



ไอทีจีเนียส เอ็นจิเนียริ่ง

IT GENIUS ENGINEERING CO., LTD.

COURSE ID

AIC-16

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

AI / DATA ANALYTICS

Claude AI for Data Analyst

12 ชั่วโมง

2 วัน

ไม่ต้อง เขียนโค้ดเป็น

ระดับ Intermediate



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

ในยุคที่ทุกองค์กรมีข้อมูลจำนวนมากมหาศาลอยู่ในมือ ปัญหาที่แท้จริงจึงไม่ใช่การขาดข้อมูล แต่คือการเปลี่ยนข้อมูลให้กลายเป็นการตัดสินใจได้เร็วพอกับวิเคราะหข้อมูลจำนวนมากยังใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับงานซ้ำซาก เช่น การทำความสะอาดข้อมูล การจัดรูปแบบตาราง และการทำสไลด์สรุป จนเหลือเวลาคิดวิเคราะห์เชิงลึกน้อยลงเรื่อย ๆ

หลักสูตรนี้ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Claude AI ตั้งแต่ต้นทาง (Raw Data) ถึงปลายทาง (Insight และ Decision) ครอบคลุม Prompt สำหรับงานข้อมูล การออกแบบ KPI ด้วย GQM Framework การทำ Data Cleansing และ ETL การวิเคราะห์ที่ตรวจสอบซ้ำได้ด้วย Claude Code การออกแบบ Dashboard และ Executive Insight Report ไปจนถึง Automation ด้วย Cowork, Skills และ MCP พร้อม Capstone Project แบบครบวงจร

เครื่องมือ

Claude AI

Claude Code

Artifacts

MCP

Python / Pandas

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

8,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสาร ชุดข้อมูลตัวอย่าง อาหารกลางวันและอาหารว่าง และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้



เพิ่มเพื่อน
LINE

02-570-8449

088-807-9770

@itgenius

www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจศักยภาพและข้อจำกัดของ Claude AI สำหรับงาน Data Analytics และเลือกโมเดลให้เหมาะกับลักษณะงาน
- ออกแบบ Prompt สำหรับงานข้อมูลด้วย Prompt Pattern แบบ Ask, Analyze, Validate, Visualize และ Recommend
- เข้าใจหลักคิด Data Thinking และออกแบบ KPI ด้วย GQM Framework (Goal, Question, Metric) ที่เชื่อมกับเป้าหมายองค์กรจริง
- ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล วางแผน Data Cleansing และทำ ETL ด้วย Claude AI ได้อย่างเป็นระบบ
- ใช้ Claude Code ร่วมกับ Python และ Pandas เพื่อสร้างการวิเคราะห์ที่ตรวจสอบย้อนกลับและทำซ้ำได้ (Reproducible Analysis)
- ออกแบบ Dashboard ที่ตอบคำถามทางธุรกิจ และสร้าง Interactive Dashboard, HTML Report และ Live Artifact ได้
- เขียน Executive Insight Report และ Morning Insight Brief ด้วยโครงเรื่อง เกิดอะไรขึ้น เพราะอะไร ควรทำอะไรต่อ
- ประยุกต์ใช้ Claude Cowork, Claude Skills และ MCP Connector วาง Automation และวางแผนปฏิบัติ Data Governance และ PDPA

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- Data Analyst และ Business Analyst ที่ต้องการลดเวลาจัดทำรายงานและเพิ่มความลึกของการวิเคราะห์
- ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้บริหาร ที่ต้องอ่านและตัดสินใจจากข้อมูลเป็นประจำ
- เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการใช้ข้อมูลขับเคลื่อนธุรกิจโดยไม่มีทีม Data ขนาดใหญ่
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผน การเงิน การตลาด ปฏิบัติการ และ HR ที่ต้องทำรายงานสรุปประจำเดือน
- ผู้ที่สนใจเข้าสู่สายงาน Data Analyst และต้องการใช้ AI เป็นเครื่องมือเร่งการเรียนรู้

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ครบวงจร Raw Data สู่ Decision** ตั้งแต่ตั้งโจทย์ เตรียมข้อมูล วิเคราะห์ ออกแบบ Dashboard จนถึง Executive Report
- **วิเคราะห์ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้** ใช้ Claude Code กับ Python/Pandas สร้าง Reproducible Analysis ที่รันซ้ำได้ทุกเดือน
- **Automation งานรายงานประจำ** ด้วย Claude Cowork, Skills และ MCP Connector ลดเวลาการทำรายงานอย่างเป็นระบบ
- **เน้น Data Governance และ PDPA** ประเด็นที่องค์กรมักมองข้ามเมื่อเริ่มนำ AI มาใช้กับข้อมูลจริง
- **Hands-on ทุก Module และ Capstone** เรียนผ่านชุดข้อมูลเสมือนจริง ปิดท้ายด้วยรายงานและ Dashboard ของตนเอง

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานได้
- ใช้งาน Microsoft Excel หรือ Spreadsheet เบื้องต้นได้ เช่น เปิดไฟล์ จัดการข้อมูล และอ่านตารางข้อมูล
- มีประสบการณ์ทำงานกับข้อมูล เช่น จัดทำรายงาน สรุปผล หรือวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (จะได้ประโยชน์สูงสุด)
- ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการเขียนโปรแกรมหรือ Data Science มาก่อน

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
เครื่องคอมพิวเตอร์	Notebook Windows 11/10 หรือ macOS, มีสักร์ติดตั้งโปรแกรม
เครื่องมือ AI หลัก	Claude Account (ฟรี) และ Claude for Desktop สำหรับ Cowork Mode และ MCP Connector
เว็บเบราว์เซอร์	Google Chrome หรือ Microsoft Edge เวอร์ชันล่าสุด
โปรแกรมเปิดไฟล์	Microsoft Excel หรือ LibreOffice Calc สำหรับเปิดไฟล์ผลลัพธ์
บัญชีที่ต้องเตรียม	Google Account สำหรับ Workshop ที่เชื่อม Google Drive และ Google Sheets

หมายเหตุ: ทางสถาบันจัดเตรียม Claude Subscription ให้ใช้งานระหว่างการอบรม ผู้เรียนควรสมัคร Claude Account, ติดตั้ง Claude for Desktop และเตรียม Google Account ล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เสียเวลาในคาบเรียน

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-6	ปูพื้นฐาน Claude AI สำหรับงานข้อมูล, Prompt Engineering, Data Thinking ด้วย GQM, Data Cleansing และ การวิเคราะห์ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วย Claude Code
Day 2 Section 7-13	Dashboard Design, Claude Artifact, Executive Insight Report, Automation ด้วย Cowork, Claude Skills, MCP, Data Governance และ Capstone Project



DAY
1

จากข้อมูลดิบสู่การวิเคราะห์ที่เชื่อถือได้

เนื้อหาการอบรม · Section 1-3

รวม
6 ชั่วโมง

1 Claude AI as Your Data Analyst Assistant

- ภาพรวม Generative AI กับงาน Data Analytics การเลือก Model ให้เหมาะกับงาน และการเข้าใจ Context Window สำหรับข้อมูลขนาดใหญ่
- การ Upload และทำงานกับไฟล์หลายรูปแบบ (CSV, Excel, PDF, JSON, รูปภาพ) และการใช้ Project Knowledge เก็บบริบทของครั้งไว้ใช้ซ้ำ
- ข้อจำกัดของ AI กับงานตัวเลข (Hallucination, คำนวนผิด, อ่านตารางผิด) และ Verification Mindset ก่อนนำตัวเลขไปใช้
- Workshop: อัปโหลดชุดข้อมูลยอดขายตัวอย่าง แล้วให้ Claude สรุปภาพรวมพร้อมตรวจสอบตัวเลขย้อนกลับ

2 Prompt Engineering สำหรับ Data Analyst

- โครงสร้าง Prompt ที่ดีสำหรับงานข้อมูล (Role, Context, Data, Task, Format, Constraint) และความแตกต่างจาก Prompt ทั่วไป
- Prompt Pattern 5 แบบ: Ask, Analyze, Validate, Visualize และ Recommend พร้อมเทคนิค Chain of Thought และ Few-shot Example
- Workshop: ออกแบบ Prompt สำหรับงานรายงานที่ผู้เรียนทำอยู่จริง แล้วทดสอบและปรับปรุงจนได้ Prompt Library ส่วนตัว

3 Data Thinking with GQM Framework

- หลักคิด Data Analytics ที่เริ่มจากคำถามไม่ใช่ข้อมูล และระดับการวิเคราะห์ Descriptive, Diagnostic, Predictive, Prescriptive
- GQM Framework แปลงเป้าหมายธุรกิจเป็น KPI ที่วัดได้ ความต่างของ KPI, Metric, Dimension และ Leading กับ Lagging Indicator
- การเลือก Metric ที่ไม่หลอกตัวเอง: Vanity Metric, Survivorship Bias และ Simpson's Paradox
- Workshop: สร้าง GQM Canvas ของหน่วยงานตนเอง พร้อมให้ Claude ช่วยตรวจสอบความสมเหตุสมผลของ KPI



DAY
1

Data Cleansing และการวิเคราะห์ที่ทำได้

เนื้อหาการอบรม · Section 4-6 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

4 Data Cleansing และ Data Preparation ด้วย Claude

- การให้ Claude ทำ Data Profiling และตรวจหาปัญหาข้อมูล: Missing Values, Duplicate, Outlier, Inconsistent Format และ Data Type ผิด
- ปัญหาเฉพาะข้อมูลไทย (วันที่ พ.ศ./ค.ศ., เลขไทย, ช่องว่างเกิน, สะกดชื่อไม่ตรง) และการสร้าง Cleaning Plan ที่บันทึกได้ว่าแก้ไขอะไรบ้าง
- การทำ Lookup, Merge, Join, Grouping และ Calculated Column ด้วยคำสั่งภาษาธรรมชาติ พร้อม Data Dictionary ให้ Claude เข้าใจแต่ละคอลัมน์
- Workshop: ทำความสะอาดชุดข้อมูลลูกค้าที่มีปัญหาจริง ตั้งแต่ตรวจสอบจนได้ไฟล์พร้อมวิเคราะห์

5 การวิเคราะห์ที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ ด้วย Claude Code และ Python/Pandas

- ปัญหาของการวิเคราะห์ในหน้าแชท (ผลไม่คงที่ ตรวจสอบย้อนกลับยาก) และแนวคิด Reproducible Analysis ที่องค์กรควรให้ความสำคัญ
- ให้ Claude เขียนสคริปต์ Python และ Pandas สำหรับ Cleansing และ Aggregation สร้าง ETL Pipeline ขนาดเล็กที่รันซ้ำได้ทุกเดือน
- การเขียน Data Validation Check จับความผิดปกติอัตโนมัติ และส่งออกผลลัพธ์เป็น Excel ที่มีสูตรคำนวณจริง
- Workshop: สร้างสคริปต์วิเคราะห์ยอดขายรายเดือนที่รับไฟล์ใหม่แล้วออกรายงานได้ทันที

6 สรุปวันที่ 1 และ Workshop นกวน

- ทบทวนกระบวนการทำงาน: ตั้งโจทย์ เตรียมข้อมูล วิเคราะห์ และตรวจสอบ พร้อมข้อผิดพลาดที่พบบ่อยในวันแรกและวิธีหลีกเลี่ยง
- Workshop: นำชุดข้อมูลที่ทำความสะอาดแล้วมาตอบคำถามธุรกิจ 3 ข้อจาก GQM Canvas ของตนเอง และเตรียมตัวสำหรับวันที่ 2



DAY
2

Dashboard, Artifact และ Executive Report

เนื้อหาการอบรม · Section 7-9

รวม

6 ชั่วโมง

7 Dashboard Design และ Insight Generation

- หลักการออกแบบ Dashboard สำหรับผู้บริหาร: Dashboard ต้องตอบคำถามไม่ใช่แค่แสดงกราฟ และประเภท Strategic, Operational, Analytical
- การเลือก Chart ให้ตรงกับคำถาม หลักการ Visual Hierarchy การใช้สีอย่างมีความหมาย และกับดักการนำเสนอที่ทำให้ตีความผิด
- การให้ Claude ช่วยค้นหา Insight, Anomaly, Trend และ Correlation พร้อมแยกแยะ Correlation กับ Causation
- Workshop: ออกแบบ Dashboard Wireframe สำหรับผู้บริหารจากชุดข้อมูลของวันที่ 1

8 Claude Artifact และ Interactive Dashboard Prototype

- การสร้าง Interactive Dashboard Prototype ด้วย Artifact โดยไม่ต้องเขียนโค้ด เพิ่ม Filter, Drill Down, การเรียงลำดับและการค้นหา
- การสร้าง HTML Report, Live Artifact ที่ดึงข้อมูลสดและกด Refresh ได้ พร้อมปรับ Design System ให้ตรง Brand องค์กร
- ขอบเขตที่ Artifact เหมาะสม และจุดที่ควรย้ายไปใช้ Power BI หรือเครื่องมือ BI เต็มรูปแบบ
- Workshop: สร้าง Interactive Dashboard จาก Wireframe ที่ออกแบบไว้ พร้อมทดสอบการใช้งานจริง

9 Executive Insight Report และ Research Workflow

- โครงสร้างรายงานที่ผู้บริหารตัดสินใจได้ใน 3 นาที ด้วย Narrative เกิดอะไรขึ้น เพราะอะไร ควรทำอะไรต่อ และหลัก Pyramid Principle
- การใช้ Claude Research และ Web Search หาข้อมูลตลาดและคู่แข่ง พร้อมการอ้างอิงแหล่งข้อมูลและตรวจสอบความน่าเชื่อถือ
- Workshop: เขียน Executive Insight Report ความยาว 1 หน้า จากผลวิเคราะห์ของตนเอง



DAY
2

Automation, Skills, Governance และ Capstone

เนื้อหาการอบรม · Section 10-13

รวม
6 ชั่วโมง

10 Automation, Claude Cowork และ MCP Connector

- การประเมินงานประจำว่างานใดควรทำอัตโนมัติ งานใดควรมีมนุษย์ตรวจสอบ และการใช้ Cowork จัดการไฟล์จำนวนมากบนเครื่องผู้ใช้
- ภาพรวม MCP และการเชื่อม Connector ที่ใช้บ่อย (Google Drive, Sheets, Gmail, MySQL/PostgreSQL) พร้อมสร้าง Morning Insight Brief และ Scheduled Task
- Workshop: ตั้งค่า Automation หนึ่งชุดสำหรับสรุปข้อมูลจากฟีดเดอร์ไฟล์รายงาน

11 Claude Skills สำหรับงานรายงานประจำขององค์กร

- โครงสร้างของ Skill (SKILL.md, Description ที่ดี, ไฟล์ประกอบ) และการฝัง Template รายงาน มาตรฐานการคำนวณ และ Business Rule ลงใน Skill
- การสร้าง Skill รายงานยอดขายประจำเดือนที่ให้ผลเหมือนกันทุกครั้ง การแชร์ให้ทีม และภาพรวม Claude Agent SDK (Demo)
- Workshop: สร้าง Skill หนึ่งตัวสำหรับงานรายงานที่ผู้เรียนต้องทำซ้ำทุกเดือน

12 Data Governance, Security และ PDPA

- การจำแนกระดับชั้นความลับของข้อมูล ข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA และสิ่งที่ห้ามนำเข้า AI พร้อมเทคนิค Data Masking และ Anonymization
- การตั้ง Permission ของ Connector และ MCP ตามหลัก Least Privilege การวาง AI Usage Policy, Audit Trail และ Human in the Loop
- Workshop: ตรวจสอบชุดข้อมูลตัวอย่าง ระบุข้อมูลอ่อนไหว และจัดทำแนวปฏิบัติของหน่วยงานตนเอง

13 Capstone Project และการนำไปใช้จริง

- โจทย์: สร้างชุดงานวิเคราะห์ครบวงจร ตั้งเป้าหมายด้วย GQM ทำความสะอาดข้อมูล หา Insight 3 ประเด็น สร้าง Dashboard และเขียน Executive Report
- นำเสนอผลงานและรับ Feedback พร้อมแนวทางเริ่มใช้จริงใน 30 วันแรก และเส้นทางต่อยอด (Power BI, SQL, Python for Data Analysis, AI Agent)



07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- วิเคราะห์ข้อมูลด้วย **Claude AI ได้เร็วและแม่นยำ** ค้นหา Insight และสรุปผลเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ตั้งใจด้วย **Data Thinking** ออกแบบ KPI ด้วย GQM Framework ให้ตอบเป้าหมายองค์กรจริง
- เตรียมข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำ Data Cleansing และ ETL ที่ตรวจสอบย้อนกลับและทำซ้ำได้ด้วย Claude Code
- สร้าง **Dashboard และ Executive Report** ที่ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ง่ายขึ้น
- วาง **Automation งานรายงาน** ด้วย Artifacts, Cowork, Skills และ MCP ลดเวลาการทำรายงานประจำอย่างเป็นรูปธรรม
- ใช้ **AI กับข้อมูลอย่างปลอดภัย** วางแนวปฏิบัติ Data Governance และ PDPA สำหรับทีมข้อมูล

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์และชุดข้อมูลตัวอย่างที่ใช้ใน Workshop ทั้งหมด สำหรับนำไปฝึกฝนต่อ
- Prompt Library สำหรับงาน Data Analyst, Template รายงานผู้บริหาร และ Dashboard Wireframe ที่ใช้ได้ทันที
- ตัวอย่าง Claude Skill สำหรับงานรายงานประจำเดือน และ Checklist ด้าน Data Governance และ PDPA
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร ไกยม ผู้สอนและผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีประสบการณ์กว่า 15 ปี ถ่ายทอดความรู้ด้าน AI, Data Analytics, Claude AI และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานจริงให้กับผู้เรียนและองค์กรจำนวนมาก จุดเด่นคือการอธิบายเรื่องเทคนิคให้เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับงานจริง และพาผู้เรียนลงมือทำงานเห็นผลลัพธ์ด้วยตัวเอง

ราคาค่าอบรม 8,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

8,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

☎ 02-570-8449

LINE @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE