



สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
DBC-47

DATA / BI

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

Google Data Studio for Data Visualization

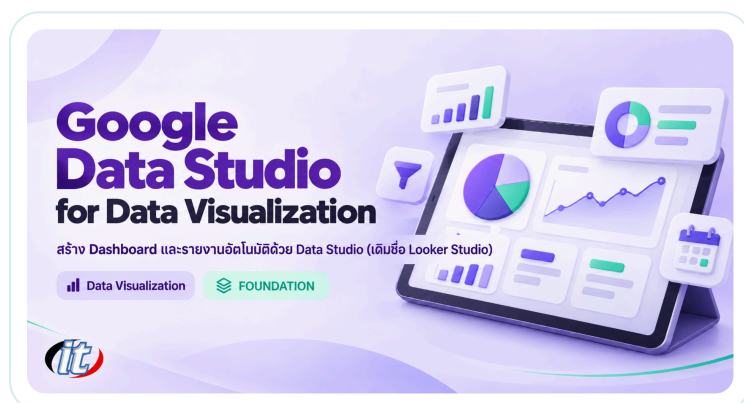
สร้าง Dashboard และรายงานอัตโนมัติ
ด้วย Data Studio (เดิมชื่อ Looker Studio)

● 12 ชั่วโมง

● 2 วัน

● พื้นฐาน Excel หรือ Sheets

● ระดับ Beginner - Inter



ระยะเวลา: 2 วัน

12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.



รูปแบบ: Classroom / Hybrid

Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house



รายละเอียดหลักสูตร

www.itgenius.co.th

หลายองค์กรยังทำรายงานด้วยการคัดลอกข้อมูลจากหลายระบบมาวางใน Excel ทุกสัปดาห์ แล้วส่งไฟล์ต่อกันทางอีเมล ตัวเลขแต่ละฉบับไม่ตรงกับผู้บริหารต้องรอรายงานนาน และคนทำรายงานเสียเวลาไปกับงานซ้ำ ๆ แทนที่จะได้วิเคราะห์ Data Studio ของ Google (เดิมชื่อ Looker Studio และกลับมาใช้ชื่อ Data Studio ตั้งแต่เดือนเมษายน 2026) เป็นเครื่องมือทำ Dashboard ที่ใช้ได้ฟรี เชื่อมต่อข้อมูลได้หลายแหล่ง และอัปเดตตัวเลขให้เองโดยไม่ต้องทำรายงานใหม่ทุกครั้ง

หลักสูตรนี้เริ่มจากการวางแผน Dashboard ให้ตอบคำถามทางธุรกิจ แล้วเชื่อมข้อมูลจาก Google Sheets, CSV, Google Analytics 4 และ BigQuery สร้าง Calculated Field รวมข้อมูลหลายแหล่งด้วย Data Blending และเลือกกราฟให้เหมาะกับข้อมูล จากนั้นทำให้รายงานโต้ตอบได้ ด้วย Control, Filter และ Parameter ออกแบบให้อ่านง่ายตามแบรนด์องค์กร แคร่อย่างปลอดภัย ตั้งส่งรายงานทางอีเมลอัตโนมัติ และปรับให้โหลดเร็ว ก่อนปิดท้ายด้วยการสร้าง Dashboard ยอดขายตั้งแต่ต้นจนจบ (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Beginner - Inter)

เครื่องมือ

DS Data Studio

S Google Sheets

BQ BigQuery

GA GA4

DB Dashboard

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,900 บาท / ท่าน

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Lab Guide ชุดข้อมูลตัวอย่างครบทุก Lab รายงาน Template และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%



เพิ่มเพื่อน
LINE

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

💬 @itgenius

🌐 www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- วางแผน Dashboard จากคำถามทางธุรกิจ และเลือก KPI ที่ใช้ตัดสินใจได้จริง
- เชื่อมต่อข้อมูลจาก Google Sheets, CSV, Google Analytics 4 และ BigQuery
- สร้าง Calculated Field และรวมข้อมูลหลายแหล่งด้วย Data Blending ได้ถูกต้อง
- เลือกกราฟให้ตรงกับข้อมูลและคำถาม พร้อมการเปรียบเทียบช่วงเวลา
- ทำรายงานให้โต้ตอบได้ด้วย Control, Filter, Cross-filtering และ Parameter
- ออกแบบรายงานหลายหน้าให้อ่านง่ายและสอดคล้องกับแบรนด์องค์กร
- แชร์รายงานอย่างปลอดภัยและตั้งส่งรายงานทางอีเมลอัตโนมัติ
- ปรับรายงานให้โหลดเร็วและพร้อมใช้กับข้อมูลที่ใหญ่ขึ้น

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- พนักงานที่ทำรายงานประจำสัปดาห์หรือประจำเดือนด้วย Excel หรือ Google Sheets
- ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการเงินที่ต้องติดตาม KPI อย่างสม่ำเสมอ
- Data Analyst และ Business Analyst ที่ต้องการเครื่องมือ Dashboard ที่ใช้ได้ฟรี
- หัวหน้างานและผู้บริหารที่อยากเห็นตัวเลขล่าสุดโดยไม่ต้องรอรายงาน
- ผู้ที่ใช้ Google Analytics 4 หรือ BigQuery และต้องการนำข้อมูลมาแสดงผล

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- เริ่มจากคำถามธุรกิจ วางแผน Dashboard ก่อนลากกราฟ
- เชื่อมข้อมูลหลายแหล่ง Sheets, CSV, GA4 และ BigQuery
- รายงานโต้ตอบได้ Control, Filter และ Parameter
- ส่งรายงานอัตโนมัติ แชร์ปลอดภัยและตั้งส่งทางอีเมล
- เครื่องมือใช้ได้ฟรี ใช้บัญชี Google ที่มีอยู่ได้ทันที

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งาน Excel หรือ Google Sheets ได้ดี เช่น จัดตารางข้อมูล ใช้สูตรพื้นฐาน และ Pivot Table
- เข้าใจตัวเลขทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น ยอดขาย ต้นทุน และกำไร
- ไม่จำเป็นต้องเขียน SQL หรือเขียนโปรแกรม
- มีบัญชี Google สำหรับใช้ในห้องอบรม

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อม Web Browser รุ่นล่าสุด
เครื่องมือหลัก	Data Studio รุ่นใช้ฟรีผ่านบัญชี Google
แหล่งข้อมูล	Google Sheets, ไฟล์ CSV, บัญชีสาริต Google Analytics 4 และ BigQuery Sandbox
ไฟล์ฝึก	ชุดข้อมูลยอดขาย เป้าหมาย และลูกค้าของบริษัทสมมุติ จัดเตรียมโดยวิทยากร

หมายเหตุ: Lab ทั้งหมดใช้ Data Studio รุ่นใช้ฟรีผ่านบัญชี Google กับข้อมูลของบริษัทสมมุติ รายงานที่สร้างไว้ก่อนเปลี่ยนชื่อยังเปิดและแก้ไขได้ตามปกติ ส่วนความสามารถของรุ่น Pro จะสรุปให้เห็นภาพเพื่อประกอบการตัดสินใจขององค์กร

06 ภาพรวมการเรียนรู้ 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-6	วางแผน Dashboard จากคำถามทางธุรกิจ, เชื่อม Google Sheets, CSV, GA4 และ BigQuery, สร้าง Calculated Field, ทำ Data Blending และเลือกกราฟให้ตรงกับข้อมูลพร้อมเทียบช่วงเวลา
Day 2 Section 7-12	เพิ่ม Control, Filter และ Parameter ให้ผู้ใช้โต้ตอบได้, ออกแบบตามแบรนด์องค์กร, แชรและตั้งส่งรายงานทางอีเมลอัตโนมัติ, ปรับให้รายงานโหลดเร็ว และปิดท้ายด้วย Dashboard ยอดขาย

DAY
1

เชื่อมต่อข้อมูลและสร้างกราฟที่ตอบคำถาม

เนื้อหาการอบรม · Section 1-6

รวม
6 ชั่วโมง

1 Lab: เริ่มต้นกับ Data Studio

- Data Studio คืออะไร และความเปลี่ยนแปลงจากชื่อเดิม Looker Studio ที่ผู้ใช้ควรรู้
- แนวคิด Report, Data Source และ Component บนหน้าจอ Report Editor
- วางแผน Dashboard ก่อนลงมือ: ใครใช้ ตัดสินใจเรื่องอะไร และวัดด้วย KPI ไດ
- Lab: สร้างรายงานแรกจากข้อมูลยอดขายใน Google Sheets

2 เชื่อมต่อแหล่งข้อมูล (Connectors)

- Connector ที่ใช้บ่อย: Google Sheets, อัปโหลด CSV, Google Analytics 4 และ BigQuery
- Data Source แบบฝังในรายงานเทียบกับแบบใช้ซ้ำได้ และ Partner Connector
- สิทธิ์แบบ Owner's Credentials กับ Viewer's Credentials และ Data Freshness
- เตรียมข้อมูลต้นทางให้เป็นตารางที่สะอาดก่อนเชื่อมต่อ
- Lab: เชื่อม Google Sheets, CSV และบัญชีสารถ GA4 เข้ารายงานเดียวกัน

3 Dimension, Metric และ Calculated Field

- ชนิดข้อมูลของ Field และการตั้ง Aggregation ให้ถูกต้อง
- Calculated Field ด้วยฟังก์ชันตัวเลข ข้อความ และวันที่ที่ใช้บ่อย
- แบ่งกลุ่มด้วย CASE และสร้าง Metric อัตราส่วน เช่น Margin และ Conversion Rate
- Lab: สร้าง Field กำไร ช่วงราคา และภูมิภาคจากข้อมูลยอดขาย

4 Lab: รวมข้อมูลหลายแหล่งด้วย Data Blending

- Blend ข้อมูลด้วย Join Key และชนิดการ Join แบบต่าง ๆ
- ปัญหาตัวเลขซ้ำหรือหายหลัง Blend และวิธีตรวจสอบ
- เมื่อไรควร Blend ในรายงาน และเมื่อไรควรรวมข้อมูลที่ต้นทาง
- Lab: เทียบยอดขายจริงกับเป้าหมายที่เก็บอยู่คนละไฟล์

5 เลือกกราฟให้ตรงกับคำถาม

- Scorecard สำหรับ KPI และ Time Series สำหรับแนวโน้ม
- Bar, Combo และ Pie Chart ใช้เมื่อไร และเมื่อไรไม่ควรใช้
- Table, Pivot Table และ Heatmap สำหรับดูรายละเอียด
- Geo Chart และ Google Maps สำหรับข้อมูลรายพื้นที่

6 Lab: เพิ่มมิติการวิเคราะห์ในกราฟ

- Comparison Date Range เทียบกับช่วงก่อนหน้าและปีก่อน
- Drill Down และ Optional Metric ให้ผู้ใช้เลือกมุมมองเอง
- Conditional Formatting ไฮไลต์ตัวเลขที่ต่ำหรือสูงกว่าเกณฑ์
- Lab: สร้างหน้าภาพรวมยอดขายรายเดือนพร้อมเทียบปีก่อน

DAY
2

รายงานที่โต้ตอบได้ แชนด์ และพร้อมใช้งานจริง

เนื้อหาการอบรม · Section 7-12

รวม
6 ชั่วโมง

7 Lab: Control และ Filter

- Date Range Control, Drop-down List และ Input Box
- Filter ระดับกราฟ ระดับหน้า และระดับรายงาน
- Cross-filtering คลิกกราฟหนึ่งแล้วกรองกราฟอื่นในหน้าเดียวกัน
- Lab: หน้าวิเคราะห์ยอดขายที่กรองตามช่วงเวลา สาขา และสินค้า

8 Parameter และการวิเคราะห์แบบ What-if

- Parameter คืออะไร และต่างจาก Filter อย่างไร
- ใช้ Parameter ใน Calculated Field เช่น ปรับเป้าหมายหรือส่วนลด
- ส่งค่า Parameter เข้า Custom Query ของ BigQuery
- Lab: จำลองผลกำไรเมื่อปรับเป้าหมายยอดขายและส่วนลด

9 ออกแบบ Dashboard และแบบต้นร่าง

- หลักออกแบบให้อ่านง่าย: ลำดับความสำคัญ การจัดวาง และการใช้สี
- Theme and Layout ใส่โลโก้ สี และฟอนต์ขององค์กร
- รายงานหลายหน้า เมื่อนำทาง และการจัดหน้าให้อ่านบนมือถือได้
- Template สำหรับทำรายงานชุดใหม่ให้หน้าตาเหมือนกันทั้งองค์กร
- Lab: ปรับรายงานยอดขายให้เป็นแบรนด์ของบริษัท

10 แชนด์และส่งรายงานอัตโนมัติ

- แชนด์แบบ Viewer และ Editor แชนด์ด้วยลิงก์ และการ Embed ในเว็บไซต์
- Filter by Email ให้ผู้ใช้แต่ละคนเห็นเฉพาะข้อมูลของตนเอง
- Scheduled Delivery ตั้งส่งรายงานทางอีเมลตามรอบเวลา และดาวน์โหลดเป็น PDF
- Lab: ตั้งส่งสรุปยอดขายให้ผู้บริหารทุกเช้าวันจันทร์

11 Performance และการใช้งานระดับองค์กร

- สาเหตุที่รายงานโหลดช้า และการลดจำนวนกราฟและ Blend ต่อหน้า
- Extract Data, Cache และการสรุปข้อมูลใน BigQuery ก่อนดึงเข้ารายงาน
- ภาพรวมรุ่น Pro: Team Workspace และการให้สิทธิ์เป็นเจ้าของรายงาน
- ผู้ช่วย AI ใน Data Studio สำหรับถามข้อมูลด้วยภาษาธรรมชาติ (ตามรุ่นที่ใช้)

12 Workshop: Capstone Dashboard ยอดขาย

- รับโจทย์จากผู้บริหารสมมุติ แล้วกำหนด KPI และโครงสร้างรายงาน
- เชื่อมข้อมูลยอดขาย เป้าหมาย และลูกค้า พร้อม Calculated Field ที่จำเป็น
- สร้าง Dashboard หลายหน้าพร้อม Control และตั้งส่งรายงานอัตโนมัติ
- นำเสนอผลงาน รีวิวร่วมกัน และสรุป Checklist ก่อนเผยแพร่รายงาน

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- วางแผน Dashboard เป็น เริ่มจากคำถามและ KPI ที่ใช้ตัดสินใจ
- เชื่อมข้อมูลได้หลายแหล่ง Sheets, CSV, GA4 และ BigQuery
- เตรียมข้อมูลในรายงานได้ Calculated Field และ Data Blending
- เลือกกราฟได้ถูกต้อง ตรงกับข้อมูลและคำถามทางธุรกิจ
- ทำรายงานโต้ตอบได้ Control, Filter และ Parameter
- ส่งรายงานได้อัตโนมัติ แชร์ปลอดภัยและตั้งส่งทางอีเมล

08 สิ่งที่คุณเรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ครบทั้ง 2 วัน และ Lab Guide ที่ละเอียด
- ชุดข้อมูลตัวอย่างใน Google Sheets และ CSV ครบทุก Lab
- Dashboard ยอดขายที่สร้างระหว่างอบรม ใช้เป็น Template สำหรับงานของตนเองได้
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.สามิตร โทยม ผู้สอนที่ออกแบบ Dashboard และระบบรายงานให้ทีมธุรกิจใช้งานจริง ทั้งงานขาย การตลาด และการเงิน จุดเด่นคือ การสอนให้เริ่มจากคำถามของผู้ใช้รายงานก่อนลงมือสร้างกราฟ หากทำที่ละขั้นตอนด้วยชุดข้อมูลต่อเนื่องตลอดหลักสูตร และชี้ให้เห็นจุดที่ทำให้ตัวเลขผิดหรือรายงานช้า เพื่อให้ผู้เรียนกลับไปเปลี่ยนรายงานประจำของตนเองเป็น Dashboard ที่อัปเดตได้เองและเชื่อถือได้

ราคาค่าอบรม 6,900 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,900 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

☎ 02-570-8449

☎ 088-807-9770

LINE @itgenius

✉ contact@itgenius.co.th



เพิ่มเพื่อน
LINE