัน

- Timeline ตัด แยก และเรียงคลิป
- เสียงเพลง เสียงบรรยาย และ Transition
- แอนิเมชันข้อความและองค์ประกอบ และส่งออก MP4 หรือ GIF
- Lab: ตัดต่อวิดีโอสั้นแนวตั้งสำหรับโปรโมตสินค้า

9 Lab: เว็บไซต์ด้วย Canva

- ออกแบบเว็บไซต์หน้าเดียว เมนู และลิงก์
- ปรับให้แสดงผลดีบนมือถือ
- เผยแพร่บนโดเมนฟรีของ Canva และการใช้โดเมนของตนเอง (แผนเสียค่าใช้จ่าย)
- Lab: สร้างและเผยแพร่ Landing Page ของแบรนด์

10 Lab: Canva AI อย่างรู้ทัน

- Canva AI ช่วยร่างงาน สร้างภาพ และแปลข้อความ
- เครื่องมือแก้ภาพด้วย AI และขีดจำกัดตามแผนการใช้งาน
- ลิขสิทธิ์ ภาพบุคคล ความยินยอม และเงื่อนไขการใช้เชิงพาณิชย์
- Lab: ใช้ Canva AI ร่างโพสต์ แล้วตรวจแก้ให้ตรงแบรนด์

11 Lab: ทำงานร่วมกับทีมและส่งออกไฟล์

- แชร์งานแบบกำหนดสิทธิ์ แสดงความคิดเห็น และแท็กสมาชิก
- จัดโฟลเดอร์และใช้เทมเพลตร่วมกันในทีม
- เลือกรูปแบบไฟล์: PNG, JPG, PDF สำหรับพิมพ์ และ MP4
- Lab: ส่งงานให้เพื่อนตรวจผ่าน Comment แล้วส่งออกไฟล์ให้ถูกรูปแบบ

12 Workshop: ชุดสื่อของแบรนด์

- Workshop: วางแนวทางสื่อจาก Brand Kit ของแบรนด์
- ทำโพสต์ Story และโปสเตอร์ในแบรนด์เดียวกัน
- ทำสไลด์แนะนำและวิดีโอสั้นประกอบ
- นำเสนอผลงานและรับคำแนะนำจากวิทยากร

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **เข้าใจหลักดีไซน์** Hierarchy, Alignment, สี และตัวอักษร
- **ใช้ Canva ได้คล่อง** เทมเพลต ภาพ ข้อความ และ Layers
- **แบรนด์สม่ำเสมอ** Brand Kit และ Styles
- **ทำสื่อได้ครบ** โพสต์ เอกสาร สไลด์ และวิดีโอ
- **มีเว็บไซต์ของตนเอง** ออกแบบและเผยแพร่ด้วย Canva
- **ใช้ AI อย่างรู้ทัน** ช่วยร่างงานและระวังลิขสิทธิ์

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมครบทั้ง 2 วัน และ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- ไฟล์ภาพ โลโก้ และโจทย์ตัวอย่างสำหรับทุก Lab
- ชุดสื่อของแบรนด์ที่สร้างใน Workshop ในบัญชี Canva ของผู้เรียน
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม วิทยากรของสถาบันไอทีจีเนียสสอน Canva โดยเริ่มจากหลักการออกแบบที่ใช้ได้จริง แล้วพาลงมือทำชิ้นงานที่ผู้เรียนต้องใช้ในงานทุกวัน ตั้งแต่โพสต์ เอกสาร สไลด์ จนถึงวิดีโอและเว็บไซต์ ให้คำแนะนำงานของผู้เรียนแต่ละคนระหว่าง Lab ผู้เรียนจึงเข้าใจว่าทำไมงานชิ้นหนึ่งดูดีกว่าอีกชิ้น และทำสื่อของตนเองได้มั่นใจขึ้น

ราคาค่าอบรม 7,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449 · 088-807-9770
@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE