สถาบันไอทีจีเนียส
IT GENIUS INSTITUTE

COURSE ID
MKC-03
DIGITAL MARKETING / SEO

COURSE OUTLINE · รายละเอียดหลักสูตรอบรม

SEO with WordPress CMS

ทำ SEO สายขาวบน WordPress ให้พร้อมทั้ง Google Search และ AI Search

- 12 ชั่วโมง
- 2 วัน
- พื้นฐาน ไม่ต้องเคยทำ SEO
- ระดับ Beginner



ระยะเวลา: 2 วัน
12 ชั่วโมง (2 วัน วันละ 6 ชม.) · 09:00-16:00 น.

รูปแบบ: Classroom / Hybrid
Onsite หรือ Online ผ่าน Microsoft Teams · Public / In-house

รายละเอียดหลักสูตร
www.itgenius.co.th

การค้นหาบน Google เปลี่ยนไปมาก ผลการค้นหาจำนวนมากมี AI Overviews สรุปคำตอบให้ก่อน และผู้ใช้ถามต่อเนื่องได้ใน AI Mode ทำให้เจ้าของเว็บหลายคนสงสัยว่า SEO ยังจำเป็นอยู่หรือไม่ คำตอบคือยังจำเป็น เพราะ Google ระบุว่าหน้าเว็บที่จะไปอยู่ในผลลัพธ์แบบ AI ต้องผ่านการเก็บข้อมูลและจัดทำดัชนีตามปกติ และใช้หลัก SEO พื้นฐานเดิมโดยไม่มีเทคนิคพิเศษ ขณะเดียวกันความเร็วและประสบการณ์ใช้งานที่วัดด้วย Core Web Vitals รวมถึงเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือยิ่งสำคัญขึ้น

หลักสูตรนี้พาผู้เรียนทำ SEO แบบสายขาวบน WordPress ตั้งแต่เข้าใจการทำงานของ Google Search และ AI Search วิจัย Keyword ตาม Search Intent เตรียมเว็บด้วย HTTPS, Permalink และปลั๊กอิน SEO อย่าง Yoast SEO หรือ Rank Math ใช้ Google Search Console และ GA4 ติดตามผล ปรับ Core Web Vitals ทั้ง LCP, INP และ CLS จากนั้นทำ On-page SEO เขียนบทความที่ตอบคำถามได้จริงโดยใช้ AI ช่วยอย่างถูกวิธี ใส่ Structured Data เตรียมเนื้อหาให้ถูกอ้างอิงใน AI Search และสร้าง Backlink อย่างปลอดภัย ปิดท้ายด้วย Workshop ตรวจ SEO เว็บของตนเองและวางแผน 90 วัน (อบรม 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง รวม 12 ชั่วโมง ระดับ Beginner)

เครื่องมือ: WordPress 7 · Search Console · GA4 · Yoast SEO · Core Web Vitals

ราคาค่าอบรม · PUBLIC / IN-HOUSE

6,000 บาท / ท่าน

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) · รวมเอกสารประกอบการอบรม Checklist SEO Audit แม่แบบแผน 90 วัน และ Certificate · รับจัด In-house ขอใบเสนอราคาได้

เพิ่มเพื่อน LINE

02-570-8449 · 088-807-9770 · @itgenius · www.itgenius.co.th

01 วัตถุประสงค์ Objectives

- เข้าใจการทำงานของ Google Search, AI Overviews และ AI Mode และหลัก SEO แบบสายขาว
- วิจัย Keyword และจัดกลุ่มหัวข้อตาม Search Intent ได้
- ตั้งค่า WordPress และปลั๊กอิน SEO ทั้ง Permalink, Sitemap, robots.txt และ Canonical ได้
- ใช้ Google Search Console และ GA4 ตรวจการจัดทำดัชนีและติดตามผลได้
- วัดและปรับ Core Web Vitals ของเว็บ WordPress ได้
- ทำ On-page SEO และเขียนบทความที่เป็นประโยชน์ โดยใช้ AI ช่วยอย่างถูกวิธี
- ใส่ Structured Data และเตรียมเนื้อหาให้เหมาะกับ AI Search
- สร้าง Backlink อย่างปลอดภัย ตรวจ SEO และวางแผนพัฒนาเว็บของตนเองได้

02 กลุ่มเป้าหมาย Target Audience

- เจ้าของธุรกิจและคนขายของออนไลน์ที่มีหรือกำลังจะทำเว็บไซต์ WordPress
- นักการตลาดออนไลน์และทีม Content ที่ต้องการเพิ่ม Traffic จาก Google
- บล็อกเกอร์และผู้ดูแลเว็บไซต์องค์กร
- นักพัฒนาเว็บที่ต้องการส่งมอบเว็บ WordPress ที่พร้อม SEO ให้ลูกค้า

03 จุดเด่นของหลักสูตร Highlights

- **SEO ในยุค AI Search** AI Overviews และ AI Mode ของ Google
- **Core Web Vitals** วัดและปรับ LCP, INP และ CLS
- **อัปเดตเป็น WordPress 7** พร้อมปลั๊กอิน SEO รุ่นปัจจุบัน
- **ใช้ AI ช่วยอย่างถูกวิธี** ไม่ขัดนโยบายสแปมของ Google
- **ได้แผนกลับไปใช้จริง** SEO Audit และแผน 90 วัน

04 ความรู้พื้นฐาน Prerequisites

- ใช้คอมพิวเตอร์ Windows หรือ macOS และอินเทอร์เน็ตได้คล่อง
- ไม่จำเป็นต้องเคยทำ SEO หรือทำเว็บไซต์ด้วย WordPress มาก่อน
- แนะนำให้มีโดเมนและโฮสติ้งของตนเองพร้อมเข้าหลังบ้านได้ เพื่อใช้ Search Console กับเว็บจริง
- มีบัญชี Google สำหรับ Search Console และ Google Analytics

05 สิ่งที่ต้องเตรียมและเครื่องมือ Setup & Tools

รายการ	รายละเอียด
อุปกรณ์	Notebook Windows หรือ macOS เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมเว็บเบราว์เซอร์รุ่นล่าสุด
เว็บไซต์	WordPress 7.x บนโดเมนและโฮสติ้งของผู้เรียน หรือเว็บทดลองบนเครื่อง
ปลั๊กอิน	Yoast SEO หรือ Rank Math, Site Kit by Google และปลั๊กอิน Cache
เครื่องมือ Google	Search Console, Google Analytics 4, PageSpeed Insights, Keyword Planner และ Rich Results Test
ผู้ช่วย AI	ChatGPT, Gemini หรือ Claude แบบใช้ฟรีสำหรับระดมหัวข้อและร่างโครงบทความ

หมายเหตุ: ปรับปรุงใหม่ปี 2026 จากหลักสูตรเดิม: อัปเดตเป็น WordPress 7 และเครื่องมือ Google รุ่นปัจจุบัน เพิ่ม AI Overviews, AI Mode, Core Web Vitals (INP แทน FID), Structured Data, การใช้ AI เขียนเนื้อหาตามนโยบายของ Google และ Local SEO ตัดปลั๊กอินที่ไม่จำเป็นต่อ SEO อย่าง Cool Tag Cloud, TinyMCE Advanced และ WP Google Fonts และเปลี่ยน MonsterInsights เป็น Site Kit by Google ค่าโดเมนและโฮสติ้งเป็นของผู้เรียนเอง ปลั๊กอินที่ใช้มีแบบฟรีเพียงพอสำหรับทุก Lab หลักสูตรนี้ไม่รับประกันอันดับ เพราะอันดับขึ้นกับ Google และการแข่งขันของแต่ละ Keyword ฟีเจอร์ของ Google และปลั๊กอินเปลี่ยนบ่อย เนื้อหาจะยึดรุ่นล่าสุด ณ วันอบรม

06 ภาพรวมการเรียน 2 วัน Big Picture

วัน	หัวข้อหลัก
Day 1 Section 1-6	เข้าใจ SEO ในยุค AI Overviews และ AI Mode, วิจัย Keyword ตาม Search Intent, เตรียมเว็บ WordPress ให้พร้อม SEO, ตั้งค่าปลั๊กอิน SEO และ Technical SEO, ใช้ Search Console กับ GA4 และปรับ Core Web Vitals
Day 2 Section 7-12	ทำ On-page SEO, เขียนบทความที่ตอบคำถามได้จริงโดยใช้ AI อย่างถูกวิธี, ใส่ Structured Data, เตรียมเนื้อหาให้ถูกอ้างอิงใน AI Search, สร้าง Backlink และ Local SEO และ Workshop ตรวจ SEO พร้อมแผน 90 วัน

DAY 1

พื้นฐาน SEO และเว็บ WordPress ที่พร้อมติดอันดับ

เนื้อหาการอบรม · Section 1-6

รวม
6 ชั่วโมง

1 SEO ในยุค AI Search

- Google Search ทำงานอย่างไร: Crawl, Index และ Ranking
- AI Overviews และ AI Mode คืออะไร และหน้าเว็บถูกเลือกไปแสดงได้อย่างไร
- เนื้อหาที่เป็นประโยชน์และ E-E-A-T ในมุมของ Google
- SEO สายขาวกับนโยบายสแปม เช่น Link Spam และ Scaled Content Abuse

2 Lab: Keyword Research และ Search Intent

- Seed, Niche และ Long-tail Keyword และการเลือกใช้
- Search Intent สี่แบบ และการจับคู่ Keyword กับประเภทหน้า
- หา Keyword ด้วย Keyword Planner, คำแนะนำของ Google และ Search Console
- Lab: วางกลุ่มหัวข้อ (Topic Cluster) ของเว็บตนเอง

3 Lab: เตรียมเว็บ WordPress ให้พร้อม SEO

- เลือกโดเมนและโฮสติ้ง และตั้งค่า DNS
- เปิดใช้ HTTPS และ Redirect ทุกหน้าไปยัง URL เดียว
- ติดตั้ง WordPress 7 เลือก Theme ที่เบา และตั้งค่า Permalink
- ตั้งค่าการมองเห็นของ Search Engine และหน้า Site Health

4 Lab: ปลั๊กอิน SEO และ Technical SEO

- ตั้งค่า Yoast SEO หรือ Rank Math: Title และ Meta Template
- XML Sitemap, robots.txt และการกำหนด noindex
- Canonical URL, Redirect และ Breadcrumb
- Lab: ตรวจ Technical SEO ของเว็บตนเองตาม Checklist

5 Lab: Google Search Console และ GA4

- ยืนยันเว็บใน Search Console และส่ง Sitemap
- รายงาน Page Indexing และเครื่องมือ URL Inspection
- รายงาน Performance: คำค้น หน้า และ Traffic จากฟีเจอร์ AI ที่รวมอยู่ในประเภท Web
- เชื่อม GA4 ผ่าน Site Kit by Google และดู Conversion สำคัญ

6 Lab: Core Web Vitals และความเร็วเว็บ

- LCP, INP และ CLS พร้อมเกณฑ์ที่ดี และเหตุที่ INP แทน FID
- อ่านผลจาก PageSpeed Insights และรายงานใน Search Console
- ลดขนาดรูปด้วย WebP หรือ AVIF และ Lazy Load
- Cache, ลดปลั๊กอินและสคริปต์ที่ไม่จำเป็น
- Lab: ปรับเว็บ WordPress แล้ววัดผลก่อนและหลัง

DAY 2

เนื้อหา AI Search และการสร้างความน่าเชื่อถือ

เนื้อหาการอบรม · Section 7-12

รวม
6 ชั่วโมง

7 Lab: On-page SEO

- Title, Meta Description และ URL ที่ชวนคลิก
- โครงสร้าง Heading และย่อหน้าที่อ่านง่าย
- Internal Link และการเชื่อมหน้าในกลุ่มหัวข้อเดียวกัน
- รูปภาพ: ชื่อไฟล์ Alt Text และขนาดที่เหมาะสม

8 Lab: เขียนบทความ SEO ที่ตอบคำถามได้จริง

- โครงบทความที่ตอบคำถามหลักตั้งแต่ต้น และแยกหัวข้อย่อยชัดเจน
- ใช้ AI ระดมหัวข้อและร่างโครง แล้วเติมประสบการณ์และข้อมูลจริง
- ใช้คะแนนจากปลั๊กอิน SEO เป็นแนวทาง ไม่ใช่เป้าหมาย
- อัปเดตบทความเก่าแทนการเขียนหน้าใหม่ซ้ำหัวข้อ
- Lab: เขียนและเผยแพร่บทความแรกตามโครงที่วางไว้

9 Lab: Structured Data และ Rich Results

- Structured Data คืออะไร และ Schema ที่ปลั๊กอินสร้างให้
- Organization, Article, Breadcrumb และ Product สำหรับร้านค้า
- ทดสอบด้วย Rich Results Test และรายงานใน Search Console
- Lab: ตรวจและแก้ Structured Data ของเว็บตนเอง

10 เตรียมเนื้อหาให้ถูกอ้างอิงใน AI Search

- ทำให้หน้าเว็บถูกเก็บข้อมูลและแสดง Snippet ได้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขของ AI Overviews
- เนื้อหาชัดเจน ระบุผู้เขียน แหล่งอ้างอิง และข้อมูลติดต่อ
- ควบคุมการแสดงผลด้วย nosnippet และ max-snippet และรู้จัก Google-Extended
- ตัดสินใจเรื่อง Bot ของ AI อื่นใน robots.txt และไฟล์ llms.txt ที่บางปลั๊กอินสร้างให้

11 Lab: Backlink และ Local SEO

- Backlink คุณภาพต่างจากลิงก์สแปมอย่างไร
- สร้างลิงก์จากเนื้อหาที่น่าแชร์ พาร์ตเนอร์ และโซเชียลมีเดีย
- Google Business Profile สำหรับธุรกิจที่มีหน้าร้านหรือพื้นที่บริการ
- Lab: วางแผนหาลิงก์และรีวิวอย่างปลอดภัย

12 Workshop: SEO Audit และแผน 90 วัน

- ตรวจเว็บตนเองตาม Checklist ทั้ง Technical, Content และ Core Web Vitals
- จัดลำดับงานตามผลกระทบและความยาก
- วางแผนเนื้อหาและการวัดผลด้วย Search Console และ GA4
- นำเสนอแผน 90 วัน และรับคำแนะนำจากวิทยากร

07 เรียนจบแล้วได้อะไร Outcomes

- **เข้าใจ SEO ยุค AI Search** AI Overviews, AI Mode และ E-E-A-T
- **เลือก Keyword ได้ถูกทาง** Search Intent และ Topic Cluster
- **ตั้งค่า WordPress พร้อม SEO** ปลั๊กอิน SEO และ Technical SEO
- **เว็บเร็วขึ้นจริง** Core Web Vitals: LCP, INP, CLS
- **เขียนเนื้อหาที่ติดอันดับได้** On-page SEO และ Structured Data
- **มีแผนพัฒนาเว็บ** SEO Audit และแผน 90 วัน

08 สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ Deliverables

- เอกสารประกอบการอบรมฉบับสมบูรณ์ครบทั้ง 2 วัน และคู่มือ Lab ทีละขั้นตอน
- Checklist SEO Audit สำหรับ Technical SEO, Content และ Core Web Vitals
- แม่แบบวางแผน Keyword, Topic Cluster และแผน 90 วัน
- ประกาศนียบัตรจบหลักสูตร (Certificate of Completion) และช่องทางสอบถามวิทยากรหลังจบหลักสูตร

09 ข้อมูลผู้สอน Instructor

อ.อภิรักษ์ มีทอง ผู้สอนและผู้ทำ SEO ให้เว็บไซต์ WordPress ในงานจริง ทั้งเว็บธุรกิจ ร้านค้าออนไลน์ และบล็อก สอนแบบลงมือทำบนเว็บของผู้เรียนเองทีละขั้น อธิบายเหตุผลเบื้องหลังแต่ละการตั้งค่าจากเอกสารทางการของ Google และเน้น SEO สายขาวที่ยั่งยืน ให้ผู้เรียนกลับไปวัดผลและปรับปรุงเว็บต่อได้ด้วยตนเอง

ราคาค่าอบรม 6,000 บาท/ท่าน · สนใจ IN-HOUSE ขอใบเสนอราคา

6,000 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม VAT 7%)

สมัครผ่านเว็บไซต์ ลด 10%

02-570-8449 · 088-807-9770
@itgenius · contact@itgenius.co.th

เพิ่มเพื่อน LINE