



สถาบันไอจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
AIC-104
DATA / AI

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

Data Analytics and Visualization with AI

เปลี่ยนข้อมูลคอนเทนต์และผู้ชมจากหลายแพลตฟอร์มเป็น Insight และ Dashboard โดยมี AI เป็นผู้ช่วยนักวิเคราะห์

● 6 ชั่วโมง ● 1 วัน ● พื้นฐาน Spreadsheet เบื้องต้น ● ระดับ Beginner to Intermediate



ระยะเวลา: 1 วัน

6 ชั่วโมง (1 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

ทีมคอนเทนต์และสื่อดิจิทัลวันนี้มีข้อมูลไหลเข้ามาจากหลายแพลตฟอร์มพร้อมกัน ทั้ง Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LINE และเว็บไซต์ของตัวเอง แต่ละแพลตฟอร์ม export ไฟล์ออกมาคนละรูปแบบ และนับตัวชี้วัดไม่เหมือนกัน เวลาส่วนใหญ่จึงหมดไปกับการรวบรวมและจัดรูปข้อมูล แทนที่จะได้ตอบคำถามสำคัญว่าคอนเทนต์แบบไหนได้ผล เพราะอะไร และควรทำอะไรต่อ

หลักสูตรนี้ใช้ AI เป็นผู้ช่วยนักวิเคราะห์ตลอดวงจรการทำงานกับข้อมูล ตั้งแต่ตั้งโจทย์และ KPI ทำความสะอาดและรวมข้อมูลหลายแบรนด์หลายแพลตฟอร์ม วิเคราะห์หา Insight จัดหมวดหมู่ข้อความภาษาไทย ไปจนถึงสร้าง Dashboard ด้วย Looker Studio และเขียนสรุปผลสำหรับผู้บริหาร โดยเน้นทักษะที่สำคัญที่สุดคือการตรวจสอบความถูกต้องของผลลัพธ์ที่ AI สร้างขึ้น จบวันผู้เรียนได้ Content Performance Dashboard และ Insight Brief หน้าหน้าที่สร้างด้วยตนเอง โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม (อบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง ระดับ Beginner to Intermediate)

เครื่องมือ

AI

AI Assistant

GS

Google Sheets

LS

Looker Studio

KPI

Content KPI

TH

Thai Text Analytics

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

3,500 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ชุดข้อมูลจำลอง ชุด Prompt Template และ Certificate · ผู้เรียนใช้ Notebook บัญชี Google และบัญชี AI ที่วิเคราะห์ไฟล์ได้ของตนเองหรือองค์กร

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- อธิบาย Data Analytics Lifecycle และเลือกใช้ AI ให้เหมาะกับแต่ละขั้นตอนได้
- กำหนดคำถามทางธุรกิจและ KPI ที่วัดผลได้ สำหรับงานคอนเทนต์และผู้ชม
- ใช้ AI ทำความสะอาด จัดรูป และรวมข้อมูลจากหลายแพลตฟอร์มให้อยู่ในตารางมาตรฐานเดียว
- ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ แบ่งกลุ่ม และหาสาเหตุของผลลัพธ์ พร้อมตรวจสอบตัวเลขได้ด้วยตนเอง
- เลือกรูปแบบกราฟและออกแบบ Dashboard ที่สื่อสาร Insight ได้ชัดเจน
- สร้าง Dashboard ด้วย Looker Studio และเขียน Insight Brief สำหรับผู้บริหารโดยมี AI เป็นผู้ช่วย
- ใช้ AI กับข้อมูลขององค์กรอย่างปลอดภัย สอดคล้องกับ PDPA และนโยบายขององค์กร

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ทีม Content, Editorial และ Social Media ที่ติดตามผลงานคอนเทนต์ของหลายแบรนด์หรือหลายช่องทาง
- ทีม Marketing, Brand Partnership และ Sales ที่ใช้ตัวเลขนำเสนอลูกค้าหรือวางแผนแคมเปญ
- ทีม Digital Media และ Audience Development ที่ติดตามพฤติกรรมผู้ชมบนหลายแพลตฟอร์ม
- หัวหน้างานและผู้จัดการที่ต้องอ่าน Dashboard และตัดสินใจจากข้อมูล
- ทีม Business Analyst และ Data ที่ต้องการเร่งงานวิเคราะห์ด้วย AI

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ออกแบบเพื่องานคอนเทนต์** ข้อมูลหลายแบรนด์ หลายแพลตฟอร์ม
- **โปรเจกต์ต่อเนื่องทั้งวัน** จากไฟล์ดิบถึง Dashboard และ Insight Brief
- **ใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ** ตรวจสอบตัวเลขก่อนนำข้อสรุปไปใช้
- **รองรับข้อความภาษาไทย** จัดหมวดหัวข้อและ Sentiment ความคิดเห็น
- **ไม่ผูกกับเครื่องมือเดียว** ใช้ได้กับ Claude, ChatGPT, Gemini และ Copilot
- **ปลอดภัยต่อข้อมูล** แนวปฏิบัติ PDPA ตั้งแต่ต้นจนจบ

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้ Spreadsheet ได้ระดับพื้นฐาน เช่น เปิดไฟล์ CSV, Sort, Filter และสูตร SUM, AVERAGE
- เคยเห็นหรือใช้หน้า Insights/Analytics ของแพลตฟอร์มโซเชียลในแพลตฟอร์มหนึ่งมาก่อน
- เคยใช้ AI Chat เช่น ChatGPT, Claude หรือ Gemini ในระดับถามตอบทั่วไป
- ไม่ต้องเขียนโปรแกรม ไม่ต้องรู้ Python, SQL หรือสถิติขั้นสูง
- เตรียม Notebook ของตนเอง บัญชี Google และบัญชี AI ที่อัปโหลดและวิเคราะห์ไฟล์ได้ (ของตนเองหรือขององค์กร)

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook ของผู้เรียน Windows 10/11 หรือ macOS, Chrome หรือ Edge รุ่นล่าสุด
AI Assistant	Claude, ChatGPT หรือ Gemini ในโหมดวิเคราะห์ไฟล์ (ทางเลือก: Copilot ใน Excel)
Spreadsheet	Google Sheets หรือ Microsoft Excel
Dashboard	Looker Studio ใช้ฟรีด้วยบัญชี Google (ทางเลือก: Power BI Desktop)
ชุดข้อมูล	ไฟล์ CSV จำลองหลายแบบหรือหลายแพลตฟอร์ม ที่วิทยากรเตรียมให้

หมายเหตุ: หลักสูตรนี้เป็นการอบรม 1 วันแบบไม่ต้องเขียนโค้ด สำหรับทีมคอนเทนต์ โซเชียล และการตลาด เดินครบเส้นทางตั้งแต่ไฟล์ export จากหลายแพลตฟอร์มจนได้ Dashboard บน Looker Studio และ Insight Brief สำหรับผู้บริหาร ต่างจาก Claude AI for Data Analyst ที่ใช้ Claude วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป 2 วัน และ Google Data Studio for Data Visualization ที่ลงลึกตัว Looker Studio 2 วัน สถาบันไม่ได้จัดเตรียมบัญชีให้ ผู้เรียนใช้บัญชี Google และบัญชี AI ที่วิเคราะห์ไฟล์ได้ของตนเองหรือขององค์กร หากมีเพียงแผนฟรีที่ไม่รองรับบางฟีเจอร์ วิทยากรจะสกรีนส่วนนั้นให้ดู Workshop ใช้ชุดข้อมูลจำลองที่มีโครงสร้างใกล้เคียงข้อมูลจริงของธุรกิจสื่อหลายแบบหรือหลายแพลตฟอร์ม ไม่ใช้ข้อมูลจริงขององค์กรใด เครือข่ายต้องเข้าถึงบริการ AI, Google Sheets และ Looker Studio ได้ ชื่อเครื่องมือและฟีเจอร์ของ AI เปลี่ยนบ่อย เนื้อหาจะอิงรุ่นล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 1 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
ช่วงเช้า Section 1-4	Data Analytics Lifecycle และบทบาทของ AI, KPI งานคอนเทนต์ที่นิยามตรงกัน, Data Governance และ PDPA, ไฟล์ export จากหลายแพลตฟอร์ม, Prompt Pattern สำหรับงานข้อมูล และรวมข้อมูลหลายแบบเป็นตารางกลางเดียว
ช่วงบ่าย Section 5-10	EDA, Segmentation และหาสาเหตุด้วย AI, วิเคราะห์ข้อความภาษาไทย, ตรวจสอบตัวเลขใน Spreadsheet, หลักการเลือกกราฟ, สร้าง Dashboard ด้วย Looker Studio และ Data Storytelling สู่ Insight Brief สำหรับผู้บริหาร

DAY
1

จากข้อมูลหลายแพลตฟอร์มสู่ Dashboard และ Insight ด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 Data Analytics ในยุค AI สำหรับงานสื่อดิจิทัล

- Data Analytics Lifecycle: Ask, Prepare, Process, Analyze, Share และ Act กับจุดที่ AI ช่วยลดเวลาได้มากที่สุด
- การวิเคราะห์ 4 ระดับ: Descriptive, Diagnostic, Predictive และ Prescriptive พร้อมตัวอย่างคำถามในงานคอนเทนต์
- จุดแข็งและข้อจำกัดของ AI กับตัวเลข: Hallucination และความต่างระหว่าง AI ที่คำนวณด้วยโค้ดกับ AI ที่เดาคำตอบจากข้อความ
- หลักการตรวจทานผลลัพธ์ของ AI ก่อนนำไปใช้ตัดสินใจ

2 Workshop 1: KPI, Data Governance และ PDPA

- KPI งานคอนเทนต์: Reach, Impressions, Engagement Rate, Watch Time, View-through Rate, CTR และ Follower Growth
- กำหนดนิยามตัวชี้วัดให้ตรงกันทั้งองค์กร เมื่อแต่ละแพลตฟอร์มนับไม่เหมือนกัน
- Data Governance และ PDPA: แยกข้อมูลที่นำเข้า AI ได้และไม่ได้ และความต่างของบัญชี AI แบบส่วนตัวกับแบบองค์กร
- Workshop 1: ตั้งโจทย์ธุรกิจ 3 ข้อจากสถานการณ์จำลอง แปลงเป็น KPI และร่าง Data Dictionary ที่ใช้ทั้งวัน

3 ไฟล์ export จากแพลตฟอร์ม และ Prompt Pattern สำหรับงานข้อมูล

- โครงสร้างไฟล์ที่ export จาก Meta Business Suite, YouTube Studio และ TikTok
- ปัญหาที่พบบ่อย: รูปแบบวันที่ไม่ตรงกัน ชื่อคอลัมน์ต่างกัน และตัวเลขที่ถูกเก็บเป็นข้อความ
- Prompt Pattern แบบ Role, Context, Task, Format และ Constraint สำหรับงานข้อมูล
- ให้ AI แสดงขั้นตอนหรือโค้ดที่ใช้ เพื่อให้ตรวจสอบและทำซ้ำได้

4 Workshop 2: ทำความสะอาดและรวมข้อมูลหลายแพลตฟอร์มด้วย AI

- จัดการค่าว่าง ข้อมูลซ้ำ ค่าผิดปกติ และชื่อแบรนด์หรือหมวดคอนเทนต์ภาษาไทยที่สะกดไม่สม่ำเสมอ
- ออกแบบ Schema กลางแบบ Tidy Data และให้ AI ช่วย Map คอลัมน์จากแต่ละแหล่ง
- ตรวจสอบหลังทำความสะอาด: Spot-check ครอบคลุมตรงกับไฟล์ต้นฉบับ และให้ AI สรุปสิ่งที่เปลี่ยน
- Workshop 2: รวมข้อมูลจำลอง 3 แพลตฟอร์มของ 3 แบรนด์เป็นตารางกลาง และบันทึก Prompt เป็น Template ของทีม

5 Lab: EDA, Segmentation และหาสาเหตุด้วย AI

- EDA ด้วยความสามารถวิเคราะห์ไฟล์ของ AI: ภาพรวม การกระจายตัว แนวโน้มตามเวลา และความสัมพันธ์ของตัวแปร
- เปรียบเทียบผลงานตามแบรนด์ แพลตฟอร์ม รูปแบบคอนเทนต์ หัวข้อ และช่วงเวลาที่โพสต์
- Diagnostic Analysis: ให้ AI ช่วยตั้งสมมติฐานว่าทำไมคอนเทนต์บางชิ้นโดดเด่นหรือตกลง แล้วทดสอบด้วยข้อมูล
- Lab: หา 3 รูปแบบคอนเทนต์ที่ได้ผลดีที่สุดของแต่ละแบรนด์ พร้อมเหตุผลที่ตรวจสอบได้



DAY
1

จากข้อมูลหลายแพลตฟอร์มสู่ Dashboard และ Insight ด้วย AI

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: แนวโน้ม ความผิดปกติ และข้อความภาษาไทย

- ตรวจสอบ Anomaly และพยากรณ์แนวโน้มแบบง่าย พร้อมข้อจำกัดของข้อมูลระยะสั้น
- ใช้ AI จัดหมวดหมู่หัวข้อคอนเทนต์จากชื่อเรื่องภาษาไทย
- วิเคราะห์ Sentiment ของความคิดเห็นผู้ชม และสุ่มตรวจสอบความแม่นยำของ AI
- Lab: สร้างตารางหัวข้อและ Sentiment แล้วเชื่อมกลับเข้ากับตารางผลงานคอนเทนต์

7 Workshop 3: ยืนยันผลและสรุป Key Findings

- ตรวจสอบตัวเลขสำคัญที่ AI คำนวณซ้ำด้วย Pivot Table หรือสูตรใน Google Sheets/Excel
- แยกข้อเท็จจริงจากข้อสันนิษฐาน และระบุระดับความมั่นใจของแต่ละข้อสรุป
- Workshop 3: ตอบโจทย์ธุรกิจ 3 ข้อจาก Workshop 1 และสรุปเป็น Key Findings 5 ข้อที่ตรวจสอบตัวเลขแล้ว

8 หลักการเลือกกราฟและออกแบบ Visualization

- จับคู่คำถามกับกราฟ: เปรียบเทียบ แนวโน้ม สัดส่วน การกระจาย และความสัมพันธ์
- กราฟที่ควรหลีกเลี่ยงและเหตุผล
- Declutter ใช้สีเน้นจุดสำคัญ และตั้งชื่อกราฟเป็นประโยค Insight
- จัดลำดับการอ่านให้ผู้บริหารเข้าใจประเด็นหลักได้ทันที

9 Lab: สร้าง Dashboard ด้วย Looker Studio และ AI

- เชื่อมต่อตารางกลางจาก Google Sheets เข้า Looker Studio
- สร้าง Scorecard, Time Series, Bar Chart และตาราง พร้อมตัวกรองตามแบรนด์ แพลตฟอร์ม และช่วงวันที่
- ให้ AI เสนอโครงร่าง Dashboard ตามกลุ่มผู้ใช้ และช่วยเขียน Calculated Field
- Lab: ให้ AI วิเคราะห์ Dashboard ที่สร้างเสร็จแล้ว และปรับปรุงตามข้อเสนอที่เห็นด้วย

10 Workshop 4: Data Storytelling และ Insight Brief

- โครงสร้างการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล: บริบท สิ่งที่พบ ความหมาย และข้อเสนอแนะ
- ใช้ AI ร่าง Executive Summary ที่อ้างอิงตัวเลขจริงจาก Dashboard
- Workshop 4: Content Performance Dashboard 1 หน้าและ Insight Brief 1 หน้า นำเสนอกลุ่มละ 3 นาทีพร้อมรับ Feedback
- สรุป แนวทางนำไปใช้กับข้อมูลจริงขององค์กร และถามตอบ

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **Dashboard ใช้งานได้จริง** Content Performance Dashboard บน Looker Studio
- **Insight Brief 1 หน้า** สรุปสำหรับผู้บริหารที่อ้างอิงตัวเลขจริง
- **ข้อมูลพร้อมวิเคราะห์** ตารางกลางรวมหลายแบรนด์ หลายแพลตฟอร์ม
- **Prompt Template ของทีม** เตรียมข้อมูล วิเคราะห์ และเขียนสรุป
- **ตรวจ AI เป็น Checklist** ตรวจตัวเลขก่อนตัดสินใจ
- **ใช้ AI อย่างปลอดภัย** แนวปฏิบัติ Do & Don't ตาม PDPA

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรม และชุดข้อมูลจำลองหลายแบรนด์หลายแพลตฟอร์ม
- Content Performance Dashboard บน Looker Studio และ Insight Brief 1 หน้า ที่สร้างระหว่างเรียน
- ชุด Prompt Template สำหรับเตรียมข้อมูล วิเคราะห์ และเขียนสรุปผล
- Checklist ตรวจผลลัพธ์ของ AI และแนวปฏิบัติการใช้ AI กับข้อมูลองค์กร (Do & Don't)
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) จากสถาบันไอทีจีเนียส

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โกยม วิทยาการของสถาบันไอทีจีเนียสสอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI แบบลงมือทำตามขั้นตอนเป็นโปรเจกต์เดียว ตั้งแต่ไฟล์ดิบจนถึง Dashboard และรายงานผู้บริหาร โดยอธิบายเหตุผลของแต่ละขั้นและฝึกตรวจตัวเลขที่ AI สร้างขึ้นทุกครั้ง ผู้เรียนที่ไม่ได้เป็นสายเทคนิคจึงเข้าใจทั้งวิธีทำและวิธีตรวจสอบ และนำ Prompt กับ Template ที่ได้ไปใช้กับข้อมูลจริงของทีมได้ทันที

ราคาค่าอบรม 3,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

3,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE