สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
OTC-08-01
DIGITAL MARKETING / SEO

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

SEO for Google and AI Search

ทำ SEO สายขาวให้เว็บถูกค้นเจอทั้งใน Google Search และฟีเจอร์ AI

- 18 ชั่วโมง
- 3 วัน
- พื้นฐาน ใช้เว็บและอินเทอร์เน็ตได้
- ระดับ Beginner



ระยะเวลา: 3 วัน
18 ชั่วโมง (3 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

ผลการค้นหาของ Google วันนี้ไม่ได้มีแค่ลิงก์สิบรายการอีกต่อไป ผู้ใช้เห็นทั้ง AI Overviews, AI Mode, Rich Results, แผนที่ร้านค้า และสินค้าในหน้าเดียวกัน เจ้าของเว็บและนักการตลาดจำนวนมากจึงสับสนว่าต้องทำอะไรเพิ่ม บางรายหันไปพึ่งเทคนิคลัดหรือคำแนะนำเรื่อง AEO และ GEO ที่ไม่มีหลักฐาน ทั้งที่ Google ยืนยันว่าพื้นฐาน SEO ที่ถูกต้องยังเป็นหัวใจของการถูกพบทั้งในผลการค้นหาปกติและในฟีเจอร์ AI

หลักสูตรนี้สอน SEO แบบไม่ผูกกับ CMS ตัวใด ใช้ได้กับเว็บที่สร้างด้วย HTML, WordPress, Shopify หรือระบบขององค์กร เริ่มจากวางกลยุทธ์หา Keyword ตาม Search Intent วางโครงสร้างเว็บ และปรับ On-page ต่อด้วยเนื้อหาตามหลัก E-E-A-T, Crawling และ Indexing, Technical SEO, Core Web Vitals และ Structured Data จากนั้นเจาะ AI Search ตามเอกสารของ Google Search Central, Link Building, Local และ E-commerce SEO และการวัดผลด้วย Search Console, GA4 และ Looker Studio ก่อนปิดท้ายด้วย Workshop ตรวจ SEO Audit และวางแผนงานให้เว็บจริง (อบรม 3 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง ระดับ Beginner)

เครื่องมือ

- Google Search
- AI Overviews / AI Mode
- Search Console
- GA4
- Structured Data

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

7,500 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Lab Guide, SEO Audit Checklist, Template รายงานและแผนงาน และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจการทำงานของ Google Search ตั้งแต่ Crawl, Index จนถึงการจัดอันดับ และบทบาทของ AI Overviews กับ AI Mode
- หา Keyword ตาม Search Intent และวางโครงสร้างเว็บแบบ Topic Cluster ได้
- ปรับ On-page SEO และเขียนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ตามหลัก E-E-A-T ได้
- ตรวจและแก้ปัญหา Technical SEO, Indexing, Core Web Vitals และ Structured Data ได้
- เตรียมเว็บให้มีสิทธิ์ถูกอ้างอิงในฟีเจอร์ AI ของ Google ตามแนวทางอย่างเป็นทางการ
- วัดผลด้วย Search Console, GA4 และ Looker Studio และวางแผน SEO ของเว็บจริงได้

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของเว็บไซต์และเจ้าของธุรกิจที่ต้องการให้ลูกค้าค้นเจอผ่าน Google
- นักการตลาดออนไลน์และทีม Content ที่ต้องดูแลยอด Traffic จากการค้นหา
- นักพัฒนาเว็บและผู้ดูแลระบบไอทีที่ต้องทำเว็บให้ถูกหลัก Technical SEO
- นักศึกษาที่ทำโปรเจกต์เว็บไซต์ และผู้ที่สนใจทำงานสาย SEO

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **ทันยุค AI Search** AI Overviews และ AI Mode ตามเอกสาร Google
- **ใช้ได้กับทุกแพลตฟอร์ม** HTML, WordPress, Shopify หรือระบบองค์กร
- **Technical SEO ครบ** Indexing, Core Web Vitals, Structured Data
- **วัดผลได้จริง** Search Console, GA4 และ Looker Studio
- **SEO สายขาว** ตามนโยบายสแปมของ Google ไม่ใช้ทางลัด

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้งานคอมพิวเตอร์ เว็บเบราว์เซอร์ และอินเทอร์เน็ตได้คล่อง
- มีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดออนไลน์ หากเข้าใจ HTML เบื้องต้นจะเป็นประโยชน์
- มีเว็บไซต์ของตนเองหรือขององค์กรสำหรับฝึก หรือใช้เว็บตัวอย่างที่เตรียมให้
- บัญชี Google สำหรับใช้ Search Console, GA4 และ Looker Studio

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมเบราว์เซอร์ Chrome รุ่นล่าสุด
เครื่องมือ Google	Google Search Console, GA4, Looker Studio, Keyword Planner, PageSpeed Insights และ Rich Results Test
ตรวจเว็บ	Chrome DevTools, Lighthouse และ Screaming Frog SEO Spider รุ่นฟรี
ธุรกิจท้องถิ่น	Google Business Profile และ Google Merchant Center สำหรับร้านค้าออนไลน์
ไฟล์ฝึก	เว็บตัวอย่าง SEO Audit Checklist และ Template รายงานกับแผนงาน

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 จากหลักสูตรเดิม: เพิ่ม AI Overviews และ AI Mode ตามเอกสาร Google Search Central รวมถึงคู่มือการเตรียมเว็บสำหรับฟีเจอร์ Generative AI และรายงานที่เกี่ยวข้องใน Search Console เพิ่ม Core Web Vitals (INP แทน FID), Structured Data, JavaScript SEO, นโยบายสแปมรุ่นปัจจุบัน และการใช้ AI ช่วยเขียนเนื้อหาอย่างถูกหลัก ตัดเทคนิคเก่าที่ไม่ได้ผลแล้ว เช่น การยัด Keyword และการซื้อลิงก์ หลักสูตรนี้ไม่ผูกกับ CMS ตัวใด หากต้องการลงมือบน WordPress โดยเฉพาะ ดูหลักสูตร SEO with WordPress CMS เครื่องมือที่ใช้มีแบบฟรีเพียงพอสำหรับทุก Lab โดยผู้เรียนใช้บัญชี Google ของตนเอง หลักสูตรนี้ไม่รับประกันอันดับ เพราะอันดับขึ้นกับ Google และการแข่งขันของแต่ละ Keyword ฟีเจอร์ของ Google เปลี่ยนบ่อย เนื้อหาจะยึดเอกสารล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 3 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-5	Google Search และ AI Search ทำงานอย่างไร, วางกลยุทธ์และ KPI, Keyword Research กับ Search Intent, วางโครงสร้างเว็บและ Topic Cluster และปรับ On-page SEO ทีละองค์ประกอบ
Day 2 Section 6-10	เขียนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ตามหลัก E-E-A-T, คุม Crawling และ Indexing, Technical SEO สำหรับเว็บสมัยใหม่, Core Web Vitals และ Structured Data สำหรับ Rich Results
Day 3 Section 11-15	เตรียมเว็บสำหรับ AI Overviews และ AI Mode ตามแนวทางของ Google, Link Building อย่างปลอดภัย, Local และ E-commerce SEO, วัดผลด้วย Search Console, GA4 และ Looker Studio และ Workshop SEO Audit

DAY 1

พื้นฐาน กลยุทธ์ Keyword และ On-page SEO

เนื้อหาการอบรม · Section 1-5

รวม
6 ชั่วโมง

1 Google Search และ AI Search ทำงานอย่างไร

- ขั้นตอน Crawling, Indexing และ Serving ของ Google Search
- AI Overviews และ AI Mode เลือกหน้าเว็บมาเป็นลิงก์อ้างอิงอย่างไร และแนวคิด Query Fan-out
- Google Search Essentials: ข้อกำหนดทางเทคนิค นโยบายสแปม และแนวปฏิบัติหลัก
- SEO, Google Ads และ Social ต่างกันอย่างไร และควรใช้ร่วมกันแบบไหน
- ความเชื่อผิดที่พบบ่อยเรื่อง SEO และคำแนะนำ AEO หรือ GEO ที่ไม่มีหลักฐาน

2 Lab: วางกลยุทธ์ SEO ให้ตรงเป้าธุรกิจ

- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายธุรกิจ และ KPI ของงาน SEO
- วิเคราะห์หน้าผลการค้นหาและคู่แข่งในตลาดของตนเอง
- เลือกหน้าเว็บที่สร้างรายได้หรือ Lead ให้เป็นหน้าหลักของงาน SEO
- Lab: ร่างเป้าหมายและ KPI ของเว็บตนเองหนึ่งหน้ากระดาษ

3 Lab: Keyword Research และ Search Intent

- Seed, Head และ Long-tail Keyword และการเลือกใช้
- Search Intent สี่แบบ และการจับคู่ Keyword กับประเภทหน้า
- หา Keyword ด้วย Keyword Planner, คำแนะนำของ Google และข้อมูลจริงใน Search Console
- จัดกลุ่ม Keyword ตามหัวข้อ แทนการไล่ทำทีละคำ
- Lab: ทำ Keyword Map ของเว็บตนเอง

4 Lab: โครงสร้างเว็บและ Topic Cluster

- โครงสร้างเว็บที่ Google และผู้ใช้เข้าใจง่าย และการตั้ง URL
- Pillar Page กับ Cluster Content และการวางแผนหัวข้อ
- Internal Link, เมนู และ Breadcrumb ที่ช่วยให้ค้นพบหน้าสำคัญ
- Lab: วาด Site Structure และแผน Internal Link ของเว็บตนเอง

5 Lab: On-page SEO ทีละองค์ประกอบ

- Title Link และ Meta Description ที่ชวนคลิกและตรงกับเนื้อหา
- โครงสร้าง Heading และย่อหน้าที่อ่านง่ายบนมือถือ
- รูปภาพและวิดีโอ: ชื่อไฟล์ Alt Text และขนาดที่เหมาะสม
- ลิงก์ออกและ Anchor Text ที่สื่อความหมาย
- Lab: ปรับ On-page ของหน้าสินค้าหรือบริการหนึ่งหน้า

DAY 2

เนื้อหาคุณภาพและ Technical SEO

เนื้อหาการอบรม · Section 6-10

รวม
6 ชั่วโมง

6 Lab: เนื้อหาที่เป็นประโยชน์และ E-E-A-T

- People-first Content และหลัก Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust
- เนื้อหาที่มีมุมมองหรือประสบการณ์ตรง ต่างจากเนื้อหาทั่วไปที่หาได้ทุกที่
- ใช้ AI ช่วยร่างอย่างถูกหลัก และความเสี่ยงของ Scaled Content Abuse
- ปรับปรุงเนื้อหาเก่า รวมหน้าที่ซ้ำ และลบหน้าที่ไม่มีคุณค่า
- Lab: เขียนบทความที่ตอบคำถามหลักได้ครบตาม Brief

7 Lab: ควบคุม Crawling และ Indexing

- robots.txt, Meta Robots และ X-Robots-Tag ใช้ต่างกันอย่างไร
- XML Sitemap และการส่งผ่าน Search Console
- Canonical URL, หน้าซ้ำ และพารามิเตอร์ใน URL
- Redirect 301, หน้า 404 และ Soft 404
- Lab: อ่านรายงาน Page Indexing และแก้หน้าที่ไม่ถูก Index

8 Technical SEO สำหรับเว็บสมัยใหม่

- Mobile-first Indexing และการตรวจเว็บบนมือถือ
- JavaScript SEO: การ Render ของ Google และข้อควรระวังของเว็บแบบ SPA
- HTTPS, โดเมน และการย้ายเว็บโดยไม่เสียอันดับ
- เว็บหลายภาษาไทยและอังกฤษด้วย hreflang
- Lab: Crawl เว็บด้วย Screaming Frog แล้วจัดกลุ่มปัญหา

9 Lab: Core Web Vitals และ Page Experience

- LCP, INP และ CLS พร้อมเกณฑ์ที่ดี และเหตุที่ INP แทน FID
- ข้อมูลจากผู้ใช้จริงใน CrUX เทียบกับผลทดสอบใน Lighthouse
- ลดขนาดรูปด้วย WebP หรือ AVIF, Lazy Load และ Cache
- Lab: วัดผลด้วย PageSpeed Insights แล้วจัดลำดับสิ่งที่ต้องแก้

10 Lab: Structured Data และ Rich Results

- Structured Data แบบ JSON-LD และคำศัพท์ของ schema.org
- Organization, Article, Breadcrumb, Product และ LocalBusiness
- Structured Data ต้องตรงกับเนื้อหาที่ผู้ใช้เห็นบนหน้า
- ทดสอบด้วย Rich Results Test และรายงานใน Search Console
- Lab: เขียน JSON-LD ให้หน้าบริษัทและหน้าสินค้า

DAY 3

AI Search, Authority, วัดผล และ SEO Audit

เนื้อหาการอบรม · Section 11-15

รวม
6 ชั่วโมง

11 เตรียมเว็บสำหรับ AI Overviews และ AI Mode

- เงื่อนไขของ Google: หน้าต้องถูก Index และแสดง Snippet ได้ ไม่มีข้อกำหนดพิเศษเพิ่ม
- สิ่งที่ Google บอกว่าไม่ต้องทำ เช่น llms.txt, การหั่นเนื้อหาเป็นชิ้น และการเขียนซ้ำเพื่อ AI
- ควบคุมการแสดงผลด้วย nosnippet, max-snippet และ data-nosnippet
- Google-Extended มีผลกับอะไร และไม่มีผลกับ Google Search
- ติดตามผลจากฟีเจอร์ AI ด้วยรายงานใน Search Console

12 Lab: Link Building และ Digital PR อย่างปลอดภัย

- Backlink คุณภาพต่างจากลิงก์สแปมอย่างไร
- rel="nofollow", "sponsored" และ "ugc" ใช้เมื่อไร
- สร้างลิงก์จากเนื้อหาที่น่าอ้างอิง พาร์ตเนอร์ และสื่อในอุตสาหกรรม
- Lab: วางแผนหาลิงก์และการกล่าวถึงแบรนด์ 10 แหล่ง

13 Lab: Local SEO และ E-commerce SEO

- Google Business Profile, รีวิว และข้อมูลธุรกิจที่ตรงกันทุกช่องทาง
- Product Listing ผ่าน Google Merchant Center
- หน้าหมวดสินค้าและหน้าสินค้าที่ทั้งขายได้และติดอันดับ
- Faceted Navigation กับปัญหาหน้าซ้ำของร้านค้าออนไลน์
- Lab: ปรับข้อมูล Google Business Profile ของธุรกิจตัวอย่าง

14 Lab: วัดผลด้วย Search Console, GA4 และ Looker Studio

- รายงาน Performance: คำค้น หน้า ประเทศ อุปกรณ์ และ CTR
- URL Inspection และการขอให้ Index หน้าใหม่
- ดู Traffic จาก Organic Search และ Conversion ใน GA4
- Lab: สร้าง Dashboard SEO รายเดือนใน Looker Studio

15 Workshop: SEO Audit และแผนงานของเว็บจริง

- ตรวจเว็บตาม Checklist ทั้ง Technical, Content, Authority และ AI Search
- จัดลำดับงานตามผลกระทบและความยาก
- เขียนรายงานและแผนงาน SEO ที่ผู้บริหารหรือลูกค้าเข้าใจ
- แนวทางทำงาน SEO แบบ In-house, Agency และ Freelance
- นำเสนอแผนงานและรับคำแนะนำจากวิทยากร

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **เข้าใจ Search ยุค AI** Google Search, AI Overviews, AI Mode
- **วางแผน Keyword ได้** Search Intent และ Topic Cluster
- **ปรับหน้าเว็บได้เอง** On-page และเนื้อหาตาม E-E-A-T
- **แก้ Technical SEO** Indexing, Core Web Vitals, Schema
- **วัดผลเป็นตัวเลข** Search Console, GA4, Looker Studio
- **มีแผน SEO ของเว็บจริง** SEO Audit และลำดับงาน

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมครบทั้ง 3 วัน และ Lab Guide ทีละขั้นตอน
- SEO Audit Checklist ทั้ง Technical, Content, Authority และ AI Search
- Template Keyword Map, Brief บทความ, Dashboard Looker Studio และแผนงาน SEO
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.เมธี จิตต์วรวงศ์ ผู้สอนและผู้ปฏิบัติงานด้าน SEO และการตลาดออนไลน์ที่ดูแลเว็บไซต์ธุรกิจจริง เน้นสอนจากเอกสารทางการของ Google และข้อมูลจริงใน Search Console แทนการเดาหรือเทคนิคลัด ให้ผู้เรียนลงมือตรวจและปรับเว็บของตนเองในทุก Lab เพื่อกลับไปวางแผนและวัดผลงาน SEO ได้ด้วยตัวเองอย่างมั่นใจ

ราคาค่าอบรม 7,500 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

7,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449 · 088-807-9770
@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE