



สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID

MIC-49

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

MICROSOFT 365 / EXCEL

Excel Sales Charts for Online Marketing

เปลี่ยนข้อมูลยอดขายและการตลาดออนไลน์ให้เป็นกราฟที่ตอบคำถามได้ตรงจุด

● 6 ชั่วโมง

● 1 วัน

● พื้นฐาน ใช้ Excel และสูตรพื้นฐานได้

● ระดับ Intermediate



ระยะเวลา: 1 วัน

6 ชั่วโมง (1 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

งานขายและการตลาดออนไลน์มีข้อมูลเข้ามาทุกวัน ทั้งยอดขายรายสินค้า ยอดจากแต่ละช่องทาง ค่าโฆษณา และจำนวนผู้เข้าชมที่กลายเป็นผู้ซื้อ แต่ข้อมูลจะช่วยให้ตัดสินใจได้ก็ต่อเมื่อแสดงออกมาเป็นกราฟที่ตอบคำถามได้ตรงจุด หลายคนสร้างกราฟใน Excel ได้ แต่ไม่แน่ใจว่าควรใช้กราฟแบบใด เจอเส้นกราฟขาด ตัวเลขต่างกันมากจนแท่งเล็กมองไม่เห็น หรือต้องทำกราฟใหม่ทุกครั้งที่มีผู้บริหารขอร้องอีกมุมหนึ่ง

หลักสูตรนี้เริ่มจากเตรียมข้อมูลยอดขายและข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ด้วย Excel Table และ Power Query เลือกกราฟให้ตรงกับคำถามทางการตลาด จัดรูปแบบให้อ่านเร็ว เทียบยอดขายกับเป้าหมาย ใช้ Funnel, Waterfall และ Pareto แก้ปัญหากราฟที่พบบ่อย สร้าง Combo Chart สองแกน จากนั้นใช้สูตร Dynamic Array ร่วมกับ Drop-down, Checkbox และ Scroll Bar ทำกราฟเดียวที่สลับมุมมองได้ ปิดท้ายด้วย Workshop ชูกราฟรายงานยอดขาย (อบรม 1 วัน 6 ชั่วโมง ระดับ Intermediate)

เครื่องมือ



Excel 365



Power Query



Combo Chart



Funnel & Waterfall



Form Controls

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม ไฟล์ข้อมูลยอดขายตัวอย่างและไฟล์กราฟต้นแบบ และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เตรียมข้อมูลยอดขายและข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ให้พร้อมสร้างกราฟ
- เลือกประเภทกราฟให้ตรงกับคำถามทางการขายและการตลาด
- จัดรูปแบบกราฟให้อ่านเร็ว และเทียบยอดขายกับเป้าหมายได้ชัดเจน
- ใช้ Funnel, Waterfall, Pareto และ Combo Chart กับข้อมูลการตลาดได้
- แก้ปัญหากราฟที่พบบ่อย เช่น เส้นขาด ค่า Error และสเกลต่างกันมาก
- สร้างกราฟเดียวที่สลับมุมมองได้ด้วยสูตรและตัวควบคุมบนชีต

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาดที่ต้องดูและรายงานยอดขาย
- เจ้าของร้านค้าออนไลน์และผู้ดูแลช่องทางขายออนไลน์
- เจ้าหน้าที่ที่จัดทำรายงานตัวเลขเป็นประจำด้วย Excel
- ผู้ที่ต้องการต่อยอดจากกราฟพื้นฐานไปสู่กราฟที่โต้ตอบได้

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ปรับปรุงใหม่ปี 2026** Excel ใน Microsoft 365 และ Excel 2024
- **กราฟตอบคำถามการตลาด** ยอดขาย ช่องทาง เป้าหมาย และ Conversion
- **กราฟสมัยใหม่** Funnel, Waterfall และ Pareto
- **แก้ปัญหากราฟได้เอง** เส้นขาด ค่า Error และสเกลต่างกัน
- **กราฟเดียวหลายมุมมอง** Dynamic Array และ Form Controls

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้ Excel พื้นฐานได้ เช่น ป้อนข้อมูล จัดรูปแบบ และสร้างกราฟอย่างง่าย
- เขียนสูตรพื้นฐานได้ เช่น SUM, AVERAGE และ IF
- เข้าใจข้อมูลยอดขายหรือข้อมูลการตลาดของงานตนเอง
- โน้ตบุ๊ก Windows ที่ติดตั้ง Excel จาก Microsoft 365 แนน่า หรือ Excel 2024

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook Windows 10 หรือ 11 พร้อมสิทธิ์ติดตั้งโปรแกรม
โปรแกรม	Excel จาก Microsoft 365 apps แนน่า หรือ Excel 2024 บน Windows
ข้อมูลตัวอย่าง	ยอดขายรายสินค้า ช่องทางออนไลน์ ค่าโฆษณา และเป้าหมาย ในรูปแบบ Excel และ CSV
ไฟล์ต้นแบบ	ไฟล์กราฟต้นแบบและไฟล์เฉลยสำหรับทุก Lab

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 เทียบกับรุ่นเดิม: เปลี่ยนการนำเข้าข้อมูลจาก Text File มาใช้ Power Query ที่ Refresh ได้ เปลี่ยนการดึงข้อมูลด้วยสูตรแบบเดิมมาใช้ Excel Table, XLOOKUP และสูตร Dynamic Array เช่น FILTER, SORTBY และ TAKE เพิ่ม Funnel, Waterfall, Pareto และ Combo Chart สองแกน การตั้งค่า Hidden and Empty Cells และ Data Labels จาก Value From Cells หลักสูตรนี้เน้นการเลือกและปรับแต่งกราฟยอดขาย ต่างจากหลักสูตร Excel Dashboards ที่เน้น PivotTable, Data Model และการประกอบ Dashboard ฟังก์ชัน Dynamic Array และ TAKE ต้องใช้ Excel ใน Microsoft 365 หรือ Excel 2024 ผู้เรียนใช้ Excel ของตนเองหรือของที่ทำงาน เนื้อหาอ้างอิงเวอร์ชันล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 1 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
ช่วงเช้า Section 1-5	เตรียมข้อมูลยอดขายและข้อมูลจากช่องทางออนไลน์, เลือกกราฟให้ตรงกับคำถามทางการตลาด, จัดรูปแบบกราฟให้อ่านเร็ว, เทียบยอดขายกับเป้าหมาย และกราฟสำหรับ Funnel, Waterfall และ Pareto
ช่วงบ่าย Section 6-10	แก้ปัญหากราฟที่พบบ่อย, Combo Chart สองแกน, ดึงข้อมูลให้กราฟด้วยสูตร Dynamic Array, กราฟเดียวที่สลับมุมมองได้ด้วย Drop-down, Checkbox และ Scroll Bar และ Workshop ชูกราฟรายงานยอดขาย

DAY
1

กราฟวิเคราะห์ยอดขายด้วย Excel

เนื้อหาการอบรม · Section 1-6

รวม
6 ชั่วโมง

1 Lab: เตรียมข้อมูลยอดขายสำหรับทำกราฟ

- หลักการออกแบบตารางข้อมูล: หนึ่งแถวหนึ่งรายการ หนึ่งคอลัมน์หนึ่งข้อมูล
- นำเข้าไฟล์ CSV จากระบบร้านค้าออนไลน์ด้วย Power Query
- ลบข้อมูลซ้ำ แก้ชนิดข้อมูล และแปลงเป็น Excel Table
- Lab: รวมยอดขายจากหลายช่องทางเป็นตารางเดียวที่ Refresh ได้

2 เลือกกราฟให้ตรงกับคำถามทางการตลาด

- เปรียบเทียบ แนวโน้ม สัดส่วน และความสัมพันธ์ ใช้กราฟแบบใด
- Column, Bar, Line, Pie และ Scatter เมื่อใดควรใช้และไม่ควรใช้
- Recommended Charts และการสร้างกราฟด่วนด้วย Alt+F1
- ตัวอย่างกราฟที่ทำให้เข้าใจผิด และวิธีแก้

3 Lab: จัดรูปแบบกราฟให้อ่านเร็ว

- ลวดองค์ประกอบที่ไม่จำเป็น และใช้สีเน้นเฉพาะจุดสำคัญ
- ชื่อกราฟที่บอกข้อสรุป และ Data Labels จาก Value From Cells
- ปรับแกน หน่วยตัวเลข และบันทึกเป็น Chart Template
- Lab: ปรับกราฟยอดขายรายเดือนให้พร้อมนำเสนอ

4 Lab: เทียบยอดขายกับเป้าหมาย

- เพิ่มเส้นเป้าหมายบน Column Chart
- Column ซ้อนเพื่อแสดงยอดขายจริงเทียบเป้า และ Stacked Column
- ยอดขายสะสมเทียบเป้าสะสมด้วย Line Chart
- Lab: กราฟติดตามยอดขายสะสมเทียบเป้าหมายรายไตรมาส

5 Lab: Funnel, Waterfall และ Pareto

- Funnel Chart แสดงขั้นจากผู้เข้าชมถึงผู้ซื้อ
- Waterfall Chart อธิบายยอดขายที่เพิ่มหรือลดจากแต่ละปัจจัย
- Pareto Chart หาสินค้าหรือช่องทางที่สร้างยอดขายส่วนใหญ่
- Lab: ชุดกราฟวิเคราะห์ Conversion และที่มาของยอดขาย

6 Lab: แก้ปัญหากราฟที่พบบ่อย

- เส้นกราฟขาดเมื่อเซลล์ว่างหรือสูตรเป็น Error และการตั้งค่า Hidden and Empty Cells
- ข้อมูลต่างกันมาก: แกนรอง สเกล Logarithmic หรือแยกกราฟ
- กราฟไม่ขยายตามข้อมูลใหม่ และการใช้ Excel Table เป็นแหล่งข้อมูล
- Lab: ซ่อมกราฟที่มีปัญหาในไฟล์ตัวอย่าง



DAY
1

กราฟวิเคราะห์ยอดขายด้วย Excel

เนื้อหาการอบรม · Section 7-10 (ต่อ)

รวม
6 ชั่วโมง

7 Lab: Combo Chart สองแกน

- Combo Chart ค่าโฆษณาเทียบยอดขาย และยอดขายเทียบอัตรากำไร
- แกนรองและการจัดหน่วยให้อ่านไม่สับสน
- Sparklines แสดงแนวโน้มรายสินค้าในตาราง
- Lab: กราฟค่าโฆษณา ยอดขาย และ ROAS ของแต่ละช่องทาง

8 Lab: ดึงข้อมูลให้กราฟด้วยสูตร

- XLOOKUP และ SUMIFS สร้างตารางสรุปสำหรับกราฟ
- FILTER, SORTBY และ TAKE แสดงสินค้าขายดีอันดับต้นแบบอัตโนมัติ
- ตั้งชื่อช่วงข้อมูลด้วย Define Name ให้กราฟอ้างอิง
- Lab: กราฟ Top 10 สินค้าที่เปลี่ยนตามข้อมูลล่าสุด

9 Lab: กราฟเดียวที่สลับมุมมองได้

- Drop-down จาก Data Validation เลือกสินค้า ช่องทาง หรือตัวชี้วัด
- Option Button และ Checkbox จาก Form Controls เปิดปิดชุดข้อมูล
- Scroll Bar เลือกช่วงเวลา 3, 6 หรือ 12 เดือนให้กราฟแสดง
- Lab: กราฟยอดขายที่ผู้ใช้เลือกมุมมองได้เอง

10 Workshop: ชุดกราฟรายงานยอดขาย

- Workshop: เตรียมข้อมูลยอดขายและช่องทางออนไลน์ของธุรกิจตัวอย่าง
- สร้างกราฟเทียบเป้าหมาย Funnel และกราฟสลับมุมมอง
- จัดวางกราฟบนชีตเดียว ป้องกันชีต และส่งออก PDF
- นำเสนอข้อสรุปจากกราฟและรับคำแนะนำจากวิทยากร

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- ข้อมูลพร้อมทำกราฟ Excel Table และ Power Query
- เลือกกราฟถูกแบบ ตรงกับคำถามทางการตลาด
- เห็นผลเทียบเป้า เส้นเป้าหมายและ Data Labels
- เล่าเรื่องการขายได้ Funnel, Waterfall และ Pareto
- กราฟไม่มีปัญหา เส้นขาด ค่า Error และสองแกน
- กราฟเดียวหลายมุมมอง Drop-down, Checkbox และ Scroll Bar

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมและ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- ไฟล์ข้อมูลยอดขายตัวอย่างและไฟล์เฉลยครบทุก Lab
- ชุดกราฟรายงานยอดขายจาก Workshop สำหรับนำไปใช้กับข้อมูลของตนเอง
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.ภัทรวิทย์ มาศภูมิ วิทยากรของสถาบันไอทิจีนียัสสอนการทำกราฟจากข้อมูลยอดขายและการตลาดที่ใช้จริงในธุรกิจ เริ่มจากคำถามที่ผู้อ่านรายงานต้องการคำตอบ แล้วเลือกกราฟและปรับแต่งทีละขั้นจนตอบคำถามนั้นได้ ผู้เรียนลงมือทำทุก Lab และนำแนวทางไปใช้กับข้อมูลของธุรกิจตนเองได้ทันที

ราคาค่าอบรม 7,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

☎ 02-570-8449

📞 @itgenius

☎ 088-807-9770

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE